

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO
Hacemos gente de talento!



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE AUDIOLIBROS BASADOS EN LA
COSMOVISIÓN SHUAR

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE TECNÓLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR

Ochoa Armijos Juan Carlos

DIRECTOR:

Lic. Pablo Andrés Duque Correa

Loja, 28 de abril de 2026

Certificación

Mgs. Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICA:

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: producción e implementación de audiolibros basados en la cosmovisión shuar; el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, 28 de abril de 2026

FIRMA:



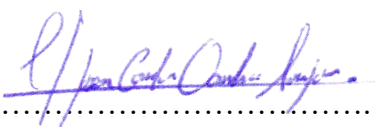
Mgs. Pablo Andrés Duque Correa

Autoría

Yo, Juan Carlos Ochoa Armijos, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.

Loja, 28 de abril de 2026

Firma:



CI: 1105675415

Dedicatoria

Dedico este logro a mis queridos padres quienes fueron mi mayor motivación, en especial a mi querida Chabelita mi madre quien estuvo a mi lado, por su arduo trabajo y sacrificio esto se lo debo a ustedes quienes no perdieron la fe en mí, me brindaron su amor y su apoyo incondicional.

A mis amigos Marlon, Antony, Kevin, Luis, Leslie, Jenny, Alejandra y Yulady, por brindarme su apoyo cuando más lo necesitaba, por sus palabras de aliento y por aprender mucho no solo en el área de diseño si no en valores a ustedes que forman parte de este logro.

Juan Carlos Ochoa

Agradecimiento

Agradezco al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano por abrirme las puertas y darme la oportunidad de crecer tanto a nivel académico como a nivel personal.

A la carrera de Diseño Gráfico y docentes gracias por su apoyo y paciencia, por compartir sus conocimientos y por brindarme la oportunidad de confiar en mis capacidades.

Juan Carlos Ochoa

Acta de cesión de derechos

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Por sus propios derechos; *Mgs. Pablo Andrés Duque Correa*, en calidad de *Director del proyecto de investigación de fin de carrera*; y, *Juan Carlos Ochoa Armijos* en calidad de *autor del proyecto de investigación de fin de carrera*; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

SEGUNDA. – *Juan Carlos Ochoa Armijos*, realizó la Investigación titulada “*PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE AUDIOLIBROS BASADOS EN LA COSMOVISIÓN SHUAR*”; para optar por el *título de Tecnólogo en Diseño Gráfico*, en el *Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja*, bajo la dirección del *Mgs. Pablo Andrés Duque Correa*.

TERCERA. - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

CUARTA. - Los comparecientes *Mgs. Pablo Andrés Duque Correa*, en calidad de *Director del proyecto de investigación de fin de carrera* y *Juan Carlos Ochoa Armijos* como *autor*, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “*PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE AUDIOLIBROS BASADOS EN LA COSMOVISIÓN SHUAR*” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

QUINTA. - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, el 28 de abril del año 2026.



Mgs. Pablo Andrés Duque Correa

DIRECTOR

CI: 1104166879



Juan Carlos Ochoa Armijos

AUTOR

CI: 1105675415

Declaración juramentada de autoría de la investigación

Loja, 28 de abril de 2026

Nombres: Juan Carlos

Apellidos: Ochoa Armijos

Cédula de Identidad: 1105675415

Carrera: Diseño Gráfico

Semestre de ejecución del proceso de titulación: Periodo extraordinario

Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:

“PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE AUDIOLIBROS BASADOS EN LA COSMOVISIÓN SHUAR”

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja; Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y

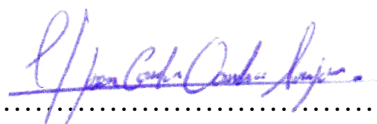
demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

Firma: 

Juan Carlos Ochoa Armijos

CI: 1105675415

Índice de contenidos

Certificación.....	I
Autoría	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Acta de cesión de derechos	V
Declaración juramentada de autoría de la investigación.....	VII
Índice de contenidos	IX
Índice de figuras.....	XIII
Índice de tablas	XVI
1. Resumen.....	1
2. Abstract	2
3. Problemática	3
4. Tema.....	5
5. Lineamientos de investigación.....	6
6. Justificación	7
7. Objetivos	9
7.1. Objetivo general.....	9
7.2. Objetivos específicos	9
8. Marco teórico	10
8.1. Marco Contextual.....	10

8.2.	Marco Conceptual	11
8.2.1.	Comunidad Indígena	11
8.2.2.	Diversidad Cultural	12
8.2.3.	Patrimonio Cultural Inmaterial	12
8.2.4.	Las Dimensiones del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	12
8.2.5.	Interculturalidad	12
8.2.6.	Cosmovisión	13
8.2.7.	Tradición y Expresión Oral	13
8.2.8.	Los Shuar	13
8.2.9.	Transmisión de Conocimientos Ancestrales Shuar	14
8.2.10.	Los Shuar, Guardianes de la Selva y la Identidad Amazónica.....	14
8.2.11.	Audiolibro	14
8.2.12.	Guion técnico	15
8.2.13.	Diseño sonoro	15
9.	Diseño metodológico	16
9.1.	Herramientas de aplicación.....	16
9.1.1.	Herramientas generales de investigación.....	16
9.1.2.	Herramientas específicas	16
9.2.	Técnicas de aplicación	18
9.3.	Determinación del universo y la muestra.....	18
9.4.	Diseño de la herramienta	19
9.5.	Aplicación de la herramienta de investigación	20

9.6.	Análisis de resultados	20
9.6.1.	Análisis de Mercado.....	32
9.6.2.	Otros Análisis.....	34
10.	Propuesta de acción.....	39
11.	Modelo de emprendimiento	51
11.1.	CANVA.....	51
11.2.	Descripción empresarial.....	52
11.3.	Flujo financiero esperado.....	52
11.3.1.	Presupuesto de Inversión Inicial	52
11.3.2.	Flujo de Dinero Proyectado	54
11.3.3.	Cálculo del VAN y del TIR.....	55
12.	Prototipo de producto o servicio	56
12.1.	Identidad Corporativa	56
12.2.	Descripción de producto o servicio.....	58
12.3.	Canal de promoción	58
12.4.	Validación	59
13.	Conclusiones	66
14.	Recomendaciones	67
15.	Bibliografía	68
16.	Anexos	70
16.1.	Presupuesto	70
16.2.	Cronograma.....	71

16.3.	Certificaciones varias.....	72
16.4.	Modelo de entrevistas y/o encuesta	75
16.5.	Evidencias Fotográficas	76

Índice de figuras

Figura 1 Conocimiento de la cultura Shuar	20
Figura 2 Conocimiento de mitos Shuar	21
Figura 3 Mitos Shuar escuchados	22
Figura 4 Acceso a contenido Shuar.....	24
Figura 5 Importancia de preservar tradiciones	25
Figura 6 Valor del legado cultural indígena.....	26
Figura 7 Consumo de podcasts y audiolibros	27
Figura 8 Momentos de escucha podcast o audiolibros	28
Figura 9 Actividades al escuchar podcast o audiolibros	29
Figura 10 Preferencias de contenido.....	31
Figura 11 Interés en audiolibros Shuar	32
Figura 12 Mitos Shuar	40
Figura 13 Guion técnico de mitos shuar	40
Figura 14 Estudio de grabación	41
Figura 15 Software de audio.....	42
Figura 16 Efectos de sonido e instrumental.....	43
Figura 17 Interfaz de fl studio.....	43
Figura 18 Boceto.....	44
Figura 19 Digitalización	44
Figura 20 Spotify - Mito Arutam	46
Figura 21 Spotify - Mito Ayumpum.....	46
Figura 22 Spotify - Mito Etsa	46

Figura 23	Spotify - Mito Iwia	47
Figura 24	Spotify - Mito Jempe	47
Figura 25	Spotify - Mito Nantu	47
Figura 26	Spotify - Mito Nunkui	48
Figura 27	Spotify - Mito Pasuk.....	48
Figura 28	Spotify - Mito Shakaim	48
Figura 29	Spotify - Mito Tsunki	49
Figura 30	Spotify - Mito Uwishin.....	49
Figura 31	Spotify - Mito Yaanua	49
Figura 32	Canal de difusión.....	50
Figura 33	Logo de marca	56
Figura 34	Paleta de colores	56
Figura 35	Tipografías.....	57
Figura 36	Mockups	57
Figura 37	Focus group	60
Figura 38	Los espíritus de la selva.....	60
Figura 39	Experiencia al escuchar los mitos	61
Figura 40	Narración de los mitos.....	62
Figura 41	Calidad del audio de mitos	63
Figura 42	Audiolibros y preservación cultural	64
Figura 43	Uso de contenido en la vida diaria	65
Figura 44	Certificado de Anteproyecto.....	72
Figura 45	Certificado del Abstract.....	73

Figura 46	Certificado coordinación de carrera	74
Figura 47	Entrevista Ingeniero de sonido	76
Figura 48	Entrevista historiador	77
Figura 49	Grabación de voz Nunkui.....	77
Figura 50	Grabación de voz hijo de Takea	78
Figura 51	Grabación de voz Yaanua	78
Figura 52	Grabación de voz Tsunki	79
Figura 53	Grabación narradora.....	79
Figura 54	Estudio de grabación ISTS	80
Figura 55	Postproducción fl studio.....	80
Figura 56	Mezcla y mastering	81
Figura 57	Spotify mito Tsunki	81
Figura 58	Spotify mito Uwishin	82

Índice de tablas

Tabla 1 Conocimiento de la cultura Shuar	20
Tabla 2 Conocimiento de mitos Shuar	21
Tabla 3 Mitos Shuar escuchados	22
Tabla 4 Acceso a contenido Shuar	23
Tabla 5 Importancia de preservar tradiciones	25
Tabla 6 Valor del legado cultural indígena.....	26
Tabla 7 Consumo de podcasts y audiolibros	27
Tabla 8 Momentos de escucha podcast o audiolibros	28
Tabla 9 Actividades al escuchar podcast o audiolibros.....	29
Tabla 10 Preferencias de contenido.....	30
Tabla 11 Interés en audiolibros Shuar	31
Tabla 12 Estudios de grabación de audio	33
Tabla 13 Modelo CANVA.....	51
Tabla 14 Descripción empresarial	52
Tabla 15 Inversión inicial.....	53
Tabla 16 Flujo financiero esperado	54
Tabla 17 VAN Y TIR.....	55
Tabla 18 Experiencia al escuchar los mitos	61
Tabla 19 Narración de los mitos.....	62
Tabla 20 Calidad del audio de mitos	63
Tabla 21 Audiolibros y preservación cultural	64
Tabla 22 Uso de contenido en la vida diaria	65

Tabla 23	Presupuesto del proyecto.....	70
Tabla 24	Cronograma.....	71

1. Resumen

La pérdida progresiva de la identidad cultural sobre todo en espacios urbanos como la ciudad de Loja constituye el problema central de esta investigación en donde los saberes ancestrales transmitidos de forma oral se han desvanecido con el tiempo.

El objetivo de este proyecto es crear un modelo de negocio enfocado en la producción de audiolibros de mitos y leyendas de las culturas ancestrales transformando los relatos escritos en experiencias auditivas atractivas y educativas para el público.

Desarrollado bajo un esquema metodológico mixto utilizando técnicas cuantitativas como encuestas para poder analizar el nivel de conocimiento e interés de las personas y técnicas cualitativas mediante focus group en donde se conoció el grado de aceptación y uso de estos audiolibros en las plataformas digitales de audio como Spotify.

Se elaboró un audiolibro que contiene 12 mitos de la cultura Shuar cada uno representado por las deidades más representativas, para lo cual se unieron procesos como la estructura de guiones, grabación, edición, mezcla y masterización, así como la propuesta gráfica para las portadas, con el fin de lograr fortalecer su identidad visual en los medios digitales.

Por tanto, esta propuesta responde a una necesidad de preservar, valorar y difundir su cosmología a las futuras generaciones, y así poder demostrar cuán importante son estos saberes ancestrales para la sociedad y su uso de las herramientas de acceso digital a la población lojana, las cuales que se han convertido en medios accesibles y flexibles para el aprendizaje.

2. Abstract

The gradual loss of cultural identity, particularly in urban areas such as the city of Loja, is the central focus of this research, where orally transmitted ancestral knowledge has gradually diminished over time.

The objective of this project is to create a business model focused on the development and production of an audiobook featuring myths and legends from ancestral cultures, transforming written narratives into engaging and educational listening experiences for the public.

The project was developed using a mixed-methods approach, employing quantitative techniques such as surveys to assess the population's level of knowledge and interest, as well as qualitative techniques through focus groups to assess the degree of acceptance and use of these audiobooks on digital audio platforms like Spotify.

An audiobook was produced containing 12 myths from the Shuar culture, each represented by its most iconic deities. This involved integrating processes such as scriptwriting, recording, editing, mixing, and mastering, as well as the graphic design for the covers, to strengthen its visual identity in digital media.

Therefore, this project addresses the pressing need to preserve, value, and disseminate Shuar cosmology to future generations. It demonstrates the significance of ancestral knowledge to society and emphasizes the role of digital access tools, which have emerged as accessible and flexible mediums for knowledge acquisition among the people of Loja.

