

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUDAMERICANO**



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*Hacemos gente de talento!*



**DISEÑO GRÁFICO**  
TECNOLOGÍA SUPERIOR

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LIBRO ILUSTRADO SOBRE HÁBITOS  
ALIMENTICIOS PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN LA  
UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL “LA PRADERA”

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL  
TITUTLO DE TECNOLOGO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

**AUTOR:**

Santín Novillo Luis Ángel

**DIRECTOR:**

Mgs. Pablo Andrés Duque Correa

**FECHA:**

Loja, 28 de abril de 2026

**Certificación**

Mgs. Pablo Andrés Duque Correa

**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN****CERTIFICA:**

Que ha supervisado el presente proyecto de investigación titulado: LIBRO ILUSTRADO SOBRE Hábitos Alimenticios para Estudiantes de Educación General Básica el mismo que cumple con lo establecido por el Instituto Tecnológico Superior Sudamericano: por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Loja, 28 de abril de 2026



**FIRMA:** .....

Mgs. Pablo Andrés Duque Correa

**Autoría**

Yo, Luis Ángel Santín Novillo, estudiante del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano a continuación certifico que los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente proyecto de investigación de fin de carrera son absolutamente responsabilidad de mi persona.



Loja, 28 de abril de 2026

**Firma:** .....

**CI:** 1105888638

### **Dedicatoria**

El presente proyecto de tesis está dedicado a mi madre, por estar siempre, por el apoyo, por la paciencia y por confiar en mí incluso cuando yo dudaba. A lo largo de todo este camino nunca me dejó solo y me motivó a seguir adelante día a día, este es un logro de los dos.

Para mi hermano David, por ser parte de mi vida y acompañarme este tiempo, de una forma que tal vez no siempre se dice, pero se siente.

A mi familia, por ser parte de este camino de una u otra forma, por el apoyo y por estar presentes en todo este tiempo, también a las personas que estuvieron conmigo en este proceso.

Para los amores de mi vida Akira y Thair, por acompañarme en las noches y madrugadas, con sus juegos y por simplemente estar ahí.

Y especialmente a mi abuelita Mina, quien, aunque ya no está físicamente, sigue presente en mi vida y en mi corazón. Gracias por todo su amor, sus enseñanzas y por haber sido parte de quien soy hoy.

También, para estas dos personitas, Lesly, por cada madrugada, por no dejar que me rinda cuando ya no quería seguir, por estar siempre ahí y apoyarme. Más que mi mejor amiga, eres mi hermana.

Y Fabiana... por todo. Por estar, por entender, por apoyar y por ser una de las personas más importantes en mi vida y por motivarme en los momentos más difíciles. Esto también es de ustedes.

Y finalmente, también me quiero dedicar este proyecto a mí mismo, por no rendirme, por aguantar el proceso completo y por llegar hasta el final.

***Luis Ángel Santín Novillo***

### **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, por haberme brindado la formación académica necesaria para el desarrollo de este proyecto final.

A la Carrera de Diseño Gráfico, por los conocimientos y clases impartidas y el acompañamiento durante todo el proceso como estudiante.

Al Mgs. Pablo Andrés Duque Correa, director del proyecto, por su guía y apoyo y su asesoría permanente, que fueron muy importantes para la realización de esta investigación.

A mis amigos más cercanos, Juan Carlos, Anthony, Anahy y Patricio, que estuvieron en este camino, en los momentos buenos y en los que ya no daba más.

A Arkeframe, como estudio de diseño, por ser el espacio creativo en el que ha tenido lugar la propuesta gráfica y editorial del proyecto presente.

Y de manera especial, a Lesly y Fabiana, por su acompañamiento durante este camino, por el tiempo, la disposición y por haber sido parte importante de este proceso en distintos momentos, aportando de formas que marcaron el desarrollo de este proyecto.

***Luis Ángel Santín Novillo***

### **Acta de cesión de derechos de proyecto de investigación de fin de carrera**

Conste por el presente documento la Cesión de los Derechos de proyecto de investigación de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.** - Por sus propios derechos; *Mgs. Pablo Andrés Duque Correa*, en calidad de *Director del proyecto de investigación de fin de carrera*; y, *Luis Ángel Santín Novillo*, en calidad de *autor del proyecto de investigación de fin de carrera*; mayores de edad emiten la presente acta de cesión de derechos

**SEGUNDA.** – *Luis Ángel Santín Novillo*, realizó la Investigación titulada “*LIBRO ILUSTRADO SOBRE HÁBITOS ALIMENTICIOS PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA*”; para optar por el *título de Tecnólogo en Diseño Gráfico*, en el *Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja*, bajo la dirección del *Mgs. Pablo Andrés Duque Correa*.

**TERCERA.** - Es política del Instituto que los proyectos de investigación de fin de carrera se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

**CUARTA.** - Los comparecientes *Mgs. Pablo Andrés Duque Correa*, en calidad de *Director del proyecto de investigación de fin de carrera* y *Luis Ángel Santín Novillo* como *autor*, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos de proyecto de investigación de fin de carrera titulado “*LIBRO ILUSTRADO SOBRE HÁBITOS ALIMENTICIOS PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA*” a favor del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de Loja; y, conceden autorización para que el Instituto pueda utilizar esta investigación en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**QUINTA.** - Aceptación. - Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, en el 28 de abril del año 2026



Mgs. Pablo Andrés Duque Correa

**DIRECTOR**

**CI: 1104166879**



Luis Ángel Santín Novillo

**AUTOR**

**CI: 1105888638**

**Declaración juramentada de autoría de la investigación**

Loja, 28 de abril del 2026

**Nombres:** Luis Ángel

**Apellidos:** Santín Novillo

**Cédula de Identidad:** 1105888638

**Carrera:** Diseño Gráfico

**Semestre de ejecución del proceso de titulación:** Periodo extraordinario

**Tema de proyecto de investigación de fin de carrera con fines de titulación:**

**“LIBRO ILUSTRADO SOBRE HÁBITOS ALIMENTICIOS PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA”**

En calidad de estudiante del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano de la ciudad de Loja; Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor del trabajo intelectual y de investigación del proyecto de fin de carrera.
2. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido plagiado ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. El trabajo de investigación de fin de carrera presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. El trabajo de investigación de fin de carrera no ha sido publicado ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados. Las imágenes, tablas, gráficas, fotografías y

demás son de mi autoría; y en el caso contrario aparecen con las correspondientes citas o fuentes.

Por lo expuesto; mediante la presente asumo frente al INSTITUTO cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

En consecuencia, me hago responsable frente al INSTITUTO y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar al INSTITUTO o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en el trabajo de investigación de fin de carrera presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello.

Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para EL INSTITUTO en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación de fin de carrera.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente dispuesta por la LOES y sus respectivos reglamentos y del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano de la ciudad de Loja.