3. Problemática

A nivel mundial la identidad cultural de los pueblos indígenas se ha visto amenazada por la globalización e históricamente, la educación occidental y las dinámicas religiosas han desplazado los saberes originarios provocando un distanciamiento. De acuerdo con Tufiño (2023) la identificación de los mitos ancestrales va más allá de una tradición oral que tiene que ver con asumir un saber propio desde el liderazgo indígena, la medicina ancestral y los aportes en la identificación de una realidad costumbrista. Por ello la oralidad es una herramienta esencial para reconectar los espacios sagrados con el mundo contemporáneo.

Según Hechavarría y Piclín (2012), ante un mundo intolerante, las políticas globalizadoras neoliberales tratan de negar y obstaculizar el desarrollo de los países del Tercer Mundo con el propósito de que olviden su herencia, tradiciones orales, manifestaciones culturales hasta olvidar su verdadera identidad.

En Latinoamérica la pérdida de la identidad cultural oral de las comunidades indígenas es una problemática que tiene sus inicios en la época de la colonización, donde estas fueron esclavizadas y obligadas a dejar de lado todo aquello que los identificaba, como su lengua, creencias, costumbres y tradiciones; por ello, a través del tiempo, los pueblos indígenas han tratado de recuperar su identidad por medio de sus luchas (Rodríguez & Narváez, 2022).

La falta de documentos escritos de los pueblos indígenas provocó que durante siglos su historia fuera contada únicamente desde la perspectiva de los colonizadores. Creando un vacío en la cosmogonía ancestral, sin embargo, gracias a la etnohistoria es posible interpretar documentos antiguos de forma diferente dando un valor significativo de fuentes como los relatos hablados y mitos logrando abarcar una visión más completa del pasado (Ibáñez & Lacerda, 2025).

En Ecuador uno de los temas más recurrentes es la migración que ha tenido la comunidad Shuar, especialmente en términos de pérdida de identidad cultural. El distanciamiento de las costumbres, creencias ancestrales y adopción de nuevos valores y modos de vida ajenos a su cosmovisión ha llevado a la introducción de nuevas creencias religiosas, como el cristianismo, que ha comenzado a reemplazar la cosmovisión tradicional, debilitando aún más la identidad cultural de la comunidad (Ramírez Quituisaca, 2024).

La pérdida de las tradiciones shuar no solo afecta la identidad de la comunidad, sino también la herencia cultural del Ecuador. La protección de su patrimonio es importante para fortalecer la diversidad cultural del país y garantizar que las futuras generaciones puedan aprender de estos saberes ancestrales (González & Placeres, 2022).

En conclusión, la falta de audiolibros de la mitología shuar y su integración como herramienta digital sonora en la ciudad de Loja ha provocado una pérdida progresiva de la identidad cultural shuar y ha afectado directamente su transmisión oral. Su inexistencia es producto de una falta de iniciativa y abandono de prácticas culturales en contextos urbanos que corren el riesgo de desaparecer y de generar una ruptura en las futuras generaciones.

4. Tema

Producción e implementación de audiolibros basados en la cosmovisión Shuar.

5. Lineamientos de investigación

Línea 13: Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación

Sub línea: Multiculturalidad

ODS

Objetivo 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

El proyecto fortalece la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Programa de investigación

Salud y patrimonio cultural

Saberes ancestrales, prácticas alimentarias, prevención laboral e innovación para el bienestar integral.

El proyecto se alinea con el programa porque se propone la producción de un audiolibro de mitos de la comunidad Shuar como estrategia de preservación del patrimonio inmaterial y de sus saberes ancestrales.

6. Justificación

Según la línea de investigación “Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación y sub línea “Multiculturalidad” La importancia de este proyecto se basa en la necesidad de preservar la cosmovisión shuar mediante la producción de recursos auditivos sobre mitos para promover y difundir la diversidad cultural ya que al ser una de las culturas más antiguas y resilientes de la Amazonía ecuatoriana es muy importante mantener vigente sus valores culturales y tradicionales ya que juega un papel central en la cohesión social y la identidad del país.

En el ámbito académico esta investigación se sustenta en la necesidad de un proyecto final como requisito para finalizar la formación académica y la obtención del título profesional en la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS) con el propósito de profundizar e incorporar nuevos conocimientos en el ámbito académico a través de la resolución de un problema de interés.

Desde la perspectiva del profesional, a través de la investigación se tiene pensando potenciar el conocimiento de la cultura shuar mediante recursos auditivos, sonoros, como herramienta de aprendizaje aplicando metodologías de diseño para crear soluciones que sean funcionales, un medio en el que las personas puedan conectar con las costumbres shuar ya que reflejan valores, creencias e ideologías de una comunidad con una gran riqueza cultural.

A nivel social y cultural, se enfoca en poder expandir su valor cultural y evitar que pierda su interés con el paso del tiempo, difundiendo y promoviendo el respeto por las comunidades indígenas cuyo beneficio se sustenta en aportar conocimientos únicos y formas de comprender el mundo de manera diferente a la diversidad de valores, de culturas y de lenguas. Estas herramientas sonoras de culturización nacen como una oportunidad para poder ampliar el conocimiento de aquellas personas que desconocen sobre la cultura shuar si bien es cierto, existen libros con relatos ancestrales de la cultura que tiene un gran valor para la

población pero se limita a un cierto grupo de personas con discapacidad visual por eso mediante este proyecto se intenta ayudar en fomentar la inclusión de las comunidades indígenas y su cosmología a las personas de la ciudad de Loja con el fin de que su legado y costumbres se fortalezcan.

7. Objetivos

7.1. Objetivo general

Implementar un audiolibro de mitos de la comunidad Shuar mediante la grabación y edición de relatos en voz alta, con el fin de preservar, valorar y divulgar las tradiciones y costumbres ancestrales de esta cultura en la ciudad de Loja.

7.2. Objetivos específicos

- Recopilar información de la cosmovisión Shuar, mediante el uso de fuentes bibliográficas libros y artículos científicos, con el fin de comprender la historia detrás de los mitos y creencias de la comunidad.
- Investigar el grado de desconocimiento cultural de la comunidad shuar en la ciudad de Loja, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a las personas, para poder identificar los vacíos culturales que existe en la población.
- Crear los audiolibros, mediante herramienta de grabación y edición, para promover sus conocimientos ancestrales y evitar su pérdida progresiva con el tiempo.
- Implementar y validar el proyecto de investigación, mediante la retroalimentación de personas expertas y conocedoras de la cultura, con el fin de socializar su implementación como recurso de preservación y difusión de sus tradiciones en la ciudad de Loja.

8. Marco teórico

8.1. Marco Contextual

La investigación se desarrolla en la provincia de Loja, en el sur del Ecuador. Asentada en el Valle de Cuxibamba en el corazón de la Hoya del Zamora, a 2065 msnm, según los resultados del Censo de Población y Vivienda 2022, la provincia de Loja registra 485.421 habitantes, de los cuales 250.028 corresponden al cantón Loja.

La ciudad de Loja se encuentra organizada en seis parroquias urbanas y 13 en parroquias rurales, en este escenario urbano regional reside una parte de la comunidad shuar en contextos urbanos y periurbanos generando un espacio de convivencia intercultural. (Suquilanda, 2025)

El estudio se enmarca en el sector social y comunitario, específicamente en las acciones de preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de la nacionalidad shuar que reside en la ciudad de Loja. Se atiende a problemáticas como la pérdida progresiva de comunidad shuar, la ruptura de la transmisión oral de mitos y el desconocimiento de estas tradiciones por parte de niños, jóvenes y población mestiza. En este sector, las tecnologías digitales se asumen como herramientas de apoyo que promuevan el reconocimiento, la valoración y la continuidad de la memoria cultural en contextos urbanos.

Loja es conocida como la capital cultural de Ecuador, por su aporte a la música y al arte. La población del cantón Loja alcanzó los 284.224 habitantes en 2022, lo que representa el 54% del total de la provincia. Seis parroquias urbanas y 13 rurales conforman el cantón. Este concentra el 75% de la producción provincial y aporta el 1,3% de la nacional, con USD 1168 millones en 2020 (Morillo, 2022).

Socialmente es una ciudad intermedia con fuerte proceso de urbanización en donde existe la presencia de población indígena proveniente principalmente de la Amazonía, entre ellos el shuar que se desplazan a ciudades como Loja por motivos de estudio o trabajo

manteniendo vínculos con sus comunidades de origen en Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Pastaza.

En la parte económica se basa sobre todo en comercio, actividades agropecuarias y pequeños emprendimientos, lo que la convierte en polo de atracción para las comunidades indígenas que buscan mejor su calidad de vida con oportunidades educativas y laborales.

Esta dinámica migratoria hace que en la ciudad concurren distintas identidades y experiencias, pero también introduce riesgos de aculturación para jóvenes indígenas que pasan a socializar en entornos donde sus tradiciones no son visibles.

El contexto analizado corresponde a un entorno tanto urbano como rural, donde la ciudad de Loja, capital cultural del Ecuador con una población diversa y en constante movilidad, incluida la comunidad shuar que migra desde la Amazonía en busca de oportunidades educativas y laborales. Esta confluencia de identidades genera un espacio de convivencia intercultural, pero también riesgos de aculturación y pérdida de mitos y saberes ancestrales. En este escenario, las tecnologías digitales se sitúan como un recurso estratégico para preservar, visibilizar y fortalecer la identidad cultural shuar, para innovar en la forma de enseñar, proteger y difundir los conocimientos ancestrales de la comunidad shuar, tanto entre sus propios miembros como ante la sociedad lojana en general.

8.2. Marco Conceptual

8.2.1. Comunidad Indígena

Conjunto de familias o grupos convivientes que se auto adscriben como pertenecientes a un pueblo indígena, tienen conciencia de identidad y valores comunes, presentan una organización social propia, comparten un pasado cultural y de parentesco, histórico y/o derechos territoriales, así como formas de gobierno, gestión, y sistemas normativos y jurídicos propios que los distinguen de otras comunidades (Godoy, Maria Liliana, & Vásquez, 2025).

8.2.2. Diversidad Cultural

La diversidad cultural se refiere a la coexistencia y la interacción de múltiples culturas dentro de una sociedad o en el ámbito global. Incluye diferencias en aspectos como lenguas, tradiciones, costumbres, religiones, artes y formas de vida que caracterizan a distintos grupos humanos. Además, este concepto reconoce que cada cultura aporta una perspectiva única y valiosa al conjunto de la humanidad (BBVA, 2025).

8.2.3. Patrimonio Cultural Inmaterial

“El patrimonio cultural inmaterial es un gran legado dejado por los seres humanos. Está compuesto por representaciones, prácticas, conocimientos y habilidades reconocidos por las comunidades como elementos fundamentales de su identidad cultural.” (Citaliarestauro, 2025)

8.2.4. Las Dimensiones del Patrimonio Cultural Inmaterial

Se caracterizan primero como tradicional, contemporáneo y vivo es decir que no se limita a los legados del pasado, sino que también incluye prácticas rurales y urbanas. Segundo lo comparten comunidades y grupos que reconocen estas prácticas como parte integral de su forma de vida. Tercero es dinámico ya que a medida que evoluciona se adapta a cambios sociales, económicos y culturales sin perder su esencia (Citaliarestauro, 2025).

8.2.5. Interculturalidad

Es un proceso en el que interactúan y se comunican de manera equitativa diferentes modelos políticos, económicos, sociales y lingüísticos de varias culturas. No se trata sólo de tolerar las diferencias, sino de crear posibilidades de colaboración a partir de las mismas (Godoy, Maria Liliana, & Vásquez, 2025).

8.2.6. Cosmovisión

“Es la visión o concepción global del universo, que se traduce en la forma de ver o interpretar el mundo bajo ciertas creencias, perspectivas, nociones, imágenes y conceptos en una determinada cultura.” (Godoy, Maria Liliana, & Vásquez, 2025)

8.2.7. Tradición y Expresión Oral

Las “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas (UNESCO, s.f.)

En el campo educativo, trabajos enfocados en la mitología shuar “Shakaim/El Dios del trabajo”, en el cual se realiza la enseñanza de los valores éticos y morales, con la incorporación de un conocimiento popular, como la comprensión lectora. A partir de este proceso, se reconoce la importancia que tiene el saber ancestral, el cual puede convertirse en un método innovador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como un calendario vivencial como una herramienta curricular de fortalecimiento de la identidad cultural de la nacionalidad shuar. (Guaraca Suqui, 2021)

8.2.8. Los Shuar

La nacionalidad shuar es uno de los grupos étnicos más grandes de la Amazonía. Shuar significa gente. Este grupo habitaba en el Ecuador antes que los Incas del Perú se ubicaran allí. Sin embargo, gracias a su carácter bravío no aceptaron la dominación Inca. Junto con otras tribus dominaron la región interandina, más allá de la cordillera oriental de los Andes, el río Zamora, Bomboisa, Santiago, Morona y Paute. (Un paso adelante, 2014)

“Actualmente, el shuar habita en las selvas de Ecuador y Perú, con una población de aproximadamente 110,000 personas, su lengua tradicional es el shuar y su segunda lengua, con la que interactúan fuera de sus comunidades, es el español”. (Moya, 2010)

8.2.9. Transmisión de Conocimientos Ancestrales Shuar

El pueblo shuar cree en el poder curativo de las plantas. Su vínculo especial con la naturaleza se expresa en el uso medicinal de productos obtenidos de la tierra y saberes ancestrales que se han transmitido de generación en generación, principalmente a través de shamanes, o “uwishin” en lenguaje shuar. El shaman no solo transmite los saberes ancestrales, sino que también lidera y preside los ritos y fiestas que marcan el calendario anual (El Universo, 2018).