**Firma:** .....

Luis Ángel Santín Novillo

**CI:** 1105888638

## Índice de Contenido

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 1. Resumen .....                                  | 1  |
| 2. Abstract.....                                  | 2  |
| 3. Problemática .....                             | 3  |
| 4. Tema .....                                     | 6  |
| 5. Lineamientos de investigación .....            | 6  |
| 6. Justificación .....                            | 8  |
| 7. Objetivos de la investigación.....             | 10 |
| 7.1. General.....                                 | 10 |
| 7.2. Específicos .....                            | 10 |
| 8. Marco teórico.....                             | 11 |
| 8.1. Marco Contextual.....                        | 11 |
| 8.2. Marco conceptual.....                        | 16 |
| 9. Diseño Metodológico .....                      | 25 |
| 9.1. Herramientas generales.....                  | 26 |
| 9.2. Herramientas específicas .....               | 26 |
| 9.3. Técnica de aplicación.....                   | 28 |
| 9.4. Determinación del universo y la muestra..... | 29 |
| 9.5. Diseño de la herramienta .....               | 29 |
| 9.5.1. <i>Herramienta Cuantitativa</i> .....      | 29 |

|         |                                                     |    |
|---------|-----------------------------------------------------|----|
| 9.5.2.  | <i>Herramienta Cualitativa</i> .....                | 29 |
| 9.5.3.  | <i>Análisis de Mercado</i> .....                    | 30 |
| 9.6.    | Aplicación de la herramienta de investigación ..... | 32 |
| 9.7.    | Análisis de Resultados .....                        | 32 |
| 9.7.1.  | <i>Desarrollo de Entrevistas</i> .....              | 32 |
| 9.7.2.  | <i>Encuesta Dirigida a Estudiantes</i> .....        | 36 |
| 10.     | Propuesta de Acción .....                           | 54 |
| 11.     | Modelo de Emprendimiento .....                      | 55 |
| 11.1.   | CANVA .....                                         | 55 |
| 11.2.   | Descripción Empresarial .....                       | 56 |
| 11.3.   | Descripción Empresarial .....                       | 57 |
| 11.3.1. | <i>Presupuesto de Inversión Inicial</i> .....       | 57 |
| 11.3.2. | <i>Flujo de dinero proyectado</i> .....             | 58 |
| 12.     | Prototipo de Producto .....                         | 60 |
| 12.1.   | Identidad Corporativa .....                         | 60 |
| 12.2.   | Descripción de producto o servicio .....            | 61 |
| 12.3.   | Canal de Promoción .....                            | 78 |
| 12.4.   | Validación .....                                    | 79 |
| 13.     | Conclusiones .....                                  | 80 |
| 14.     | Recomendaciones .....                               | 81 |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 15. Bibliografía.....                        | 82 |
| 16. Anexos.....                              | 87 |
| 16.1. Presupuesto .....                      | 89 |
| 16.2. Cronograma.....                        | 90 |
| 16.3. Certificaciones Varias.....            | 91 |
| 16.4. Modelo de entrevista y/o encuesta..... | 93 |
| 16.5. Evidencias Fotográficas .....          | 98 |

## Índice de Figuras

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Ejemplo de malos hábitos alimenticios .....                         | 12 |
| Figura 2 Prevalencia de la desnutrición crónica infantil por provincias..... | 13 |
| Figura 3 Ejemplo de dibujo digital, estilo lápiz .....                       | 15 |
| Figura 4 Porcentaje de resultados pregunta 1 .....                           | 36 |
| Figura 5 Porcentaje de resultados pregunta 2 .....                           | 38 |
| Figura 6 Porcentaje de resultados pregunta 3 .....                           | 40 |
| Figura 7 Porcentaje de resultados pregunta 4 .....                           | 41 |
| Figura 9 Porcentaje de resultados pregunta 6 .....                           | 44 |
| Figura 10 Porcentaje de resultados pregunta 7 .....                          | 46 |
| Figura 11 Porcentaje de resultados pregunta 8 .....                          | 48 |
| Figura 12 Porcentaje de resultados pregunta 9 .....                          | 50 |
| Figura 13 Porcentaje de resultados pregunta 10 .....                         | 53 |
| Figura 14 Marca Arkeframe.....                                               | 60 |
| Figura 15 Colores de la marca .....                                          | 60 |
| Figura 16 Tipografías de la Marca.....                                       | 61 |
| Figura 17 Machote .....                                                      | 63 |
| Figura 18 Mateo y las chispas.....                                           | 65 |
| Figura 19 Paleta de colores usadas en el cuento .....                        | 66 |
| Figura 20 Ilustración de los escenarios .....                                | 67 |
| Figura 21 Boceto de Mateo.....                                               | 69 |
| Figura 22 Boceto de El Guía.....                                             | 70 |
| Figura 23 Tipografía usada en el cuento.....                                 | 71 |

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 24 Mateo: Diseño de personaje .....                                                                  | 72  |
| Figura 25 El Guía: Diseño de personaje .....                                                                | 73  |
| Figura 26 Maquetación de contenido.....                                                                     | 74  |
| Figura 27 Armado Digital del libro .....                                                                    | 75  |
| Figura 28 Mockup Portada de Libro .....                                                                     | 76  |
| Figura 29 Fotografía del libro impreso .....                                                                | 77  |
| Figura 30 Certificado de aprobación del tema.....                                                           | 87  |
| Figura 31 Certificado de aprobación de abstract .....                                                       | 88  |
| Figura 32 Solicitud para la directora de la Escuela Municipal “La Pradera” .....                            | 91  |
| Figura 33 Certificado de parte de la Escuela Municipal “La Pradera” .....                                   | 92  |
| Figura 34 Ilustradora y docente – Mgs. Estíbaliz Vélez (Instituto Superior Tecnológico Sudamericano) .....  | 98  |
| Figura 35 Entrevista realizada vía Zoom a Nutricionista – Dr. Dionicio Mero Arteaga (Zona 7 de Salud) ..... | 99  |
| Figura 36 Realización de las encuestas.....                                                                 | 100 |
| Figura 37 Proceso diseño de personaje.....                                                                  | 101 |
| Figura 38 Proceso de trabajo.....                                                                           | 102 |
| Figura 39 Proceso de trabajo.....                                                                           | 103 |
| Figura 40 Proceso de trabajo.....                                                                           | 104 |
| Figura 41 Proceso de Trabajo .....                                                                          | 105 |
| Figura 42 Maquetación del libro.....                                                                        | 106 |
| Figura 45 Prueba de impresión .....                                                                         | 107 |
| Figura 46 Versión final impresa .....                                                                       | 108 |

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Versión final impresa.....                                                 | 108 |
| Figura 47 Socialización con los estudiantes .....                          | 109 |
| Figura 48 Socialización con los estudiantes .....                          | 110 |
| Figura 49 Socialización con la Docente Tutora.....                         | 111 |
| Figura 50 Entrega de un ejemplar a la directora .....                      | 112 |
| Figura 51 Entrega de los tres ejemplares a estudiantes de Séptimo año..... | 113 |
| Figura 51 Entrevista a estudiante .....                                    | 114 |
| Figura 52 Entrevista a estudiante.....                                     | 115 |
| Figura 53 Entrevista a docente tutora .....                                | 116 |