8.2.10. Los Shuar, Guardianes de la Selva y la Identidad Amazónica

- **Mitología Y Espiritualidad**

La mitología shuar es una de las más ricas del continente. En ella, el mundo está habitado por espíritus y seres sobrenaturales como Etsa, el sol; Nunkui, diosa de la tierra y la fertilidad; Tsunki, espíritu del agua; y Shakaim, símbolo de la fuerza y la habilidad masculina (Infozamora, 2025).

- **Una cultura que resiste al tiempo**

El Shuar mantiene su lengua originaria, el shuar-chicham, y continúan transmitiendo a las nuevas generaciones su forma de ver el mundo. Su presencia en Zamora Chinchipe, junto con otras nacionalidades como los Saraguros, enriquece el mosaico cultural de la provincia y del Ecuador (Infozamora, 2025).

8.2.11. Audiolibro

“Un audiolibro es una adaptación digital en audio de un libro tradicional. Permite a los lectores escuchar una grabación del texto interpretada por un narrador o un elenco completo de actores de voz.” (Weitzman, 2022)

8.2.12. *Guion técnico*

El guion técnico es un documento que traduce el guion literario en lenguaje visual y sonoro. Detalla cada toma, encuadre, movimiento de cámara, iluminación, sonido, efectos, y más. Es el instructivo que sigue todo el equipo técnico durante la grabación. (The Spectrum Studios Films, 2024)

8.2.13. *Diseño sonoro*

El diseño de sonido es el arte y la práctica de crear audio para diversas necesidades, como el cine, la televisión, la publicidad, la música y otras producciones. Es un proceso que consiste en grabar, especificar, adquirir, manipular o crear elementos auditivos utilizando técnicas y herramientas de producción de sonido. (Wedio , 2025)

9. Diseño metodológico

El presente proyecto se desarrolló bajo una metodología mixta, integrando estrategias cualitativas y cuantitativas debido a que el proyecto requirió, por un lado, medir el grado de conocimiento y aceptación de la cultura shuar y del recurso “audiolibro” en la ciudad de Loja comprender los criterios culturales sobre la transmisión de mitos y su preservación. Este enfoque permitió integrar información numérica y descriptiva para alcanzar una comprensión más completa y así poder abordar mejor la elaboración del producto audio digital.

9.1. Herramientas de aplicación

9.1.1. Herramientas generales de investigación

- **Entrevista**

Se empleó para obtener información cualitativa mediante una guía de preguntas abiertas, dirigida a personas conocedoras o vinculadas con el tema. Esta herramienta permitió abordar aspectos relacionados con la cosmovisión shuar, criterios de transmisión de mitos, recomendaciones para la narración.

- **Encuesta**

Se utilizó como un complemento cuantitativo para recopilar datos relevantes de la población lojana. Su finalidad fue identificar el nivel de conocimiento, interés y aceptación respecto a la cultura shuar y al recurso “audiolibro”. Esta información permitió estimar la viabilidad de la propuesta y respaldar la toma de decisiones con evidencia estadística.

9.1.2. Herramientas específicas

- **Ficha de levantamiento y registro de relatos**

En este proyecto se utilizó una ficha para anotar de forma ordenada cada mito shuar que se recogió en libros y sitios web, se registraron los datos básicos de cada mito, así como los elementos principales de la historia. De forma general, esta herramienta permitió ordenar

los relatos recopilados en fuentes bibliográficas y así disponer de la información necesaria para su posterior trabajo y adaptación al formato de audiolibro.

- **Matriz de análisis y selección de mitos**

Una vez recopilados los mitos desde fuentes digitales y bibliográficas, se elaboró una matriz para compararlos y decidir cuáles se incluirán en el audiolibro.

Esta herramienta permitió elegir los mitos que mejor se ajusten a los objetivos del proyecto y a las recomendaciones recogidas en las entrevistas con personas conocedoras de la cultura shuar.

- **Guion literario y guion técnico**

Para cada mito seleccionado se redactó un guion literario, donde el relato quedó escrito de forma clara y ordenada. En esta fase se procuró por mantener el sentido original del mito encontrado en las fuentes y posteriormente se desarrolló un guion técnico sonoro que indique en qué momentos van a entrar la música y efectos de sonido. Este guion sirvió como guía durante la grabación y la edición, para que la narración resulte clara y coherente con la cultura shuar.

- **Prototipo sonoro y de narración**

Se realizó el prototipo de grabación del audiolibro a partir de uno de los mitos seleccionados. En esta primera versión se integró la voz narradora, la música y los efectos de sonido, siguiendo el guion literario y el guion técnico. El objetivo del prototipo es comprobar cómo se escucha el relato completo, es decir; verificar si se entiende bien, si el ritmo de la narración es adecuado y si los efectos de sonido realmente aportan a la historia. A partir de esta prueba se pudieron hacer ajustes en la selección de efectos, en la forma de narrar o en la duración del episodio, antes de producir el resto de los mitos.

9.2. Técnicas de aplicación

La investigación se desarrolló bajo el diseño secuencial explicativo, en el cual primero se ejecutó una fase cuantitativa y posteriormente una fase cualitativa orientada a profundizar e interpretar los resultados. Se eligió el diseño secuencial explicativo porque el proyecto requirió inicialmente medir el grado de desconocimiento cultural y el nivel de aceptación del audiolibro como herramienta digital dirigido a la población lojana mediante encuestas. Luego se desarrolló una fase cualitativa, destinada a interpretar, explicar los resultados obtenidos en la primera etapa. En la primera fase se aplicaron encuestas a población lojana para obtener datos, mediante encuestas digitales, levantamiento de información virtual y según accesibilidad, entrevistas. Se obtuvo información cuantificable sobre el grado de desconocimiento y el nivel de aceptación del audiolibro, así como información cualitativa de criterios culturales para fortalecer la propuesta y justificar su implementación como recurso de preservación y difusión.

Estos insumos permitieron fortalecer la propuesta del audiolibro no solo como una herramienta de diseño y comunicación, sino como un recurso de preservación y difusión de la cultura shuar en el contexto urbano lojano. Además, la combinación de información cualitativa y cuantitativa permitió sustentar la relevancia del proyecto y mostrar su aporte en la valoración de cosmología shuar.

9.3. Determinación del universo y la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se tomó como universo a la población de Loja que corresponde a 485.421 habitantes según el último Censo de Población y Vivienda en Ecuador que se llevó a cabo en 2022.

- **Fórmula aplicada a grandes poblaciones**

$$n = \frac{z^2 p \cdot q}{e^2}$$

n: tamaño de muestra

Z: Nivel de confianza (1.96 para un 95% de confianza)

p: Proporción esperada (0.5 para máxima variabilidad)

q: Complemento de p (1 - p)

e: Margen de error tolerado (5% = 0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) \times (0.5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

Cómo resultado se obtuvo a 384 personas para este estudio, lo cual garantiza un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

9.4. Diseño de la herramienta

En este apartado es importante identificar las herramientas a utilizar para su aplicación en la investigación, en este caso se va a utilizar un enfoque cuantitativo aplicando preguntas cerradas basadas en comprender y analizar el contexto cultural de los encuestados y su grado de conocimiento con el fin de poder determinar el progreso factible del proyecto y su aceptación.

9.5. Aplicación de la herramienta de investigación

La investigación se realizó mediante una recolección de información, en este caso las encuestas dirigidas a la obtención de información de un público objetivo definido y las entrevistas que facilitó tener información útil para el proyecto, las encuestas se realizaron por medios digitales lo que facilitó la participación de los encuestados.

En conclusión, esta fase de aplicación de las herramientas de investigación se pudo obtener información clara y fiable que da respaldo a la propuesta del emprendimiento y al seguimiento y viabilidad de este proyecto.

9.6. Análisis de resultados

Pregunta 1: ¿Ha escuchado sobre la cultura Shuar?

Tabla 1

Conocimiento de la cultura Shuar

Datos	Cantidad	Porcentaje
Si	379	97.2%
No	51	2.8%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 1

Conocimiento de la cultura Shuar



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 97.2% de los encuestados, es decir 379

personas, aseguran que han escuchado sobre la cultura shuar, mientras que el 2.8% que representa a 51 personas manifiestan que no han escuchado.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, en su mayoría manifiestan que han escuchado sobre la cultura shuar, esto demuestra que existe un conocimiento general del tema entre la población lojana facilitando las estrategias que se va a implementar como instrumento de difusión oral como es el audiolibro.

Pregunta 2: ¿Conoce mitos o leyendas de la cultura Shuar?

Tabla 2

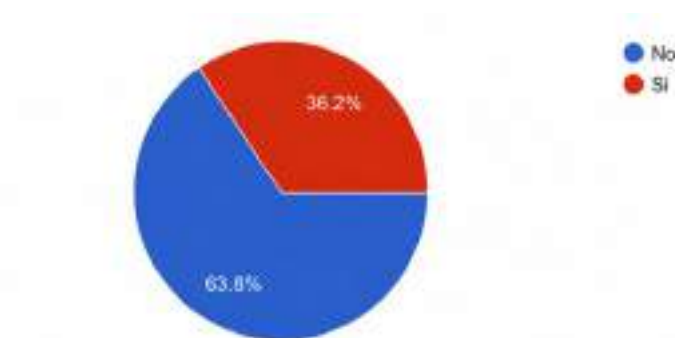
Conocimiento de mitos Shuar

Datos	Cantidad	Porcentaje
No	249	63.8%
Si	141	36.2%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 2

Conocimiento de mitos Shuar



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 63.8% de los encuestados, es decir 249

personas, aseguran que, no conocen los mitos y leyendas shuar, mientras que el 36.2% que representa a 141 personas manifiestan su conocimiento.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, en su mayoría manifiestan que, no conocen los mitos y leyendas de la cultura shuar, poniendo en evidencia la necesidad de fortalecer la divulgación de los relatos tradicionales orales.

Pregunta 3: De los siguientes mitos ¿Cuáles ha escuchado?

Tabla 3

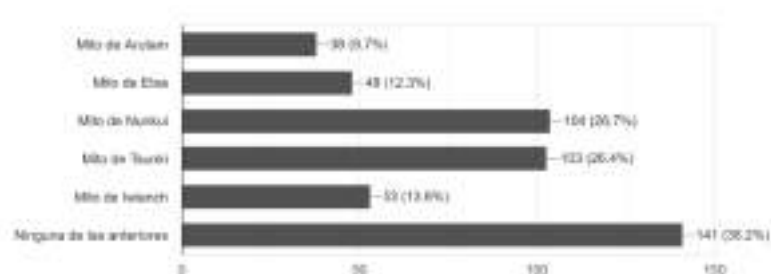
Mitos Shuar escuchados

Datos	Cantidad	Porcentaje
Mito de Arutam	38	9.7%
Mito de Etsa	48	12.3%
Mito de Nunkui	104	26.7%
Mito de Tsunki	103	26.4%
Mito de Iwianch	53	13.6%
Ninguna de las anteriores	141	36.2%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 3

Mitos Shuar escuchados



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 36.2% que representa a 141 personas

manifiestan no conocen ninguno de los mitos shuar, mientras que el 9.7% si ha escuchado el mito de Arutam, el 12.3% si ha escuchado el mito de Etsa, el 26.7% si ha escuchado el mito de Nunkui, el 26.4% si ha escuchado el mito de Tsunki, el 36.2% si ha escuchado el mito de Iwianch.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas indica que no ha escuchado ningún los mitos shuar, esto evidencia el grado de desconocimiento que existe en la población Lojana y sirve como base para poder implementar nuevas herramientas que fomenten el conocimiento sobre la cosmovisión shuar.

Pregunta 4: ¿Ha tenido acceso a contenido sobre mitos o relatos del pueblo

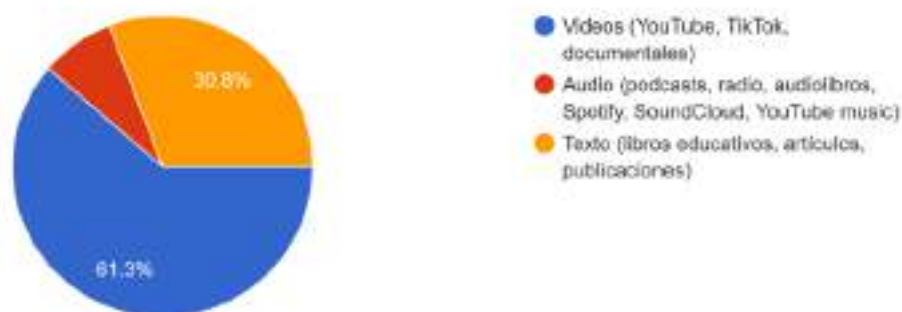
Shuar en alguno de los siguientes formatos?

Tabla 4

Acceso a contenido Shuar

Datos	Cantidad	Porcentaje
Videos (YouTube, TikTok, documentales)	239	61.3%
Audio (Podcasts, radio, audiolibros, Spotify, SoundCloud, YouTube music)	21	7.9%
Texto (libros educativos, artículos, publicaciones)	120	30.8%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 4*Acceso a contenido Shuar*

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 61.3% que representa a 239 personas aseguran que han tenido acceso a contenidos sobre los mitos Shuar por medio de videos (youtube, tiktok, documentales) mientras que el 7,9 % han accedido mediante audio (podcasts, radio, audiolibros, Spotify, SoundCloud, YouTube music) y un 30.8% en textos (libros educativos, artículos, publicaciones).