## Índice de Tablas

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Teorías aplicables .....                                                  | 24 |
| Tabla 2: Competencia dentro del mercado de ilustración en la ciudad de Loja ..... | 31 |
| Tabla 3 Tabulación pregunta 1 .....                                               | 36 |
| Tabla 4 Tabulación pregunta 2 .....                                               | 38 |
| Tabla 5 Tabulación pregunta 3 .....                                               | 40 |
| Tabla 6 Tabulación pregunta 4 .....                                               | 41 |
| Tabla 7 Tabulación pregunta 5 .....                                               | 43 |
| Tabla 8 Tabulación pregunta 6 .....                                               | 44 |
| Tabla 9 Tabulación pregunta 7 .....                                               | 46 |
| Tabla 10 Tabulación pregunta 8 .....                                              | 48 |
| Tabla 11 Tabulación pregunta 9 .....                                              | 50 |
| Tabla 12 Tabulación pregunta 10 .....                                             | 52 |
| Tabla 13 Modelo CANVA.....                                                        | 55 |
| Tabla 14 Descripción empresarial .....                                            | 56 |
| Tabla 15 Presupuesto de inversión inicial .....                                   | 57 |
| Tabla 16 Flujo de dinero proyectado Flujo de dinero proyectado .....              | 58 |
| Tabla 17 TIR.....                                                                 | 59 |
| Tabla 18 Presupuesto .....                                                        | 89 |
| Tabla 19 Cronograma .....                                                         | 90 |

## **1. Resumen**

El presente proyecto de investigación aborda la problemática de los inadecuados hábitos alimenticios en estudiantes de la Escuela Municipal de Educación General Básica “La Pradera” provincia de Loja Ecuador, que inciden en su desarrollo, en su nivel de energía y en su rendimiento escolar, dato que se acentúa por la carencia de recursos educativos didácticos que hagan una comunicación de la educación nutricional de forma clara, atractiva, contextualizada y dirigida a los niños.

Para dar respuesta a esta problemática se ha desarrollado un libro ilustrado como recurso pedagógico con los objetivos de facilitar la comprensión de los hábitos alimenticios, desde la perspectiva del equilibrio y la variedad y la frecuencia, evitando de esta manera las visiones en ocasiones reduccionistas.

La metodología implementada ha sido de enfoque mixto, aplicando técnicas cuantitativas como las encuestas aplicadas a estudiantes y cualitativas como las entrevistas realizadas a los profesionales del área, obteniendo así necesidades reales del contexto educativo sobre la nutrición. Como resultado se elaboró un producto editorial que mezcla relato e ilustración como forma de estrategia del aprendizaje significativo.

El resultado final del proceso fue el libro ilustrado "Mateo y las Chispas", que presenta una propuesta visual y narrativa adecuada para el grado de comprensión de los alumnos para establecer una buena alimentación de una manera acorde para los niños.

En definitiva, el uso del recurso gráfico, en este caso el libro ilustrado como recurso didáctico a la hora de entender la alimentación, ha resultado un producto eficaz, sugiriendo su socialización e implementación en las instituciones educativas como soporte de determinados procesos de enseñanza-aprendizaje.

## 2. Abstract

This research project addresses the problem of poor eating habits among students from “La Pradera” Municipal Basic Education School in Loja, Ecuador. These habits affect their physical development, energy levels, and school performance. This issue is also related to the lack of educational materials that explain nutrition in a clear, engaging, and age-appropriate way for children.

To respond to this problem, an illustrated book was developed as a pedagogical resource. Its main purpose is to help students understand healthy eating habits based on balance, variety, and frequency, avoiding simple ideas that classify food as only “good” or “bad.”

The study used a mixed-method approach. Surveys were applied to students, and interviews were conducted with professionals in the field. This allowed the identification of real needs within the educational context related to nutrition.

As a result, an editorial product was created that combines storytelling and illustration as a strategy to support meaningful learning. The final outcome of the project was the printed illustrated book “Mateo y las Chispas,” which presents a visual and narrative proposal adapted to the students’ level of understanding.

In conclusion, the use of graphic resources, such as illustrated books, proved to be an effective educational tool for teaching about nutrition. Therefore, its use and implementation in educational institutions is recommended as a support for teaching and learning processes.

### 3. Problemática

Actualmente la mal nutrición infantil no solo se refiere a falta de alimento sino a la ingesta de alimentos poco o nada nutritivos, que también provocan desnutrición o su opuesto, sobre peso en ambos casos son mortales para los infantes, en cualquier parte del planeta; de acuerdo con UNICEF (2024) en su informe del 2022 sobre desnutrición infantil a nivel mundial existen: “148 millones de niños y niñas menores de 5 años que sufren retraso del crecimiento; 45 millones padecen desnutrición aguda grave y 340 millones tienen carencias de micronutrientes” (p. 1).

Entre las diferentes consecuencias, la malnutrición infantil provoca deficiencia en el neurodesarrollo, de acuerdo con los resultados de la investigación científica realizada por Toapanta y Machado (2025); se concluye que:

La malnutrición infantil está afectando con consecuencias devastadoras en su desarrollo neurológico, causando daños permanentes en la capacidad cognitiva, habilidades motoras y desarrollo emocional del infante influyendo de forma negativa su estado de salud y disminuyendo así el desempeño escolar. (p. 110)

La desnutrición infantil se encuentra más arraigada en ciertas partes del planeta incluyendo Latinoamérica en la cual “Ecuador ocupa el cuarto lugar con mayores tasas de desnutrición después de Honduras, Haití y Guatemala” (Toapanta y Machado, 2025, p. 111). Cabe destacar que la infancia es la clave para un buen desarrollo psicosocial, crecimiento físico e intelectual; se hace hincapié que la desnutrición no siempre es por falta de alimento sino por malos hábitos alimenticios muy frecuente en niños de Educación Básica, quienes prefieren consumir productos ultra procesados con bajo o nulo interés por una alimentación equilibrada.

Así también, en la provincia de Loja, Ecuador puesto que la mala alimentación en las escuelas no solo afecta su desarrollo físico, sino también su rendimiento académico y bienestar general; por ello “es necesario que exista capacitación continua para padres y docentes, puesto que, con ello, se promueven hábitos alimenticios saludables y conocimiento de cómo los malos hábitos en la alimentación pueden influir en el desarrollo y rendimiento de los estudiantes.” (Morocho et al., 2024, p. 2326).

Ahora bien, son diversos los factores que inciden en la limitada presencia de materiales didácticos gráficos orientados a la educación alimentaria en las instituciones de Educación General Básica, dentro de los cuales se pueden mencionar los siguientes la falta de inversión que fue documentada Mora et al., (2023), pese a que se ha reportado que “la inversión educativa actúa como catalizador del desarrollo, no solo mejorando las capacidades individuales sino también fortaleciendo el tejido social a través de una población más preparada” (Vinces et al., 2025, p. 12)

Otro factor consiste en privilegiar contenidos tradicionales en el currículo (Vinuesa, 2024), además de que “en realidad se implementa un currículo nacional con escasa o nula adaptación al contexto” (Laboratorio de Investigación e Innovación en Educación para América Latina y el Caribe, 2022, p. 26). Asimismo, debe mencionarse que la nula formación de los docentes en cuanto al diseño visual para la creación de herramientas pedagógicas a pesar de que Jiménez (2021) advierte que es importante que los encargados del proceso de enseñanza y aprendizaje tengan conocimiento en comunicación gráfica para la creación de materiales educativos para promover hábitos alimenticios.

Actualmente en las instituciones educativas no posee materiales gráficos diseñados de tal manera que integren adecuadamente el contenido nutricional con un lenguaje visual acorde al

desarrollo cognitivo de los niños; con el propósito de promover hábitos alimenticios saludables, utilizando principios del diseño gráfico que favorezcan la comprensión, identificación y recordación de mensajes positivos. Por lo que se puede concluir que la falta de material didáctico visual que fomente hábitos alimenticios saludables provoca desinterés y desconocimiento en los niños de Educación Básica de la ciudad de Loja sobre una correcta alimentación, afectando su desarrollo cognitivo y rendimiento escolar.