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas asegura que ha tenido acceso a los mitos shuar mediante videos, quedando como segundo lugar los audios y en tercer los textos. Ante esto queda en evidencia la falta de formatos auditivos lo que abre un espacio para innovar mediante la creación de audiolibros culturales de la comunidad shuar.

Pregunta 5: ¿Qué tan importante considera preservar tradiciones orales indígenas en Ecuador?

Tabla 5

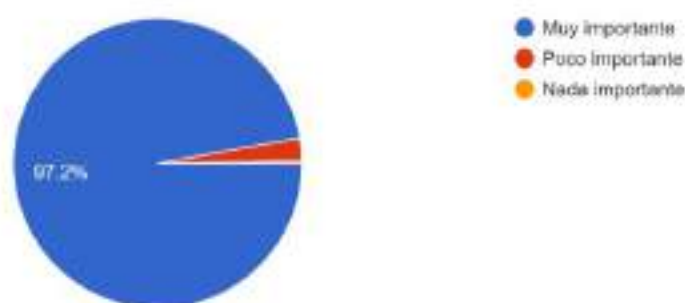
Importancia de preservar tradiciones

Datos	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	379	97.2%
Poco importante	10	2.6%
Nada importante	1	0.3%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 5

Importancia de preservar tradiciones



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 97.2% que representa a 379 personas manifiestan que consideran importante preservar las tradiciones orales indígenas del Ecuador, mientras que el 2.6% y el 0.3 % indican su poco a nada de importancia.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas asegura que es vital la preservación de las tradiciones

orales indígenas, mediante lo expresado se evidencia una valorización cultural significativa en la población que respalda la necesidad de difundir los relatos indígenas como parte de su patrimonio intangible.

Pregunta 6: ¿Cree que conocer sobre el legado cultural de los pueblos indígenas fortalece su crecimiento?

Tabla 6

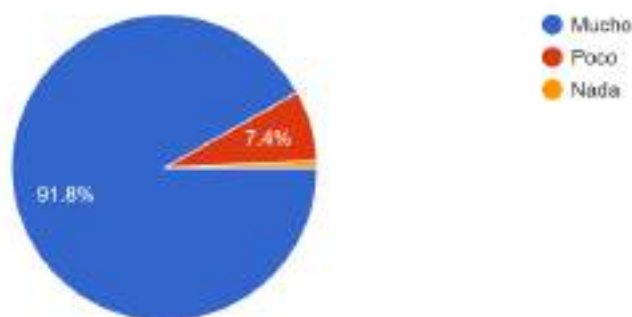
Valor del legado cultural indígena

Datos	Cantidad	Porcentaje
Mucho	358	91.8%
Poco	29	7.4%
Nada	3	0.8%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 6

Valor del legado cultural indígena



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 91.8% que representa a 358 personas consideran que el conocer sobre el legado cultural de los pueblos indígenas fortalece su crecimiento, mientras que el 7.4% y 0.8% indican que poco o nada ayudaría su conocimiento.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas asegura que el conocer sobre el legado cultural de los pueblos indígenas impulsa su crecimiento es decir que esto beneficia al proyecto para demostrar que existe el interés por los saberes ancestrales como herramientas de desarrollo.

Pregunta 7: ¿Escucha podcast o audiolibros?

Tabla 7

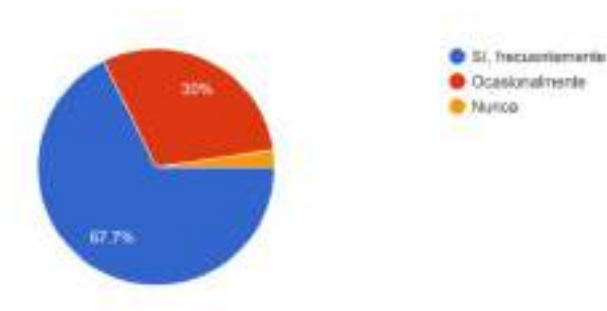
Consumo de podcasts y audiolibros

Datos	Cantidad	Porcentaje
Sí, frecuentemente	264	67.7%
Ocasionalmente	117	30%
Nunca	9	2.3%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 7

Consumo de podcasts y audiolibros



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 67.7% que representa a 264 personas manifiestan que, si escuchan frecuentemente podcast o audiolibros, el 30 % ocasionalmente y el 2.3% nunca.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas aseguran que, escuchan podcast o audiolibros el cual se ha convertido un hábito en la población de Loja y beneficia ya que la idea es el desarrollo de un producto narrativo como audio libro sobre mitos shuar que difunda y preserve su legado cultural.

Pregunta 8: ¿En qué momento del día prefiere escuchar podcast o audiolibros?

Tabla 8

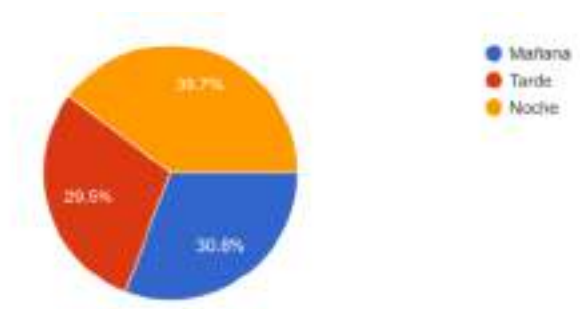
Momentos de escucha podcast o audiolibros

Datos	Cantidad	Porcentaje
Mañana	155	39.7%
Tarde	115	29.5%
Noche	9	2.3%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 8

Momentos de escucha podcast o audiolibros



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 39.7% que representa a 155 personas

prefieren escuchar los podcast o audiolibros en la noche, el 29.5% en la tarde y 30.8% en la mañana.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas indican que, el mejor momento que prefieren escuchar podcast o audio libros es en la noche y mediante esta información permite que el diseño del audiolibro se enfoque hacia un tono que funcione en contextos tranquilos, así como su difusión del contenido.

Pregunta 9: ¿Qué actividades realiza mientras escucha podcast o audiolibros?

Tabla 9

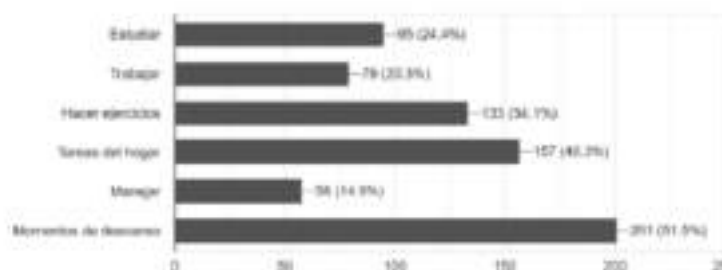
Actividades al escuchar podcast o audiolibros

Datos	Cantidad	Porcentaje
Estudiar	95	24.4%
Trabajar	79	20.3%
Hacer ejercicios	133	34.1%
Tareas del hogar	157	40.3%
Manejar	58	14.9%
Momentos de descanso	201	51.5%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 9

Actividades al escuchar podcast o audiolibros



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 51.5% que representa a 201 personas prefieren escuchar los podcast o audiolibros en momentos de descanso, el 40.3% haciendo las tareas del hogar, el 34.1% haciendo ejercicios, el 24.4% estudiando, el 20.3 cuando está en el trabajo y el 14.9% cuando está manejando.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas indican que, el mejor momento para escuchar un podcast o audiolibro es cuando están descansando mientras que otras personas prefieren hacerlo cuando están estudiando, trabajando, tareas del hogar, ejercicios o manejando. En base a esta información se puede definir una relación entre los relatos orales culturales y su consumo recreativo, facilitando la integración de los mitos shuar en la vida cotidiana.

Pregunta 10: ¿Qué valora más en un podcast o audiolibro?

Tabla 10

Preferencias de contenido

Datos	Cantidad	Porcentaje
Historia interesante	333	85.4%
Calidad de audio	281	72.1%
Voces y narración	282	72.3%
Música y ambientación	108	27.7%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 10*Preferencias de contenido*

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 85.4% que representa a 333 personas valoran más una historia interesante en un podcast o audiolibro mientras que el 72.1% prefiere la calidad de audio, el 72.3% voces y narración y el 27.7 la música y la ambientación.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas indican que, valoran más un podcast o audio libro interesante pasando a segundo plano la calidad de audio, voz/narración y música/ambiente. Manifiesta que el contenido narrativo es el eje principal y esto conlleva a desarrollar guiones y relatos bien estructurados que demuestre la calidad de un buen audiolibro.

Pregunta 11: ¿Le interesaría escuchar un audiolibro sobre la cultura shuar?**Tabla 11***Interés en audiolibros Shuar*

Datos	Cantidad	Porcentaje
Si	374	95.9%
No	4	1%
Tal vez	12	3.1%
Total	390	100%

Nota. Encuesta realizada a la población de Loja.

Figura 11*Interés en audiolibros Shuar*

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población de Loja.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 390 personas encuestadas que significan el 100%, el 95.9% que representa a 374 personas, indican que les interesaría escuchar un audio libro de la cultura shuar, mientras que el 1% manifiesta que no está interesado y un 3.1% tal vez.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas afirman que, si les interesaría escuchar un audio libro de la cultura shuar superando al no y tal vez, demostrando una gran demanda y aceptación social por el audiolibro permitiendo que el proyecto se ejecute como una herramienta o instrumento primordial para la preservación y difusión de los mitos de las comunidades indígenas shuar.

9.6.1. Análisis de Mercado

En la ciudad de Loja se encuentran una serie de estudios dedicados a la producción de audio, que se centran más en la parte musical ofreciendo así servicios de grabación, mezcla, máster y producción para artistas locales y no abordan otros usos del audio como la producción de audiolibros y contenido narrativo, lo que pone en evidencia la escasa diversificación el mercado local a pesar de que existan las condiciones técnicas, estos no han sido utilizados para desarrollar este tipo de servicios. Como consecuencia existen una

oportunidad estratégica para crear un emprendimiento en donde se pueda ofrecer servicios especializados de grabación de voz, de narración y de producción de contenido digital cultural que permitirían diferenciarse claramente en el mercado local.

Tabla 12

Estudios de grabación de audio

Nombre del estudio	Servicios	Ubicación	Contacto
Villamusic Recording	Grabación profesional, mezcla, masterización, producción de audio.	Bernardo e Imbabura esquina, Loja, Ecuador.	0997562832
Clave Studio	Producción, grabación, mezcla y masterización de audio.	Alisos 335-25 y Duraznos, Loja, Ecuador 110109	099 817 7398
GranMaster Producciones	Estudio de grabación, salas de ensayos, diseño gráfico e imagen publicitaria y representación artística.	Calles Bolívar entre Miguel Riofrío y Azuay, Loja, Ecuador 1102	099 185 3918
Caja Roja Studios	Producción audiovisual, video, edición, sonido.	Quito y Bolivar 158-24, Loja, Ecuador	098 841 3188
Master musiccompanion y	Estudio de grabación Sala de ensayos.	España 429-80 y Bolivia / La Tebaida, Loja, Ecuador	099 273 7259

Nota. La tabla presenta los principales estudios de grabación dedicados a la producción del audio en la ciudad de Loja. Sin embargo, estos se enfocan más en la parte musical y artística por ende no son competencia directa en la producción de audiolibros, más bien son referentes de esta actividad.

9.6.2. Otros Análisis

Tabulación, análisis y presentación de resultados de entrevistas

Ing. Patricio Villareal - Ingeniero en Sonido

¿Cómo se puede usar el sonido para reforzar la oralidad y la tradición narrativa en un formato de audiolibro?

El audio es sumamente importante ya que al momento hablar o grabar un audio manda mucho la forma como lo dices, como la interpretas, y para el tipo de proyecto que estás trabajando es necesario su enfoque no solo en las palabras si no en la forma que lo dices y lo trasmites.

¿Qué aspectos técnicos son clave para que un audiolibro sea accesible y cuán importante es el ritmo, la voz y la respiración en la producción sonora de un audiolibro?

En primer lugar, muy buena dicción, vocalización, una técnica de respiración para narrar y sobre todo una buena interpretación ya que una cosa es que tú me leas muy bien y otra cosa es que tú intérpretes. Es sumamente importante el saber interpretar eso es básico. Si no hay una buena vocalización, por más bonita voz que tengas o lo que sea, no, no va a llegar.

¿Qué importancia tiene el ritmo, la voz y la respiración en la producción sonora de un audiolibro?

Depende de lo que estés buscando en grabaciones puede ser en campo abierto, en un estudio de grabación siempre es muy importante. Cuando se hace en campo abierto es importante que tengas unos buenos micrófonos de acorde al lugar donde tú vas a grabar para que tengas una buena recepción y captación.

En su opinión, ¿Qué papel juega la tecnología actual en la producción y difusión de contenidos culturales en formato sonoro?

La tecnología juega un papel fundamental en cualquier tipo de producción, sobre todo en el ámbito artístico. Hoy por hoy tenemos la inteligencia artificial, tenemos un poco de

cosas que mucha gente los ve como enemigos. Pero al contrario la tecnología es un pilar fundamental para promover, para que la gente nos conozca, para poder llegar a todos los lugares del mundo, hoy por hoy van de la mano con cualquier obra artística o cultural.

¿Cuál es su opinión sobre la integración de los efectos de sonido y la ambientación sonora en un audiolibro?