#### 4. Tema

Libro ilustrado sobre hábitos alimenticios para estudiantes de Educación General Básica.

#### 5. Lineamientos de investigación

**Línea de investigación Nro. 13:** Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación.

**Sub - línea de investigación:** Metodologías de enseñanza (Didáctica).

**ODS alineado:** ODS 2 - Hambre Cero.

El proyecto se alinea con el ODS 2: Hambre Cero, ya que busca prevenir la malnutrición infantil en sus diversas formas (es decir, desnutrición y sobrepeso) por medio de la creación de material didáctico enfocado en promover hábitos alimenticios saludables, además, este material se diseñará para ser accesible y comprensible para los niños de Educación Básica, de manera que favorezca el aprendizaje y concientización, contribuyendo al objetivo global de erradicar o minimizar todas las formas de malnutrición, mejorando la calidad de vida de los niños y favoreciendo su desarrollo físico y cognitivo en el ámbito educativo de la ciudad de Loja.

#### **Programas de Investigación, Innovación y Desarrollo 2025 – 2028**

**Tema del Proyecto:** Libro ilustrado sobre hábitos alimenticios para estudiantes de Educación General Básica.

**Programa de investigación del ISTS:** Salud y patrimonio cultural: saberes ancestrales, prácticas alimentarias, prevención laboral e innovación para el bienestar integral

**Justificación:** El proyecto se integra al Programa de Investigación del ISTS “Salud y patrimonio cultural: saberes ancestrales, prácticas alimentarias, prevención laboral e innovación para el bienestar integral”, debido a que aborda de manera directa uno de los ejes prioritarios del

programa: la promoción de prácticas alimentarias saludables desde un enfoque educativo, preventivo y culturalmente pertinente.

El diseño de un libro ilustrado sobre hábitos alimenticios se articula con los objetivos del programa al proponer un recurso que contribuye al bienestar integral infantil mediante la educación nutricional, apoyándose en estrategias visuales accesibles que permiten traducir el conocimiento científico en mensajes comprensibles para la comunidad escolar. Además, la propuesta incorpora elementos culturales propios del contexto local, lo cual fortalece el vínculo entre salud, identidad y educación.

## **6. Justificación**

Desde la perspectiva institucional del ISTS y de sus programas de investigación (especialmente aquellos orientados a salud y patrimonio cultural, innovación educativa y desarrollo/gestión tecnológica), este proyecto se alinea con los objetivos estratégicos de generar soluciones aplicables al bienestar comunitario y a la innovación pedagógica. La decisión de centrar la investigación en la Línea 13: Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación y en la sub - línea de Metodologías de enseñanza (Didáctica) se fundamenta en el vínculo directo entre la propuesta (material didáctico gráfico) y la mejora de procesos de enseñanza-aprendizaje, así como en la necesidad de recursos localizados que respeten y recuperen prácticas culturales alimentarias, integrándolas con enfoques preventivos de salud. Estudios de caso y guías educativas oficiales también recomiendan materiales adaptados a la edad y contexto cultural como herramienta para consolidar hábitos alimentarios saludables.

Académicamente este trabajo se ha desarrollado porque se parte de la premisa que en recorrido formativo se deben realizar aportes y contribuciones tomando como insumo los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera, por lo que se ha considerado acertado efectuar una labor investigativa por medio de la cual se pueda diseñar un libro ilustrado sobre hábitos alimenticios dirigido a estudiantes de la Escuela Municipal “La Pradera”, mediante herramientas de diseño gráfico con el propósito de fomentar hábitos alimenticios saludables.

Desde la óptica profesional, la realización de esta investigación nace principalmente a que es un requisito de titulación y a la formación profesional como Tecnólogo Diseñador Gráfico, ya que permite aplicar competencias disciplinares (conceptualización visual, diseño de sistemas gráficos, usabilidad comunicativa) en la resolución de un problema social en concreto. El proyecto ofrece: investigación aplicada, diseño de producto (material didáctico, libro

ilustrado), validación en contexto escolar, con potencial de replicabilidad e implementación en otras instituciones educativas.

La justificación social de esta investigación se basa en la necesidad de comprender y abordar los factores que inciden en los hábitos alimenticios inadecuados de los niños en edad escolar, con el propósito de prevenir problemas nutricionales como la desnutrición o el sobrepeso, y de promover una cultura de alimentación saludable desde etapas tempranas, lo que se encuentra en sintonía con la línea de investigación Nro. 13: Formación, identidad cultural y transformación digital en la educación. Esta investigación busca generar conciencia sobre la importancia de una nutrición equilibrada y su impacto en el desarrollo físico y emocional infantil. Como señala la FAO (2025), la educación alimentaria es esencial para mejorar la salud pública, ya que fomenta cambios de comportamiento sostenibles y fortalece la capacidad de las comunidades para adoptar dietas más nutritivas. Por ello, esta investigación se orienta a crear materiales gráficos educativos que, a través del diseño visual y pedagógico, contribuyan a la formación de hábitos alimentarios saludables en los niños, favoreciendo así su bienestar y rendimiento académico.

## **7. Objetivos de la investigación**

### **7.1. General**

Diseñar e implementar un libro ilustrado sobre hábitos alimenticios dirigido a estudiantes de la Escuela Municipal “La Pradera”, mediante ilustración digital y uso de herramientas de diseño gráfico con el propósito de fomentar hábitos alimenticios saludables.

### **7.2. Específicos**

- o Desarrollar el marco teórico con información sobre hábitos alimenticios infantiles, malnutrición y el uso de materiales gráficos didácticos en el ámbito educativo para promover una educación nutricional durante las etapas de aprendizaje.
- o Identificar las necesidades de estudiantes, docentes y padres de familia sobre los hábitos alimenticios de los niños, mediante encuestas y análisis de datos, con el propósito de orientar el diseño de materiales didácticos gráficos que sean relevantes, accesibles y comprensibles para los niños, contribuyendo a la mejora de sus hábitos de alimentación.
- o Diseñar un libro usando las técnicas de ilustración digital cuyo contenido instruya y motive a la práctica de hábitos alimenticios saludables, para la prevención de malnutrición en niños de Educación General Básica.
- o Implementar y validar el proyecto de investigación mediante la retroalimentación de expertos y evaluación de factibilidad, con el fin de asegurar la viabilidad y pertinencia del tema como proyecto de titulación.

## **8. Marco teórico**

### **8.1. Marco Contextual**

La presente investigación se ha realizado en Ecuador, contexto en el que se han revelado cifras alarmantes en cuanto a la desnutrición crónica infantil que alcanza “el 17,5%, lo que implica que cerca de 275 mil menores de cinco años sufren esta condición” (Consejo Consultivo para la prevención y reducción de la Desnutrición Crónica Infantil, 2024, p. 10), por lo que se puede afirmar que la desnutrición infantil se perfila como uno de los desafíos principales que debe enfrentar el sistema de salud pública, el cual demanda la implementación de acciones orientadas a promover la adopción de hábitos alimenticios saludables.

En el ámbito educativo se han creado algunos recursos como la cartilla de alimentación saludable que es una “herramienta que brinda información útil y sencilla a padres, madres, representantes y docentes del nivel de Educación Inicial y subnivel de Preparatoria sobre alimentación saludable y nutrición” (Ministerio de Educación, 2021, p. 4). No obstante, persiste la escasa integración de recursos pedagógicos visuales por medio de los cuales los estudiantes pueda comprender contenido hábitos alimenticios saludables.