La idea que propones es muy buena he tenido la oportunidad de estar en Bomboiza, he trabajado con muchos Shuar, pero muchas personas tenemos un concepto muy básico de lo que es la selva. Pero si tú te ayudas con ese tipo de efectos, sonidos que realmente son los que escuchas ahí en la selva y todo eso es sumamente importante, es muy bueno.

¿Considera que el audio es un medio accesible para llegar a públicos jóvenes y adultos interesados en la cultura y la historia? ¿Por qué?

Yo creo que conjuntamente todo juega un papel fundamental en este tipo de proyectos, si tú tienes un libro y escucho una frase y de fondo un sonido sin saber lo que viene a continuación ya sé que estoy en tal lugar. Entonces los sonidos son importantísimos; la difusión es también crearle un espacio a lo que tú estás haciendo.

¿Cómo equilibra la voz y los efectos de sonido cuando trabaja en algún proyecto de audio?

En este caso estamos hablando de una postproducción de algo más técnico en donde los efectos tienen que ir también de acuerdo con la interpretación de la narración. Pero es importantísimo si tienes bien ubicado la voz en un lugar, los efectos en otra voz, que al final lo que escuche la gente esté en las dos cosas plasmadas y me den una idea más clara de lo que estás diciendo.

En resumen, si no tienes una buena interpretación o algo que me llame la atención, pasan diez segundos y se acabó el audiolibro. Es sumamente valioso el inicio de cómo posteas la grabación de los efectos para que sea un gancho, para que la gente pueda seguir

con ganas de escucharlo. Entonces, lo que tú estás proponiendo este proyecto es interesante, pero tienes que leer a la gente lo que busca, en el sentido de que más producción, más sonidos, más cosas. Me parece una propuesta importante ya que es la primera vez que escucho esto aquí en Loja.

Gabriel Gómez – Historiador

¿Cómo definiría el mito en la actualidad y de qué manera sigue vigente en las narrativas contemporáneas?

Para esta comunidad shuar el mito es una filosofía, lo que sustenta su espíritu, un grupo libre que camina y que sustenta su accionar mediante la práctica una herencia que se transmite, no es que ellos se lo inventan si no es la acumulación de la transmisión de familias, de padres, de hijos, de abuelos.

¿Qué función simbólica cumplen los mitos dentro de la construcción cultural de una sociedad?

Hay que determinar, teorizar y sustentar que en una sociedad los mitos juegan un papel real porque muchas veces son los orientadores del bien entonces son vitales para la existencia de las personas y vitales para las sociedades. No hay que perder de vista, hay que conocerlas, hay que respetarlas, hay que teorizarlas y siempre mantenerlos, aunque yo no pertenezca a ese grupo.

¿Por qué cree que seguimos recurriendo al mito para explicar el origen del mundo?

Porque podemos decir que todavía no tenemos aún un sustento único, real sobre el origen en nuestro grupo. Uno de los mitos aquí nomás en nuestra sociedad en nuestra querida Loja, es el tacoranga, una sociedad constructora de cerámica.

¿Cómo se transmiten tradicionalmente los relatos y saberes dentro de la cosmovisión shuar?

Se hace a través de hombres y mujeres ancianos que son los depositarios de la sabiduría son una especie de bibliotecas ambulantes, los guardadores de la esencia de ese grupo humano, entonces la manera de transmitirse es de viejos a jóvenes que son los abuelos y los bisabuelos, acumulan el conocimiento, lo atesoran, no los que lo inventan, porque ellos lo tomaron de toda la práctica social. Ellos lo que hacen es atesorarlo, guardarlo, organizarlo en su mente y luego lo transmiten oralmente de unos a los otros, con su ejemplo, con su teoría, con su práctica, con su ejecución.

¿Qué elementos culturales o simbólicos no deberían perderse al adaptar estos relatos a un audiolibro?

Yo pensaría que debemos respetar a ese ser humano como es, no decirle cómo debía ser, no hay cómo compararlo porque somos únicos, porque esta sociedad es nuestra, las demás cosas han venido se ha desarrollado aquí, ha crecido aquí, se ha practicado aquí. Entonces hay que presentarlo cómo son, cómo viven ser un conocedor absoluto de lo que le rodea.

¿Qué riesgos existen cuando los mitos shuar se sacan de su contexto original?

Ya cuando se distorsionan se acaba el mito, se desploma el mito, se ha destruido su punto filosófico. Ante esto es necesario cuidar, introducirlo y no exhibirlo como algo raro, sino que hay que demostrar que es una práctica de vida.

¿Desde su punto de vista que opina sobre la implementación de un audio libro basado en la cosmología shuar en la ciudad de Loja?

A mí me llamó la atención y por eso yo no quería perderme la oportunidad de conversar con usted. Alguna vez un investigador, un antropólogo, estuvo en la Casa de la Cultura de Loja, decía que un mito tiene su aura entre el bien y el mal, y por eso utiliza un

espacio, un camino, un sendero que es la palma, la palma para su rara es su razón de vida, es su justificación de vivir como ella es.

¿Cree que gracias a la tecnología y la implementación del audio libro es posible divulgar la cosmología shuar?

Me parece la intención, el objetivo importantísimo y yo creo que así debe ser, creo que nosotros, a pesar de la juventud de ustedes, tienen que asumir que son abuelos y bisabuelos y así como transmiten su estructura filosófica del conocimiento. Entonces ustedes asumen esa responsabilidad de abuelos, bisabuelos y transmiten respetuosamente la leyenda de los unos a los otros. Y la tecnología nos va a permitir que llegue a más personas porque estamos recogiendo una teoría del conocimiento del mundo.

10. Propuesta de acción

La propuesta de acción se origina con el propósito de demostrar y sustentar que el problema no es solo teórico, sino una realidad social. La globalización y la educación occidental han provocado que los saberes ancestrales de la cultura Shuar se pierdan, especialmente en entornos urbanos como Loja - Ecuador. Al no existir suficientes recursos digitales sonoros que rescaten su cosmología, se genera un vacío en la identidad cultural de las nuevas generaciones. Por lo tanto, esta propuesta es la respuesta directa para la transmisión oral y adaptarla a los formatos tecnológicos de audio que la gente usa hoy en día.

Ante la problemática se ha desarrollado la implementación de un audiolibro de mitos de la comunidad shuar mediante la grabación y edición de relatos en voz alta, el objetivo es preservar, valorar y divulgar las tradiciones y costumbres ancestrales de esta cultura en la ciudad de Loja. El alcance del proyecto inicia con la selección, adaptación de textos físicos a guiones técnicos y finaliza con la entrega de la compilación de los archivos de audio.

La propuesta se encuentra desarrollada por diferentes fases:

Fase 1: Investigación y recopilación de información bibliográfica

El audiolibro nace a partir del libro ilustrado “Espíritus de la Selva” que fue empleado como guía visual y conceptual para conocer a los personajes de la mitología Shuar. A partir de estos personajes se crearon los mitos para este proyecto. Sin embargo, las historias no provienen directamente del artbook si no que fue un proceso de investigación y análisis de fuentes bibliográficas. Es decir que se empezó a consultar libros, documentos digitales, artículos académicos y otras fuentes con el fin de poder estructurar el guion técnico.

También se lleva a cabo una lectura de la documentación seleccionada, llevando a cabo una identificación de las ideas principales y de los contenidos narrativos aptos para su adaptación al medio digital como es el audiolibro.

Figura 12

Mitos Shuar



Nota. Imágenes tomadas del libro una civilización desconocida - Editorial “Don Bosco”.

Fase 2: Estructura del guion técnico

Figura 13

Guion técnico de mitos shuar

[illegible]

Nota. Guiones creados por el autor.

En esta fase se lleva a cabo la realización del guion técnico. Esta documentación se estructura el contenido del audiolibro, es decir, la secuencia narrativa, la división entre capítulos o secciones y la adaptación del lenguaje escrito a la forma oral del audiolibro,

ajustándose para que el mismo le resulte comprensible y atractivo, apto para el producto final.

El guion también contiene indicaciones precisas sobre la locución, es decir, entonación, ritmo, pausas, énfasis, emociones todo lo que hay que tener en cuenta para una correcta interpretación del contenido. En este sentido, el guion incluye también sugerencias para la introducción de efectos sonoros y para la música, con las indicaciones de las partes donde deben aparecer para potenciar la atmósfera auditiva que el audiolibro necesita.

Fase 3: Grabación de las voces

Figura 14

Estudio de grabación



Nota. Grabaciones hechas por el autor.

En esta fase se empieza por la grabación de las voces que conforman el audiolibro. Antes de proceder a la grabación, se elige a los narradores en función de una serie de criterios como la claridad de la voz, la dicción y el tono.

En el proceso de grabación se utilizaron diferentes voces, desde voces de niños hasta voces adultas con el fin de poder representar a cada personaje, todas las grabaciones se hicieron por partes: primero se empezó grabando la voz principal y luego los demás personajes, cada sesión tuvo una duración de entre 3 a 6 horas siendo la del narrador la más extensa. En total, el proceso de grabación se llevó a cabo durante una semana y media.

Las grabaciones se realizaron en un estudio de grabación de sonido con el fin de evitar todos los ruidos externos y que la calidad final del sonido sea la mejor. Se hace uso de micrófonos de buena calidad, interfaces de audio y software de grabación (Adobe Audition).

Además, se graban varias tomas de cada fragmento del guion, para poder elegir las mejores narraciones, tomando los criterios ya mencionados.

Cada grabación fue hecha minuciosamente tomando en cuenta la expresividad al hablar, su forma de vocalizar y lograr que cada persona logre proyectar el tono de los diálogos esperados, para ello se trabajó horas en tratar de lograr este objetivo.

Fase 4: Edición de las voces

Figura 15

Software de audio



Nota. Edición de voces hechas por el autor.

En esta fase se procesa el material grabado utilizando herramientas digitales de edición de audio como F1 Studio. Se lleva a cabo un análisis de cada pista de voz y se eliminan repeticiones, el ruido indeseado y los silencios. También se manejan los aspectos técnicos como el volumen, la ecualización y la calidad del sonido, buscando mejorar la calidad acústica del producto. Se pretende ampliar a fin de conseguir una narración fluida, limpia y profesional, la edición permite organizar los fragmentos de audio, de acuerdo con la estructura del guion.

Fase 5: Efectos de sonido y música ambiental

Figura 16

Efectos de sonido e instrumental



Nota. Efectos de sonido e instrumental escogidas por el autor.

En esta fase se añaden los elementos sonoros complementarios que enriquecen la experiencia auditiva del usuario. Se escogen efectos de sonido y la música de ambiente que fueron estructurados en el guion técnico.

Los efectos sonoros sirven para reforzar los diálogos envolviendo al oyente en un espacio de sensaciones propias de las mismas, y la música que ayuda a construir atmósferas emocionales y a mantener el interés por la narración.

Fase 6: Mezcla y masterización

Figura 17

Interfaz de fl studio



Nota. Plugins utilizados en la mezcla y el mastering.

Esta es la fase final de la producción del audiolibro. La mezcla en donde se equilibra los niveles de sonido, se aplica técnicas de ecualización, compresión para mejorar la calidad. La mezcla es aplicada en la masterización que se encarga de dar como resultado el sonido final, cuidando la uniformidad con los dispositivos de reproducción.

Fase 7: Diseño de la portada

Figura 18

Boceto



Nota. Boceto inspirado en el personaje del artbook “Los espíritus de la Selva” de David Rodríguez.

Figura 19

Digitalización



Nota. Digitalización en photoshop.

En esta fase se trabaja en el diseño de la portada del audiolibro para ello, se escogen elementos gráficos como imágenes, colores, tipografía entre otros elementos. A partir de aquí, se busca la esencia del audiolibro y llamar la atención del usuario.

Adicionalmente, se prestan los aspectos técnicos necesarios como el formato, resolución y adaptación de la portada a plataformas digitales para que se pueda ver correctamente a través de los diferentes dispositivos.

El proyecto final abarca 12 mitos en formato de audiolibro, cada uno enfocado en las deidades del pueblo Shuar y siguiendo la estructura de introducción (presentación del título específico del mito), desarrollo (relato completo del mito, respetando los diálogos originales, apoyado por efectos de sonido y música) y cierre (música y efectos que marca el fin de la narración).

Los recursos indispensables para la eventual implementación de la propuesta se basan en recursos humanos haciendo uso de narradores para dar vida a los relatos. Equipo físico como una computadora, monitores de estudio, micrófonos de condensador, audífonos de monitoreo e interfaz de audio y los programas especializados en edición de audio como el Adobe Audition.

Para dar a conocer los audiolibros del proyecto se implementa una estrategia de difusión a través de las redes sociales como principal fuente de comunicación. Estas redes sociales pueden llegar a ser un medio para acercar estos mitos a la gente y facilitar su acceso por medio de links y al mismo tiempo que se promueve el interés del público.

La estrategia incluirá contenidos atractivos que pueden consistir en partes de audiolibros, usos de imágenes, vídeos de promoción, descripciones breves que resalten sus características.

De ese modo, se busca que el proyecto tenga visibilidad y que las personas tengan un conocimiento de las producciones realizadas en donde los usuarios accedan a los contenidos y muestren interés por el uso de los audiolibros como una alternativa de aprendizaje.

Fase 8: Publicación de los audiolibros

Figura 20

Spotify - Mito Arutam



Nota. Código QR de acceso al mito Arutam.

Figura 21

Spotify - Mito Ayumpum



Nota. Código QR de acceso al mito Ayumpum.

Figura 22

Spotify - Mito Etsa



Nota. Código QR de acceso al mito de Etsa.

Figura 23

Spotify - Mito Iwia



Nota. Código QR de acceso al mito Iwia.

Figura 24

Spotify - Mito Jempe



Nota. Código QR de acceso al mito Jempe.

Figura 25

Spotify - Mito Nantu



Nota. Código QR de acceso al mito Nantu.

Figura 26

Spotify - Mito Nunkui



Nota. Código QR de acceso al mito Nunkui.

Figura 27

Spotify - Mito Pasuk



Nota. Código QR de acceso al mito Pasuk.

Figura 28

Spotify - Mito Shakaim



Nota. Código QR de acceso al mito Shakaim.

Figura 29

Spotify - Mito Tsunki



Nota. Código QR de acceso al mito Tsunki.

Figura 30

Spotify - Mito Uwishin



Nota. Código QR de acceso al mito Uwishin.

Figura 31

Spotify - Mito Yaanua



Nota. Código QR de acceso al mito de Yaanua.

Figura 32

Canal de difusión



Nota. Cuenta de Instagram de la marca para dar a conocer los audiolibros.

En la parte final de todas las fases se llevó a cabo la publicación final de los 12 mitos en la plataforma de streaming de audio Spotify en donde se agregaron los títulos, descripciones para dar un contexto del personaje principal, uso de portadas y créditos. Además, se elaboró el canal de difusión Instagram en donde se compartió el material animado de cada mito para dar a conocer este audiolibro junto con un enlace de acceso al mismo.

11. Modelo de emprendimiento

11.1. CANVA

Tabla 13

Modelo CANVA

Alianza clave - Organismos culturales o gubernamentales, instituciones educativas.	Actividades Clave - Investigación y recopilación de mitos, diseño sonoro, grabación y edición de audio.	Propuesta de Valor - Preservación de la cosmovisión cultural, acceso inclusivo a contenidos culturales en formato de audio, recurso educativo innovador y digital.	Relación con clientes - Validación cultural, contenido educativo continuo, retroalimentación mediante encuestas.	Segmentos de Clientes - Investigadores y gestores culturales, historiadores, personas interesadas en la preservación cultura ancestral.
Estructura de Costos - Costos fijos: Salarios y servicios - Costos variables: Promoción y difusión.	Recursos Clave - Ingeniero de sonido, narradores y voces, equipos y software de grabación.	Canales - Redes Sociales, plataformas digitales de audio.	Fuente de Ingresos - Venta de paquetes educativos o licencias, monetización en plataformas digitales, convenios con instituciones educativas.	

Nota. Estratégica esencial para visualizar y estructurar el modelo de negocio.

11.2. Descripción empresarial

Tabla 14

Descripción empresarial

Elemento	Información del estudiante
Nombre del emprendimiento/empresa	Attem Studio
Tecnología o especialidad	Producción de audiolibros mediante técnicas de grabación, edición y diseño sonoro, enfocado en la preservación de la cultura ancestral y su difusión.
Misión	Preservar, valorar y difundir la cosmovisión de culturas ancestrales mediante la creación de audiolibros accesibles e innovadores, que promuevan el aprendizaje cultural.
Visión	Ser un referente a nivel local y nacional en la producción de contenidos sonoros culturales y posicionando a los audiolibros como una herramienta educativa innovadora para el año 2030.
Objetivos estratégicos	Lograr la difusión digital del contenido en plataformas accesibles. Desarrollar nuevos contenidos sonoros basados en otras culturas ancestrales.
Descripción del negocio	Estudio de producción e implementación de audiolibros basados en la cosmología ancestral, utilizando herramientas de grabación, edición y diseño sonoro. Este producto digital busca ser un recurso educativo y cultural que permita preservar y difundir las tradiciones orales de las comunidades.
Contexto del mercado y clientes	Está dirigido a estudiantes, docentes, población general y personas interesadas en el patrimonio cultural. Nace en base a la necesidad de poder conocer y preservar la cosmología cultural ancestral.

Nota. Descripción general del negocio a implementar.

11.3. Flujo financiero esperado

11.3.1. Presupuesto de Inversión Inicial

La inversión inicial está orientada a asegurar que los servicios ofrecidos se lleven a cabo a la par de garantizar los recursos e insumos requeridos para el funcionamiento del estudio de producción sonora, esto permitiría la adquisición técnica del equipamiento, de los

materiales y el acondicionamiento del espacio de trabajo. Por este motivo, la inversión inicial tiene como fin ofrecer una buena calidad de producción de contenidos sonoros y facilitar procesos como la grabación, la edición y la difusión de audiolibros.

Tabla 15

Inversión inicial

Categoría	Ítems Principales	Costo Total (USD)
1. Equipos y Herramientas	Micrófono profesional. Audífonos. Interfaz de audio. Software de edición. Parlantes de Estudio. Atril	\$900
2. Mobiliario e Infraestructura	Escritorio Silla de estudio	\$400
3. Materiales e Insumos	Almacenamiento digital portátil Recursos sonoros	\$200
4. Marketing y promoción	Diseño de logotipo e identidad visual Desarrollo básico de página web	\$450
5. Producción y Grabación	Acondicionamiento del espacio de grabación. Energía eléctrica	\$550
6. Capital de Trabajo	Apoyo de narradores Gastos operativos Transporte	\$700
TOTAL		\$3.200

Nota. Monto estimado para iniciar con el emprendimiento.

11.3.2. Flujo de Dinero Proyectado

Tabla 16

Flujo financiero esperado

Categoría/Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS						
Servicios de producción de audio	-	2.400	3.000	3.600	4.200	4.800
Monetización digital / licencias	-	300	400	500	600	700
Total, ingresos (A)	-	2.700	3.400	4.100	4.800	5.500
COSTOS DIRECTOS						
Producción de audio (insumos, software)	-	500	600	700	800	900
Pago a narradores	-	200	300	400	500	600
Mantenimiento de equipos	-	100	120	140	160	180
Transporte y logística	-	900	120	140	160	180
Total, costos directos (B)	-	1.700	1.140	1.380	1.620	1.860
GASTOS OPERATIVOS						
Servicios básicos (internet, energía)	-	240	260	280	300	320
Marketing y publicidad	-	200	220	250	280	300
Gestión / administración	-	400	450	500	550	600
Imprevistos	-	100	120	140	160	180
Total, gastos operativos (C)	-	940	1.050	1.170	1.290	1.400
FLUJO OPERATIVO (A - B - C)	-	60	1.210	1.550	1.890	2.240
INVERSIÓN INICIAL	-3.200	60	1.210	1.550	1.890	2.240
FLUJO DE DINERO LIBRE (ACUMULADO)	-3.200	-796				
VAN	1.700,84					
TIR	24%					

Nota. Movimiento de dinero esperado en el negocio, incluyendo ingresos y gastos durante un periodo de tiempo.

11.3.3. Cálculo del VAN y del TIR

Tabla 17

VAN Y TIR

Año	0	1	2	3	4	5	Fórmulas de cálculo	Resultados
Flujo	-3.200	-796	1.210	1.550	1.890	2.240		
Tasa de descuento (r)							10% anual	
Fórmula del VAN							$VAN = -I_0 + \sum_{n=1}^N \frac{C_n}{(1+r)^n} = 0$	+1.700,84 USD
Fórmula de la TIR							$\sum_{t=0}^n \frac{Flujos_t}{(1+TIR)^t} = 0$	24% anual
Interpretación							Si VAN > 0 y TIR > Proyecto 10%, el proyecto es viable y rentable y recupera rentable la inversión.	Proyecto viable y rentable

Nota. Valores que identifican la rentabilidad del negocio.

12. Prototipo de producto o servicio

12.1. Identidad Corporativa

Nombre comercial o marca: Attem Studio

Logotipo:

Figura 33

Logo de marca



Nota. Imagen creada por el autor.

Slogan: “El arte del sonido en movimiento”

Paleta de colores:

Figura 34

Paleta de colores



Nota. Imagen creada por el autor.

Tipografía:

Figura 35

Tipografías



Nota. Imagen creada por el autor.

Aplicaciones visuales:

Figura 36

Mockups



Nota. Imagen creada por el autor.

12.2. Descripción de producto o servicio

Attem es un estudio de grabación de audio creado especialmente para la producción de audiolibros y contenidos relacionados al medio sonoro.

Responde a la necesidad de ofrecer nuevas formas de acceso al conocimiento especialmente a las personas que prefieren el aprendizaje auditivo o que tienen dificultades para leer. Enfocado en la creación de narraciones sonoras a partir de textos o ideas los cuales son adaptados para ser narrados de forma clara. Para eso se utilizan diferentes procesos como la estructura de los guiones técnicos, grabación de la voz y la edición del audio.

Además, se incorporan elementos como música de fondo y efectos de sonido que ayudan a hacer el contenido más atractivo e interesante para el oyente. Todo el material es organizado de forma digital permitiendo el acceso desde diferentes dispositivos.

La entrega final del servicio se hace en formato digital, el cual contiene una serie de relatos organizados y narrados de manera clara. Además, el servicio incluye el diseño de portadas digitales adaptadas a distintas plataformas de audio como Spotify, lo que permite una presentación visual atractiva de acuerdo con el contenido. Como parte del portafolio se incluye este primer audiolibro como ejemplo del trabajo realizado demostrando la calidad del servicio.

Attem Studio se diferencia por ser accesible es decir que el servicio puede adaptarse a diferentes tipos de contenido sonoro ya sea material educativo, cultural o informativo permitiendo su aplicación en diversos contextos.

12.3. Canal de promoción

Attem Studio es creado con el fin de poder dar a conocer el servicio de producción de audiolibros y contenidos de audio, posicionándolo como una opción para aprender y difundir información mediante el uso de la narración. Este emprendimiento está dirigido a estudiantes, docentes, personas interesadas en contenidos educativos y culturales.

Se utilizará principalmente una estrategia digital enfocada en las redes sociales como Instagram y plataformas digitales de audio como Spotify. Con el fin de poder demostrar la viabilidad de este y la solución a un proceso sociocultural.

La idea central del mensaje que se transmitirá al público se enfoca en la conexión del público y la narración de diferentes proyectos de índole cultural como puente de conocimiento y aprendizaje buscando dar a conocer nuevas alternativas, destacando el audio como una forma diferente de aprender.

Se realizarán publicaciones de manera semanal en redes sociales manteniendo una presencia constante del emprendimiento. La idea es llegar al público objetivo que este caso son los habitantes de la provincia de Loja a quienes se les mantendrá informado sobre los diferentes proyectos que se trabaje.

Para la evaluación de resultados se tiene pensado evaluar el número de reproducciones en las diferentes plataformas digitales de audio para medir el interés de las personas, así como su interacción en las redes sociales.

12.4. Validación

La validación del proyecto se llevó a cabo con la finalidad de comprobar la aceptación de los audiolibros y determinar si este responde a una solución real. Este proceso sirvió para conocer cómo valoran los usuarios, el uso del audiolibro como un recurso accesible de aprendizaje y preservación cultural shuar.

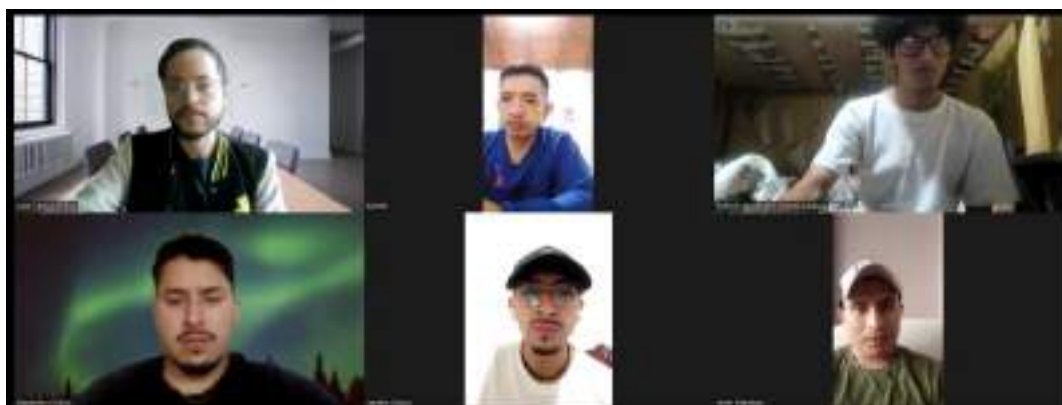
Para realizar este proceso, se aplicó un focus group en donde se expuso el material final de los 12 mitos del Audiolibro y en base a sus opiniones, se recopiló la información directa mediante preguntas abiertas dirigidas al público objetivo, gracias a su participación se pudo obtener datos claros sobre el nivel de interés y aceptación.

Los resultados obtenidos permitieron disponer de una visión clara de este servicio y su posible llegada a los usuarios finales. En los resultados obtenidos a partir de la encuesta, la

mayoría de los participantes manifestaron que los audiolibros son un recurso válido para el conocimiento ancestral cultural poniendo en evidencia su recomendación como una herramienta digital útil y accesible para promover y preservar la cultura shuar.