Vale recalcar que según datos recientes del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), cerca del 49,4 % de los niños y niñas viven en hogares con necesidades básicas insatisfechas (pobreza multidimensional), lo que evidencia la persistencia de vulnerabilidades estructurales que afectan al desarrollo infantil. (Muñoz, 2025)

**Figura 1**

*Ejemplo de malos hábitos alimenticios*



*Nota:* Los problemas nutricionales del adolescente derivan de hábitos alimentarios inadecuados como puede ser irregularidad en las comidas. Tomado de (Martín, 2018)

Asimismo, debe considerarse que se ha pronunciado el Programa Mundial de Alimentos (2025) destacando que el Estado ecuatoriano ha implementado un nuevo plan de alimentación escolar el cual se encuentra enmarcado en propuesta del Programa Mundial de Alimentos de la Organización de las Naciones Unidas, lo que demuestra que se han puesto en marcha acciones dirigidas a enfrentar la malnutrición.

Al respecto, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023) ha revelado que la prevalencia de la desnutrición crónica infantil por provincias, los cuales se presentan a continuación:

## Figura 2

Prevalencia de la desnutrición crónica infantil por provincias

| Provincia               | ENDI 22-23 (%) |
|-------------------------|----------------|
| Chimborazo              | 33,5           |
| Pastaza                 | 29,5           |
| Bolívar                 | 28,1           |
| Santa Elena             | 27,5           |
| Cotacachi               | 26,5           |
| Tungurahua              | 25,0           |
| Morona Santiago         | 24,5           |
| Azuay                   | 23,5           |
| Cañar                   | 23,0           |
| Carchi                  | 23,0           |
| Napo                    | 19,8           |
| Pichincha               | 19,4           |
| Orellana                | 18,6           |
| Imbabura                | 18,5           |
| Manabí                  | 17,7           |
| Zamora Chinchipe        | 17,2           |
| Sucumbios               | 17,1           |
| Loja                    | 16,2           |
| Los Ríos                | 13,3           |
| Guayas                  | 12,6           |
| Santo Domingo Tsáchilas | 12,6           |
| Esmeraldas              | 11,7           |
| El Oro                  | 9,0            |

*Nota:* Esta figura presenta la prevalencia de la desnutrición crónica infantil por provincias.

Tomado del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023)

Ahora bien, debe señalarse que en este trabajo se estará abordando el Cantón Loja, en la Provincia de Loja el cual tiene 100.271 habitantes según el 8vo. Censo de Población y 7mo. de Vivienda (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023a), con un “relieve se presenta muy irregular y con altitudes que van desde los 700 metros y sobrepasan los 3700 metros” (Municipio de Loja, 2021, p. 3).

En este cantón se viene implementando desde el año 2021, una política pública con el objetivo de fomentar la alimentación saludable en la población por medio de la promoción del cultivo de verduras y hortalizas, capacitados en la elaboración de bonos orgánicos y entrega de kits de semillas, abono orgánico y manual de instrucciones a los moradores de estos sectores

(Municipio de Loja, 2021a). Pese a ello, la situación alimentaria infantil en el Cantón de Loja refleja problemáticas similares a las del territorio nacional.

Este estudio se realizará específicamente en la Escuela Municipal “La Pradera”, se sitúa en el cantón Loja parroquia San Sebastián específicamente en las calles Arupos y Ciprés del Barrio La Pradera, Provincia de Loja, cuyas operaciones iniciaron en el año 2003, la cual tiene como misión ser un centro educativo en el que “imparten conocimientos afianzados en la disciplina, sabiduría y equidad, con calidad y calidez, para contribuir en la formación integral del niño, compartiendo aprendizajes, desarrollando habilidades y destrezas” (Merino, 2017, p. 23).

De acuerdo a lo mencionado en los párrafos anteriores, se afirma que las instituciones educativas desempeñan un papel fundamental en la promoción de estilos de vida saludables, respaldadas por leyes y reglamentos del Ministerio de Educación y demás entes de la Constitución del Ecuador, los cuales le dan la capacidad de intervenir en calidad de guía en lo que respecta la alimentación de sus educandos; he aquí, la importancia de integrar recursos gráficos y demás materiales ilustrados como una alternativa técnica y didáctica para mejorar la comprensión de contenidos nutricionales y contribuir al bienestar de los niños de la ciudad de Loja.

**Figura 3**

Ejemplo de dibujo digital, estilo lápiz



*Nota:* De Días silenciosos, sueños silenciosos, ilustrado por Allen Say. Tomado de (Hamilton, 2025)

La Escuela Municipal “La Pradera”, ofrece servicios educativos que engloban el nivel de “educación general básica en los niveles Inicial II a séptimo grado, que lo hace enmarcada en las leyes y reglamentos de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)” (Merino, 2017, p. 25). Además, en esta institución se hace hincapié sobre “principios, valores, planificación actualizada, tecnología, ambientes adecuados, alimentación sana y saludable, para satisfacer las necesidades de los estudiantes que se educan en nuestro establecimiento, beneficiando a la niñez y sociedad en general” (Merino, 2017, p. 23).

## 8.2. Marco conceptual

### Antecedentes conceptuales y estudios previos

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes de estudios previos que abordaron temáticas vinculadas al presente estudio:

Zerga et al., (2022) en Etiopía desarrollaron un trabajo titulado “Impact of malnutrition on the academic performance of school children in Ethiopia: A systematic review and meta-analysis” con el objetivo de identificar el impacto de la desnutrición en el rendimiento académico de los niños en Etiopía, por lo que se realizó una búsqueda exhaustiva de estudios de HINARI, MEDLINE (a través de PubMed), EMBASE, Cochrane Library, SCOPUS, Google Scholar y Google. Se incluyeron todos los estudios publicados y no publicados realizados sobre el efecto de cualquier forma de desnutrición en el rendimiento académico de los niños de la escuela primaria en Etiopía utilizando el idioma inglés.

La calidad de los artículos se evaluó utilizando la herramienta de evaluación crítica del Instituto Joanna Briggs. Se determinó el logaritmo de la razón de probabilidades agrupada con un intervalo de confianza del 95% para identificar el efecto de la desnutrición en el rendimiento académico. Se aplicó la estadística I-cuadrado para verificar el grado de heterogeneidad entre los estudios. La presencia de sesgo de publicación o de estudio pequeño se evaluó mediante gráficos de embudo, la prueba de regresión ponderada de Egger y la prueba de correlación de rangos de Begg.