Figura 37

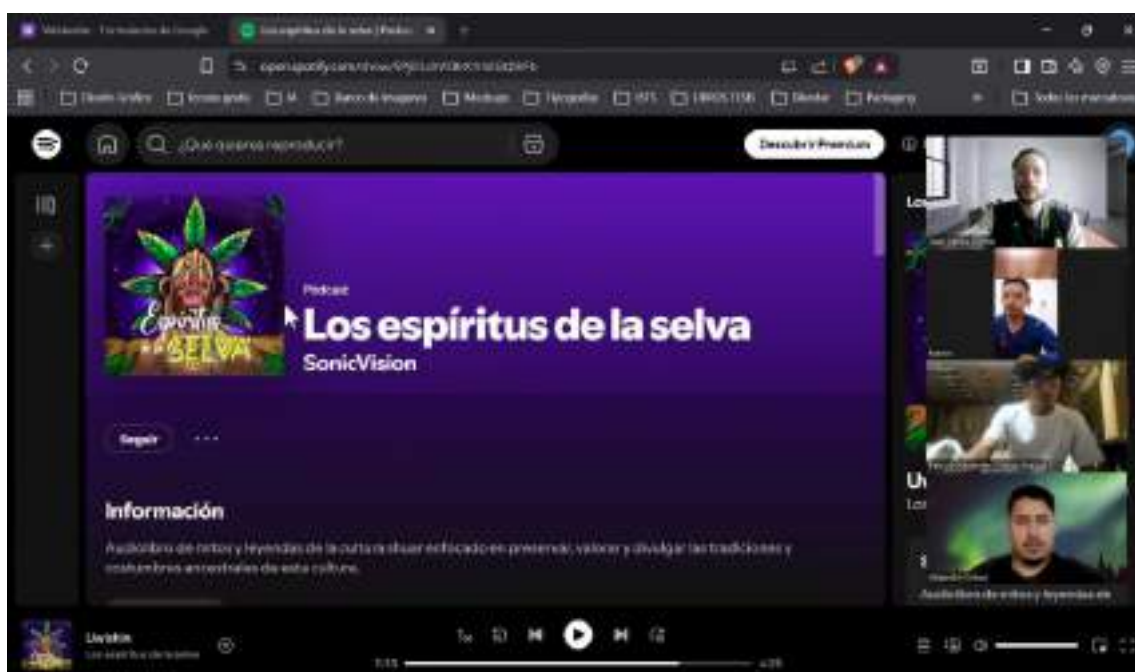
Focus group



Nota. Participantes del focus group.

Figura 38

Los espíritus de la selva



Nota. Explicación del proyecto de acción.

Tabulación y Análisis de Encuestas

1. ¿Cómo califica la experiencia general de los audiolibros presentados?

Tabla 18

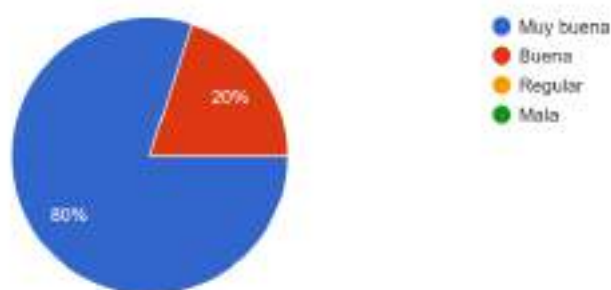
Experiencia al escuchar los mitos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	4	80%
Buena	1	20%
Regular	0	0%
Mala	0	0%
Total	5	100%

Nota. Encuesta realizada a los participantes del focus group.

Figura 39

Experiencia al escuchar los mitos



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los participantes del focus group.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 5 personas encuestadas que significan el 100%, el 80% que representa a 4 personas manifiestan que la experiencia fue muy buena, mientras que el 20% les parece buena la experiencia general de los audiolibros presentados.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas indican que la experiencia general de los audiolibros

presentados es muy buena, indicando que la experiencia auditiva generada por los audiolibros cumple con las expectativas del público.

2. ¿Qué tan clara fue la narración de los mitos?

Tabla 19

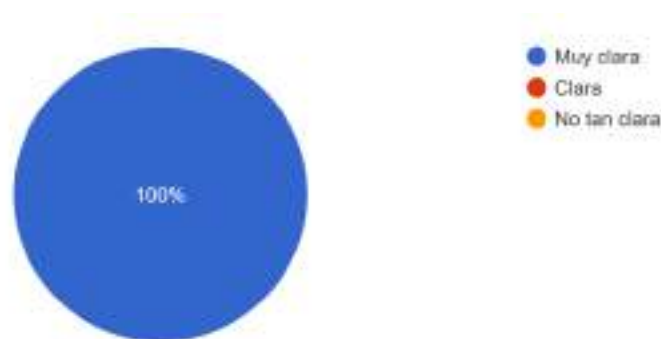
Narración de los mitos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Muy clara	5	100%
Clara	0	0%
No tan clara	0	0%
Total	5	100%

Nota. Encuesta realizada a los participantes del focus group.

Figura 40

Narración de los mitos



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los participantes del focus group.

Análisis Cuantitativo:

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 5 personas encuestadas que significan el 100%, todas afirmaron que la narración de los mitos fue clara muy clara.

Análisis Cualitativo:

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas indican fue muy clara la narración de cada mito, lo

cual es fundamental para garantizar la correcta transmisión de los mitos y su significado cultural.

3. ¿Cómo evalúa la calidad del audio de los mitos?

Tabla 20

Calidad del audio de mitos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Excelente	5	100%
Buena	0	0%
Regular	0	0%
Total	5	100%

Nota. Encuesta realizada a los participantes del focus group.

Figura 41

Calidad del audio de mitos



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los participantes del focus group.

Análisis Cuantitativo

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 5 personas encuestadas que significan el 100%, todas manifestaron que la calidad de audio de los mitos es excelente.

Análisis Cualitativo

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas afirman que la calidad de los audios de los mitos es

muy buena, lo que indica que aspectos como la grabación, edición y ambientación sonora fueron correctamente ejecutados.

4. ¿Considera que el audiolibro aporta a la preservación cultural?

Tabla 21

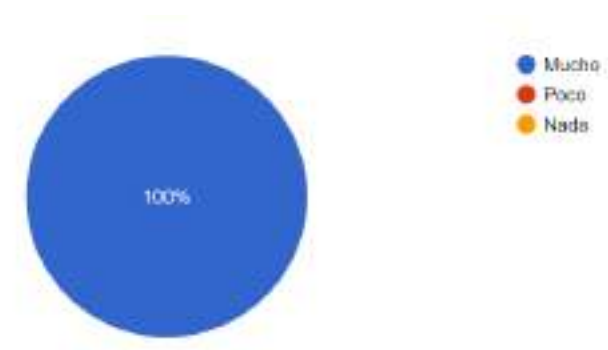
Audiolibros y preservación cultural

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mucho	5	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	5	100%

Nota. Encuesta realizada a los participantes del focus group.

Figura 42

Audiolibros y preservación cultural



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los participantes del focus group.

Análisis Cuantitativo

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 5 personas encuestadas que significan el 100%, todas manifestaron estos audiolibros aportan a la preservación cultural.

Análisis Cualitativo

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas afirman que los audiolibros aportan a la preservación cultural, lo que valida su importancia dentro del ámbito social y cultural.

5. ¿Escucharía este tipo de contenido en su vida diaria?

Tabla 22

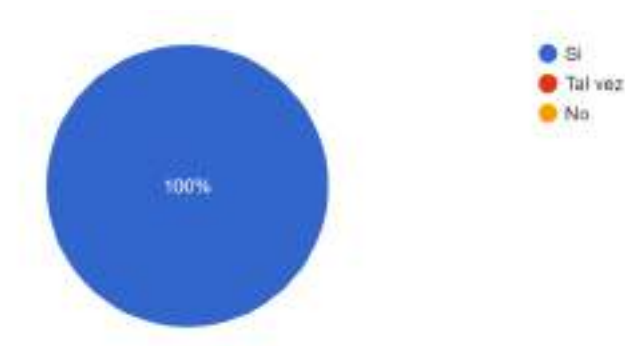
Uso de contenido en la vida diaria

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	5	100%
Tal vez	0	0%
No	0	0%
Total	5	100%

Nota. Encuesta realizada a los participantes del focus group.

Figura 43

Uso de contenido en la vida diaria



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los participantes del focus group.

Análisis Cuantitativo

Como se observa en el gráfico, de acuerdo con los resultados obtenidos, de las 5 personas encuestadas que significan el 100%, todas manifestaron que escucharían este tipo de contenido en su vida diaria.

Análisis Cualitativo

Según indica el gráfico, de acuerdo con la pregunta realizada, del total de encuestados, la mayoría de las personas aseguran que escucharían este tipo de contenido en su vida diaria, lo que indica que el producto no solo es aceptado, sino que también tiene potencial real de consumo.

13. Conclusiones

- Los hallazgos de la investigación permitieron obtener información relevante sobre la cosmología Shuar a través del uso de fuentes bibliográficas, que permitió conocer más sobre sus creencias y su conexión con la naturaleza.
- A través la investigación realizada se evidenció el desconocimiento de la cultura Shuar en la ciudad de Loja lo que ha provocado un vacío cultural y la necesidad de fomentar el conocimiento sobre las culturas ancestrales.
- La implementación de los audiolibros ha demostrado ser una herramienta digital eficiente para la difusión de la cosmología Shuar con información accesible mediante las plataformas de streaming de audio.
- La validación del proyecto desarrollado bajo un focus group permitió medir las opiniones de las personas sobre los audiolibros como medio de preservación y divulgación de la cosmología Shuar en espacios urbanos siendo importante como recurso sonoro y medio de aprendizaje en la ciudad de Loja.

14. Recomendaciones

- Se recomienda continuar con la investigación sobre la cultura Shuar utilizando fuentes fiables y, en la medida de lo posible, complementarla con información de los miembros de la comunidad que permitan enriquecer el contenido.
- Es importante promover espacios culturales de la ciudad de Loja, talleres, conferencias, actividades educativas, etc., que permitan la divulgación y el fortalecimiento del conocimiento de la cultura Shuar en la población.
- Ampliar el uso de audiolibros y recursos digitales en general, aprovechando las plataformas tecnológicas y redes sociales para aumentar el público, sobre todo el más joven.
- Aplicar evaluaciones con el público en general, en futuros proyectos, para mejorar el contenido y poder garantizar que el mismo sea claro, atractivo y de fácil comprensión.

15. Bibliografía

- Hechavarría, J., & Piclín, J. (2012). *Revista Electrónica EduSol*. Obtenido de Revista Electrónica EduSol: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5822880>
- BBVA. (19 de Mayo de 2025). Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-diversidad-cultural-y-que-importancia-tiene-en-nuestros-dias/>
- Citaliarestauro. (2025). Obtenido de Citaliarestauro: <https://es.citaliarestauro.com/patrimonio-cultural-inmaterial-un-legado/>
- El Universo. (09 de 04 de 2018). Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/04/09/nota/6705685/conocimiento-chamanes-amazonicos/>
- Godoy, B., Maria Liliana, & Vásquez, M. (2025). Pueblo Indígena; Afrodescendientes; Igualdad; Educación Bilingüe. *BID*. Obtenido de Bruno Godoy, M. L., & Vásquez, M. (2025). Pueblos indígenas: ficha temática. <https://doi.org/10.18235/0013627>
- González, Z., & Placeres, B. (2022). Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador. *Uniandes EPISTEME*, 69-87.
- Guaraca Suqui, J. M. (2021). *LA Referencia*. Obtenido de LA Referencia: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_f813ada18bc98a0ad6657863ea269ef1
- Ibáñez, P., & Lacerda, R. (2025). LAS FUENTES DE LA MEMORIA: DESAFÍOS PARA LA(S) HISTORIA(S) DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE AMÉRICA LATINA. *Dialogo Andino*, 6.
- Infozamora. (06 de 10 de 2025). Obtenido de Infozamora: <https://infozamoraec.com/index.php/2025/10/06/los-shuar-guardianes-de-la-selva-y-la-identidad-amazonica/>
- Morillo, K. (06 de 12 de 2022). *FARO*. Obtenido de FARO: <https://grupofaro.org/analisis/loja-desarrollo-economico-productivo-y-del-comercio/>
- Moya, A. (2010). *Atlas Alimentario de los Pueblos indígenas*.
- Ramírez Quituisaca, J. M. (06 de 2024). Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/18001>
- Rodríguez, O., & Narváez, P. (05 de 04 de 2022). *Criterios*. Obtenido de Criterios: <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/Criterios/article/view/3048>
- Suquilanda, A. (06 de Enero de 2025). *Diario Crónica*. Obtenido de Diario Crónica: <https://cronica.com.ec/2025/01/06/loja-capital-musical-y-cultural-del-ecuador/>

The Spectrum Studios Films. (24 de Septiembre de 2024). Obtenido de The Spectrum Studios Films: <https://www.films-tss.com/post/importancia-del-guion-t%C3%A9cnico-en-una-producci%C3%B3n>

Un paso adelante. (19 de 07 de 2014). Obtenido de Un paso adelante: <https://www.stepforwardfoundation.org/es/los-shuar/>

UNESCO. (s.f.). Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>

Valdiviezo Tufiño, E. L. (2023). Relevancia de las culturas ancestrales en la literatura Ecuatoriana. *Polo del Conocimiento*, 408-435.