Científicamente se ha comprobado que la mala alimentación en los infantes, provoca déficit en diferentes aspectos, entre ellos los cognitivos; así lo demuestra la investigación realizada por la Universidad Técnica Particular de Loja con estudiantes de un Instituto educativo local de lo cual afirma que “En el ámbito académico, existen ciertos factores que pueden

interferir en el rendimiento escolar, entre estos, una mala alimentación y nutrición, esta problemática puede generar bajo rendimiento académico y disminución de atención, asimismo, pueden presentarse dificultades para comunicarse y razonar” (UTPL 2023, p. 1). De igual manera la UNICEF (2025) revela que:

Existe una relación directa entre el estado nutricional de los y las estudiantes y su rendimiento académico; aquellos con una alimentación balanceada, rica en frutas, verduras y proteínas, muestran mejores niveles de concentración, memoria y desempeño escolar. En contraste, los estudiantes con hábitos alimenticios deficientes, caracterizados por el consumo frecuente de comida chatarra y bebidas azucaradas, presentaron mayores dificultades de aprendizaje, fatiga, menor rendimiento y problemas de salud relacionados con la alimentación, como gastritis, anemia y sobrepeso; una alimentación inadecuada influye en su capacidad de concentración, memoria y desempeño escolar. (p. 3768)

Katoch (2022) en India ha realizado un trabajo llamado “Determinants of malnutrition among children: A systematic review” en el que expone que la desnutrición infantil es un importante problema de salud pública. En 2020, se estimó que, a nivel mundial, 149 millones de niños menores de 5 años presentaban retraso del crecimiento (baja estatura para su edad), 45 millones presentaban emaciación (delgadez para su estatura) y 38,9 millones presentaban sobrepeso.

El objetivo de esta revisión fue examinar estudios previos para determinar los factores asociados con la desnutrición y contribuir al conjunto de evidencia existente, necesario para la formulación de intervenciones eficaces. Esta revisión sistemática se realizó siguiendo las directrices de Ítems de Informe Preferidos para Revisiones Sistemáticas y Metaanálisis de 2020.

Se utilizó la base de datos de Google Académico para buscar los estudios realizados entre 2012 y 2021. Los estudios incluidos se buscaron mediante combinaciones de palabras clave y se guardaron en Mendeley Desktop para su revisión y referencia. De los 2150 artículos recuperados de las bases de datos de Google Académico, 37 cumplieron con nuestros criterios de inclusión. De los 37 estudios revisados, 13 se realizaron en India, 5 en Etiopía, 3 en Bangladesh, 2 en Ghana, 2 en Nepal, 2 en países en desarrollo y 1 en Bolivia, Benín, Países Bajos, Colombia, Pakistán, Malasia, África, Egipto, Ecuador e Indonesia.

Los factores más consistentes asociados con la desnutrición infantil fueron la educación materna, los ingresos familiares, el estado nutricional materno, la edad del niño, la disponibilidad de instalaciones sanitarias en el hogar, el tamaño de la familia, el orden de nacimiento en la familia y el peso del niño al nacer. Las prácticas de lactancia materna y cuidado, el área de cocina y el combustible utilizado, el sexo y el nivel socioeconómico de los niños también contribuyen a la desnutrición infantil.

Un estudio realizado por Quishpe (2022) examinó la eficacia del diseño gráfico educativo aplicado a la promoción de hábitos alimentarios en estudiantes de educación básica, demostrando que los materiales visuales como infografías, animaciones y guías ilustradas facilitan la comprensión de conceptos nutricionales y generan mayor disposición al cambio de conducta alimentaria. Los autores concluyen que “los contenidos nutricionales requieren de un tratamiento gráfico adecuado para su comprensión por parte de niños y adolescentes” (p. 34) lo cual respalda la pertinencia de desarrollar un libro ilustrado como herramienta didáctica.

Por otro lado, Encarnación y Morales (2025) analizaron experiencias internacionales de intervenciones educativas sobre nutrición infantil que emplean tecnologías visuales, recursos gráficos y metodologías participativas. Su revisión señala que la integración de ilustraciones,

aplicaciones interactivas y contenidos visuales mejora significativamente el nivel de conocimiento nutricional, la motivación y la retención de información en los estudiantes. Los autores sostienen que “las intervenciones escolares que integran recursos visuales favorecen la participación comunitaria y el empoderamiento parental en decisiones alimentarias” (p. 5), lo que demuestra que los recursos visuales no solo impactan al niño, sino también a su entorno familiar.

AlAli y Al-Barakat (2023) en Jordania desplegaron una labor investigativa denominada “Instructional illustrations in children’s learning between normative and realism: An evaluation study” en la que se señaló que numerosos estudios indican la importancia de incluir ilustraciones didácticas (imágenes, dibujos, objetos concretos, etc.) en los materiales de aprendizaje de la educación infantil y de utilizarlas de forma que se adapten a los niveles psicológicos y cognitivos de los niños pequeños.

En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo desarrollar una lista de estándares que deben considerarse y adoptarse al diseñar ilustraciones didácticas, así como revelar las percepciones del profesorado de educación infantil sobre el grado en que estos estándares se tienen en cuenta en las ilustraciones didácticas utilizadas en los materiales de aprendizaje infantil. Los participantes fueron 234 profesores de educación infantil de la región jordana de Irbid, seleccionados al azar.

Los resultados mostraron que las puntuaciones de la estimación de los docentes sobre el uso de estándares de diseño en las ilustraciones didácticas utilizadas en educación infantil se situaron en niveles bajos, de promedio a bajo, y no alcanzaron puntuaciones altas. El estudio también reveló que la experiencia docente influye en la percepción de los docentes sobre el grado de aplicación de estos estándares en las ilustraciones didácticas, mientras que el género, la titulación académica o las clases impartidas no influyen.

En el ámbito de la ilustración infantil, investigaciones recientes han mostrado que la educación alimentaria basada en materiales visuales tiene un impacto notable en la prevención de la malnutrición. Suconota y Acero (2024) desarrollaron una propuesta educativa para mejorar hábitos alimenticios en estudiantes de educación básica, concluyendo que el uso de soportes visuales permite que los niños identifiquen con mayor facilidad los alimentos saludables y comprendan la importancia de una dieta balanceada. Según su estudio, “las actividades pedagógicas apoyadas en recursos gráficos potencian el aprendizaje significativo relacionado con la nutrición” (p. 88).

### **Conceptos fundamentales**

#### **Comunicación visual educativa**

La comunicación visual es concebida de forma general como la “creación de imágenes, a través del diseño gráfico que se encarga de hacer explícito el medio visual, que comprende todo lo que podemos percibir con nuestros ojos” (Carranza et al., 2024, p. 90). Por su parte, Calvente (2023) ha precisado que la comunicación visual “supone la organización espacial de información (texto, imágenes, esquemas, etc.) con una intención, por medio de tipografía, paletas cromáticas, imágenes, leyes y reglas que permiten la combinación e integración de éstos” (p. 12).

Asimismo, Udris-Borodavko et al., (2023) han indicado que la comunicación visual es un aspecto fundamental de la interacción humana, trascendiendo las barreras lingüísticas y culturales para transmitir eficazmente ideas, emociones e información en diversos contextos. Por este motivo se considera importante comprender los efectos de gran alcance de la comunicación visual en el siglo XXI, en particular en sus aspectos pedagógicos y socioculturales.

Entre tanto, la comunicación visual en el ámbito educativo se comprende como un “método de enseñanza poderoso que transforma el contenido textual en visual para facilitar el

aprendizaje de manera didáctica y rápida” (Carranza et al., 2024, p. 90). De forma semejante se ha manifestado Carrillo (2025) señalando que comunicación visual en el campo escolar se vincula con la implementación de recursos que optimizan el proceso de enseñanza y aprendizaje apoyando la labor pedagógica del docente.

De este modo se comprende que, en el ámbito educativo, la intrincada relación entre la estética y la semiótica tiene profundas implicaciones para la enseñanza y el aprendizaje, por lo que se puede afirmar que la comunicación visual desempeña un papel fundamental para fomentar una comprensión más profunda, la participación activa y el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes (Udris-Borodavko et al., 2023). Al profundizar en la conexión entre los principios estéticos y las funciones semióticas en entornos educativos, se obtiene información valiosa que puede enriquecer las prácticas pedagógicas.