Wedio . (04 de 03 de 2025). Obtenido de Wedio : <https://www.wedio.com/es/aprender/diseño-de-sonido>

Weitzman, C. (04 de Diciembre de 2022). *Speechify.* Obtenido de Speechify: <https://speechify.com/es/blog/how-do-audiobooks-work/>

16. Anexos

16.1. Presupuesto

Tabla 23

Presupuesto del proyecto

Presupuesto				
Rubros	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Recurso material y tecnológico				
Costo de tesis	Unidad	1	\$526,00	\$526,00
Internet (6 meses)	Unidad	6	\$24,50	\$147,00
Hoja valorada	Unidad	1	\$2,00	\$2,00
Servicios varios				
Transporte	Unidad	1	\$0,30	\$1,20
Alimentación	Unidad	1	\$2,50	\$10,00
Micrófonos	Unidad	1	\$120,00	\$120,00
SUBTOTAL				\$806,20
Imprevistos 5%				\$40,31
TOTAL				\$846.51

Nota. Información del presupuesto invertido en el proyecto de titulación.

16.2. Cronograma

Tabla 24

Cronograma

N°	Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
		2025				2025				2025				2025				2026				2026				2026			
		1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1	Taller de investigación y formulación del proyecto de investigación de fin de carrera.																												
2	Identificación del problema.	x	x																										
3	Planteamiento del tema.			x	x																								
4	Elaboración de la justificación.					x	x																						
5	Planteamiento de objetivos general y objetivos específicos.							x																					
6	Elaboración del marco institucional y marco teórico.									x	x																		
7	Elaboración del diseño metodológico, metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.											x	x																
8	Determinar la muestra, recursos y bibliografía.													x															
9	Presentación del ante proyecto al Vicerrectorado.														x														
10	Aprobación de temas de proyectos de la investigación de fin de carrera.														x	x													
11	Desarrollo de investigación y propuesta de acción.																		x	x	x								
12	Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador del proyecto de investigación.																					x	x	x	x				
13	Entrega de proyectos de investigación de fin de carrera																									x	x	x	

Nota. Actividades realizadas en el proceso de titulación.

16.3. Certificaciones varias

Figura 44

Certificado de Anteproyecto

Oficio Nro. 089-PT-INV-ISTS-2026
Loja, 11 de febrero de 2026



Sr. Ochoa Armijos Juan Carlos
ESTUDIANTE DE DISEÑO GRÁFICO

De mi consideración:

Por medio de la presente, me permito comunicarle que el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación ha revisado su proyecto de trabajo de titulación, titulado:

"PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN AUDIOLIBRO BASADOS EN LA COSMOVISIÓN SHUAR"

el mismo ha sido evaluado a través de un proceso de revisión por pares, tanto internos como externos, y se constata que cumple con los lineamientos establecidos por la institución. En consecuencia, **se autoriza su ejecución y puesta en marcha**. Para tal efecto, se nombra como director de su proyecto de fin de carrera al(la) esp. **Pablo Andrés Duque**.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Jackson Michael Quevedo, Mgs.
Coordinador de Investigación, D+I

www.tecnologicosudamericano.edu.ec
¡Crea tu futuro desde tu meta profesional!

Nota. Certificado aprobación del anteproyecto.

Figura 45

Certificado del Abstract



CIS CENTRO DE IDIOMAS
SUDAMERICANO

CERTIF ABS. N° 013-KC-CIS-2026
Loja, 12 de Abril de 2026

El suscrito, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, Mgs., **COORDINADORA-DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

CERTIFICA:

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de fin de Carrera del señor **OCHOA ARMIJOS JUAN CARLOS** estudiante en proceso de titulación periodo Octubre 2023 – Mayo 2026 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**, modalidad presencial; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mi persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

English is a piece of cake with CIS.

Checked by:
Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, Mgs.
COORDINADORA-DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS

Matriz: Miguel Riofrio 156-26 entre Sucre y Bolívar
www.tecnologicosudamericano.edu.ec / cis@ists.edu.ec

Nota. Certificado de aprobación del abstract.

Figura 46

Certificado coordinación de carrera



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO**
(placemets gente de tuercia)



DISEÑO GRÁFICO
TECNOLOGÍA SUPERIOR

CERTIF. CDG- ISTS

Loja, 30 de marzo de 2026

El suscrito, Mgs. Pablo Andrés Duque Correa COORDINADOR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO" y en forma legal,

CERTIFICA:

Que, el señor Juan Carlos Ochoa Armejós, estudiantes de quinto ciclo de la carrera de Diseño Gráfico, realizó la socialización y entrega de resultados de su proyecto de titulación denominado "Producción e implementación de audiolibros basados en la cosmovisión Shuar", a los docentes de la carrera, como parte del proceso de validación de su proyecto de titulación.

Particular que se comunica en honor a la verdad y para los fines académicos pertinentes.



Escaneo de la firma digital de
PABLO ANDRÉS DUQUE CORREA
Código de verificación: 12345678

Mgs. Pablo Andrés Duque Correa
COORDINADOR DE CARRERA
DISEÑO GRÁFICO

Nota. Certificado de socialización y entrega de resultados del proyecto.

16.4. Modelo de entrevistas y/o encuesta

Ing. Patricio Villareal - Ingeniero en Sonido

1. ¿Cómo se puede usar el sonido para reforzar la oralidad y la tradición narrativa en un formato de audiolibro?
2. ¿Qué aspectos técnicos son clave para que un audiolibro sea accesible y comprensible para distintos públicos?
3. ¿Qué importancia tiene el ritmo, la voz y la respiración en la producción sonora de un audiolibro?
4. ¿Qué importancia tiene el ritmo, la voz y la respiración en la producción sonora de un audiolibro?
5. En su opinión, ¿Qué papel juega la tecnología actual en la producción y difusión de contenidos culturales en formato sonoro?
6. ¿Cuál es su opinión sobre la integración de los efectos de sonido y la ambientación sonora en un audiolibro?
7. ¿Considera que el audio es un medio accesible para llegar a públicos jóvenes y adultos interesados en la cultura y la historia? ¿Por qué?
8. ¿Qué aspectos técnicos son clave para que un audiolibro sea accesible y comprensible para distintos públicos?
9. ¿Cómo equilibra la voz y los efectos de sonido cuando trabaja en algún proyecto de audio?

Historiador - Gabriel Gómez

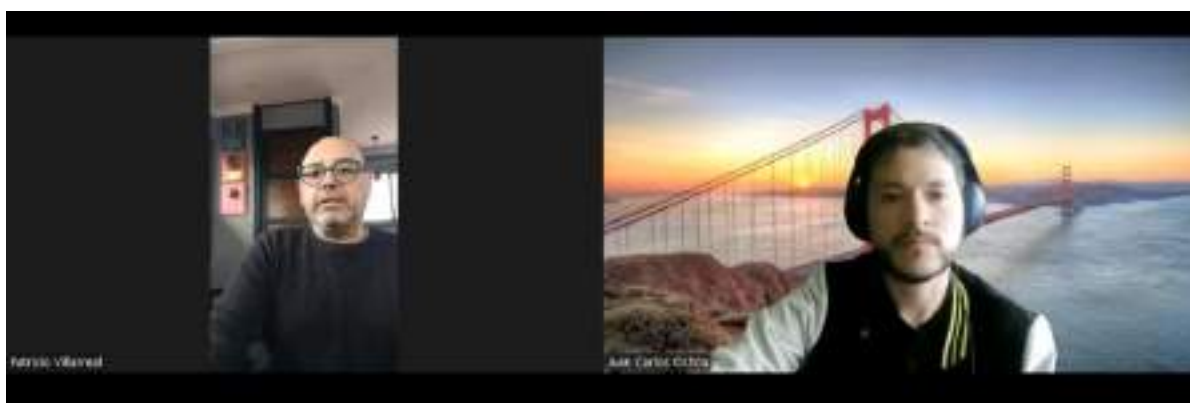
1. ¿Cómo definiría el mito en la actualidad y de qué manera sigue vigente en las narrativas contemporáneas?
2. ¿Qué función simbólica cumplen los mitos dentro de la construcción cultural de una sociedad?

3. ¿Por qué cree que seguimos recurriendo al mito para explicar el origen del mundo?
4. ¿Cómo se transmiten tradicionalmente los relatos y saberes dentro de la cosmovisión shuar?
5. ¿Qué elementos culturales o simbólicos no deberían perderse al adaptar estos relatos a un audiolibro?
6. ¿Qué riesgos existen cuando los mitos shuar se sacan de su contexto original?
7. ¿Desde su punto de vista que opina sobre la implementación de un audio libro basado en la cosmología shuar en la ciudad de Loja?
8. ¿Cree que gracias a la tecnología y la implementación del audio libro es posible divulgar la cosmología shuar?

16.5. Evidencias Fotográficas

Figura 47

Entrevista Ingeniero de sonido



Nota. Entrevista vía zoom a Patricio Villareal.

Figura 48

Entrevista historiador



Nota. Entrevista presencial a Gabriel Gómez.

Figura 49

Grabación de voz Nunkui



Nota. Imagen tomada por el autor.

Figura 50

Grabación de voz hijo de Takea



Nota. Imagen tomada por el autor.

Figura 51

Grabación de voz Yaanua



Nota. Imagen tomada por el autor.

Figura 52

Grabación de voz Tsunki



Nota. Imagen tomada por el autor.

Figura 53

Grabación narradora



Nota. Imagen tomada por el autor.

Figura 54*Estudio de grabación ISTS**Nota.* Imagen tomada por el autor.**Figura 55***Postproducción fl studio**Nota.* Imagen tomada por el autor.

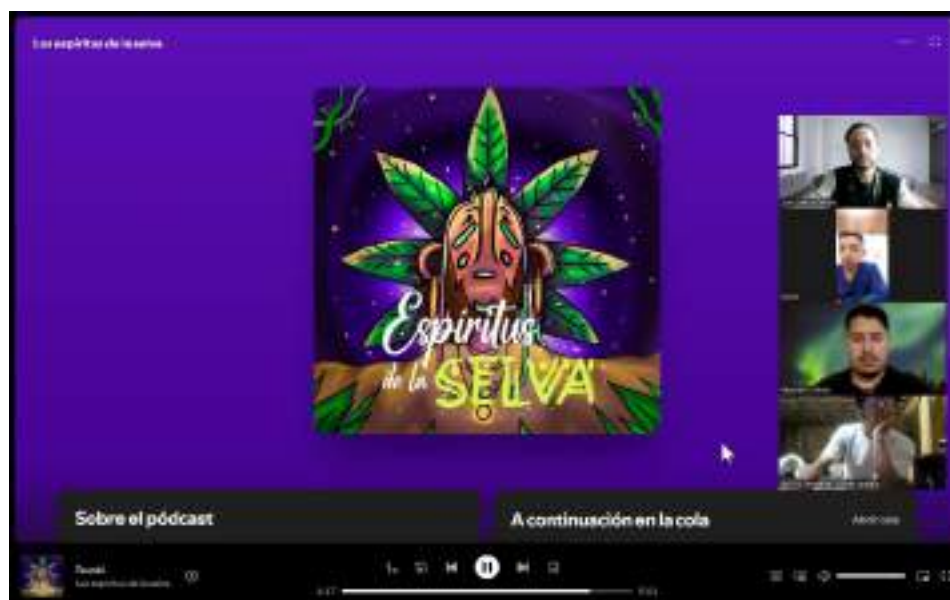
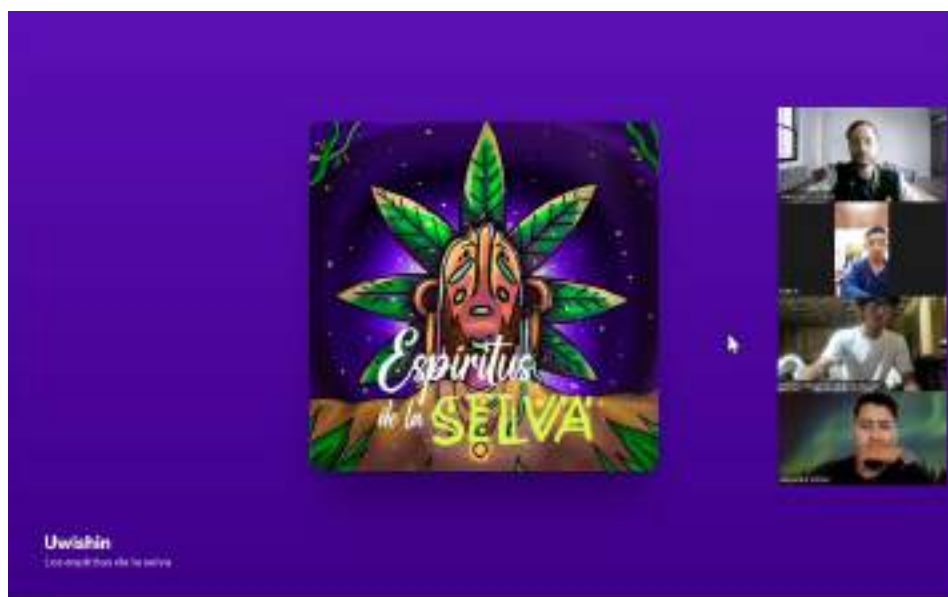
Figura 56*Mezcla y mastering**Nota.* Imagen tomada por el autor.**Figura 57***Spotify mito Tsunki**Nota.* Participantes escuchan los mitos desde Spotify.

Figura 58

Spotify mito Uwishin



Nota. Participantes escuchan los mitos desde Spotify.