En líneas generales se puede indicar que la importancia de la comunicación visual trasciende el ámbito educativo, sirviendo como un poderoso medio para las conexiones e interacciones interculturales en una sociedad cada vez más globalizada. Transmitir significado eficazmente a través de elementos visuales, independientemente del idioma y el contexto cultural, depende de la comprensión e incorporación de componentes estéticamente atractivos y semióticamente relevantes.

### **Educación nutricional infantil**

La desnutrición infantil es un factor de riesgo importante para la mortalidad infantil y constituye un problema de salud mundial (Prasetyo et al., 2023), razón por la cual la educación nutricional infantil “es fundamental en la adopción de conductas saludables, pues proporciona a individuos y familias el conocimiento necesario para seleccionar y conservar alimentos

nutritivos, a fin de prevenir enfermedades relacionadas con una inadecuada alimentación” (Muñoz et al., 2025, p. 64).

En este punto, debe considerarse que a criterio de Cruz y (Macossay (2022) la educación nutricional infantil comprende aquellos:

Conocimientos necesarios pues se ocupan a lo largo de la vida y esta razón debería ser suficiente justificación para su inclusión desde la educación primaria, además de ser medida de prevención para el desarrollo de enfermedades crónico degenerativas y promover el buen estado de salud general (p. 403).

Partiendo de lo antes expuesto, se puede comprender que las escuelas se consideran un entorno ideal para la educación nutricional, debido a que proporcionan una gran audiencia de escolares que pueden recibir mensajes consistentes y apoyo continuo para una alimentación saludable. Asimismo, debe señalarse que “la educación en alimentación y nutrición debe orientarse a potenciar o modificar los hábitos alimentarios, involucrando a todos los miembros de la comunidad educativa; niños, padres, maestros y directivos” (Rosati et al., 2025, p. 404).

La educación nutricional es asociada con una herramienta preventiva eficaz que puede ayudar a prevenir enfermedades al enseñar a las personas a tomar decisiones informadas sobre su alimentación (Rosati et al., 2025). Las intervenciones de educación nutricional en las escuelas han demostrado ser eficaces para aumentar la conciencia, la responsabilidad y la comprensión de los niños sobre hábitos alimentarios saludables.

### **La ilustración en la enseñanza-aprendizaje**

La ilustración infantil es una forma de comunicación visual creada específicamente para niñas y niños, cuyo propósito es transmitir información, emociones o narrativas mediante

imágenes diseñadas acorde al nivel cognitivo, emocional y perceptual propio de la infancia. Navas y Erazo (2025) sostienen que:

Parte del reconocimiento de que las imágenes, colores y formas presentes en la producción visual andina puesto que constituyen una epistemología propia que transmite valores de reciprocidad, equilibrio y comunidad. El objetivo general es comprender de qué manera la ilustración, entendida como medio educativo y cultural, para el fortalecimiento de una educación intercultural crítica mediante la integración de los códigos estéticos y simbólicos andinos en los procesos didácticos. (p. 412)

Complementando el aporte de los autores, se afirma que la ilustración es una herramienta visual muy eficaz, dentro del diseño gráfico para transmitir ideas, emociones y conocimientos, con el objetivo específico de comunicar y persuadir

### **Libro ilustrado como herramienta didáctica**

El libro ilustrado es una herramienta pedagógica que combina diseño editorial, narrativa visual y enfoque pedagógico para comunicar contenidos de manera narrativa, entendible y accesible. Tal como acota (Méndez, 2023) que describe los libros ilustrados como herramientas de apoyo que facilitan la enseñanza de contenidos complejos como emociones e inteligencia emocional, en el contexto escolar, al integrar imagen y texto en relatos que generan identificación y reflexión en los niños.

De forma similar, proyectos académicos recientes en diseño evidencian que los libros ilustrados didácticos permiten trabajar contenidos específicos como lo son, emociones, ciudadanía, salud entre muchos otros, mediante ilustraciones digitales, visuales y textuales planificadas para la edad destinataria.

Aplicado a la educación nutricional, el libro ilustrado se define, para este estudio, como un material didáctico gráfico-secuencial que organiza información sobre alimentación saludable en forma de historia, utilizando personajes, metáforas visuales y escenas de la vida cotidiana.

### Teorías aplicadas

Las teorías aplicables en este trabajo académico son las que se describen a continuación:

**Tabla 1**

#### *Teorías aplicables*

| <b>Teorías</b>                        | <b>Autor/es</b>     | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Aplicabilidad</b>                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teoría del Doble Código               | Allan Paivio (1986) | Postula que la combinación de elementos verbales y visuales mejora el aprendizaje y la memoria. La teoría describe el proceso cognitivo humano, incluyendo dos canales de entrada distintos, pero interconectados: los sistemas verbal y no verbal. Durante el proceso cognitivo, se utilizaron tanto generadores de lenguaje (logógeno) como generadores de imágenes (visuales y auditivas) para activar estímulos. La discrepancia puede atribuirse a diversos factores, como la naturaleza de los formatos de evaluación, los procesos cognitivos durante los exámenes y posibles desajustes entre los métodos de instrucción y las prácticas evaluativas (Mir et al., 2023) | Con el libro lustrado se puede ofrecer la combinación de imágenes atractivas con palabras clave y de este modo es posible aprovechar el doble código para que los estudiantes de Educación General Básica comprendan mejor los conceptos y los apliquen en su vida diaria. |
| Teoría del Comportamiento Planificado | Icek Ajzen (1985)   | Según esta teoría, el comportamiento humano se evalúa mediante tres tipos de consideraciones: a) Creencias sobre el comportamiento relacionadas con la posibilidad de consecuencias u otras respuestas al mismo; b) Confianza de los                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | El libro tiene un contenido que invita a los niños a elegir “menús saludables” y a compartir sus elecciones con sus pares y/o familiares, con la finalidad de reforzar actitudes positivas, la                                                                             |

|                                |                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                    | demás y motivación para aceptar expectativas basadas en creencias normativas; c) Creencias de control sobre la aparición de otros aspectos que pueden ir más allá del comportamiento (Windar y Sulistyowatie, 2022) | regla de comer bien y la sensación de que pueden tomar sus propias decisiones alimentarias                                                           |
| Teoría de la Autodeterminación | Edward L. y Richard M. Ryan (1985) | Es una teoría amplia de la motivación y el bienestar, cuya aplicación al aprendizaje de segundas lenguas es particularmente prometedora (Ryan, 2022)                                                                | El libro ofrece opciones de actividades diversas lo que estimula una motivación en los estudiantes para que adopten hábitos alimenticios saludables. |

*Nota.* Esta tabla describe las teorías aplicables en este trabajo académico.

## 9. Diseño Metodológico

El diseño metodológico “es una herramienta que le permite al investigador describir, analizar y valorar de una manera crítica los métodos empleados, los instrumentos que utiliza le permite valorar, comparar y, en su caso, discriminar la información obtenida” (Villanueva, 2022, p. 32). Sobre la base de lo antes planteado, se debe sostener que toda labor investigativa se desarrolló con apego a un diseño metodológico con el que se garantizó el cumplimiento de los objetivos propuestos y el reporte de resultados válidos para la comunidad científica, razón por la cual se procedió a describir el recorrido que desde el punto de vista de la metodología de la investigación se aplicó.

Este estudio adoptó un enfoque mixto el cual “combina elementos de las investigaciones cualitativas y cuantitativas para aprovechar las fortalezas de ambas, permitiendo una comprensión más rica y completa del fenómeno de estudio. Puede seguir un diseño secuencial, concurrente o integrado” (Haro et al., 2024, p. 959). Se decidió utilizar este enfoque porque permitió recopilar datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa y de este modo se pudo presentar un panorama integral de la temática abordada.

La población se la concibe como “un conjunto de elementos con una característica o condición común que es objeto de estudio en la investigación” (Amat et al., 2021, p. 127). Partiendo de esta definición se afirmó que la población en este trabajo estuvo integrada por estudiantes de Séptimo año de Educación General Básica de la Escuela Municipal “La Pradera”.

### 9.1. Herramientas generales

**Encuestas:** Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta que “se conforma de un número determinado de preguntas dirigidas a un grupo o segmento de la población considerados como sujetos de investigación y tiene la finalidad de conocer la opinión de las personas respecto a un tema específico” (Villanueva, 2022, p. 89). Para su aplicación se emplearon encuestas de manera presencial con fines educativos, dirigidas a los estudiantes de la institución

**Observación guiada:** También se utilizó la observación guiada que “es una de las técnicas más antiguas y puede ir desde los aspectos más simples hasta los más desarrollados, como los experimentos en laboratorio” (Villanueva, 2022, p. 84). Se empleó esta técnica de recolección de datos cualitativa con la finalidad de observar y registrar información en cuanto a los hábitos alimenticios de los estudiantes objeto de estudio.

### 9.2. Herramientas específicas

Las herramientas de aplicación corresponden a los instrumentos y recursos metodológicos utilizados para recolectar, organizar y analizar la información requerida en esta investigación.

**Brief - Entrevista:** Por otra parte, se aplicó una entrevista que consiste en el “intercambio de información entre entrevistador y entrevistado, de forma flexible e íntima.

Existen tres tipos de entrevistas: estructuradas, semiestructuradas y abiertas” (Arévalo et al., 2020, p. 137). Específicamente se utilizó la entrevista estructurada debido a que “el entrevistador tiene un cuestionario bien detallado y organizado para obtener información específica” (Villanueva, 2022, pp. 86-87)”. Esta herramienta se aplicó para abordar a expertos en nutrición, educación infantil y diseño ilustrado.

**Desarrollo de la Narrativa y el Diseño Visual:** Consistió en el proceso creativo de construir el contenido del libro a partir de una historia con determinadas secuencias y de una trama de imágenes, colores y elementos visuales para transmitir un mensaje (Durán, 2022). Para ello se procedió a determinar la estructura narrativa pertinente para los receptores, los mensajes nutricionales, el tono comunicativo, además de trabajarse para garantizar la coherencia entre el texto y los elementos visuales.

**Bocetaje y desarrollo de personajes:** El bocetaje es una técnica para crear una representación reducida de los datos que conserva propiedades importantes y puede utilizarse para reemplazar los datos originales en algunas aplicaciones (Ndiaye et al., 2024). Debe considerarse que “la fase de bocetaje para una ilustración infantil es el primer paso creativo y esencial en el proceso artístico” (Hernández, 2024, p. 7).

Asimismo, se procedió con el desarrollo de personajes que “es una herramienta clave que combina elementos visuales y narrativos para transmitir la historia” (Zuñiga-Santos et al., 2025, p. 159). De este modo, se pudo indicar que el desarrollo de personajes emergió como una etapa clave con la que se buscó crear un entramado de personajes con los que los estudiantes pudieron conectar y sentirse identificados.

**Maquetación del Libro:** Abarcó “el proceso creativo basado en la comprensión de la comunicación visual, cuya tarea de los diseñadores teniendo en cuenta factores como la

claridad, la legibilidad, la coherencia y la belleza estética para crear infografías que atraen la atención” (Rodríguez et al., 2024, p. 146).

**Pruebas de Lectura:** Estudios recientes indican que muchos materiales educativos “no han sido ni evaluados ni experimentados, lo que determina un importante grado de incertidumbre en relación a sus posibilidades de utilización didáctica” (Cepeda et al., 2017, p. 80). No obstante, la última fase de este estudio comprendió la realización de una prueba del prototipo del libro con el propósito de validar su efectividad pedagógica.

### 9.3. Técnica de aplicación

La metodología con la cual se trabajó en esta investigación correspondió a un Enfoque Secuencial Exploratorio, mediante la aplicación de encuestas a niños, docentes y padres de familia de la Escuela Municipal “La Pradera” y a un profesional del área de nutrición escolar, así como una observación guiada en espacios donde los estudiantes consumen alimentos, con el fin de conocer sus prácticas alimentarias, dificultades recurrentes y criterios pedagógicos sobre el uso de materiales visuales ilustrados en el aula. Con base en estos hallazgos iniciales se continuó con un estudio específico, aplicando una técnica cuantitativa a través de encuestas dirigidas a estudiantes, y docentes de la Escuela Municipal “La Pradera”, con el propósito de identificar sus necesidades concretas en relación con la educación nutricional, reconocer patrones de consumo alimentario, y determinar las preferencias visuales y temáticas que orientarían el diseño del libro ilustrado. Posteriormente, esta información permitió continuar con el proceso metodológico propio del diseño gráfico, que incluyó el desarrollo de la narrativa educativa, el bocetaje y construcción de personajes, la maquetación del libro y la elaboración de un prototipo ilustrado. Finalmente, se aplicaron pruebas de lectura y validación gráfica al grupo de estudiantes involucrados en el estudio, con el fin de evaluar la claridad del mensaje, la comprensión de la

información nutricional y la pertinencia visual del material, asegurando que el libro ilustrado respondió adecuadamente a las necesidades pedagógicas y culturales del contexto escolar.

#### **9.4. Determinación del universo y la muestra**

En este trabajo no se realizó un cálculo estadístico para utilizar las muestras, dado que la población a la que estuvo dirigida la investigación fue reducida. El proyecto se desarrolló en una sola institución educativa, lo que permitió un acercamiento directo con los estudiantes y docentes del plantel educativo. Por esto se trató de un muestreo no probabilístico dado que la muestra se eligió de forma directa. En este proceso participaron alumnos de Séptimo Año de Educación General Básica a la vez que los docentes, quienes formaron parte del contexto donde se realizó la propuesta. De este modo, se intentó conseguir información relevante a partir del contacto directo con el público de la investigación.

#### **9.5. Diseño de la herramienta**

##### **9.5.1. *Herramienta Cuantitativa***

Como instrumento cuantitativo aplicado se escogió la encuesta, la cual estuvo compuesta por preguntas cerradas y estuvo orientada a conocer la percepción que tenían los estudiantes respecto al uso de la ilustración como recurso educativo, el interés por los textos, el nivel de comprensión y el grado de aceptación del contenido del libro “Mateo y las Chispas”. permitió recoger información concreta que facilitó el análisis de la operatividad del material.

##### **9.5.2. *Herramienta Cualitativa***

Como instrumento cualitativo aplicado se recurrió a una guía de preguntas abiertas dirigida a docentes de la institución educativa, tratándose de una técnica que permitió obtener información más profunda sobre el uso del recurso visual en el proceso de enseñanza. A través de esta técnica se procuró conocer la percepción del docente respecto a la utilidad que entregó la

ilustración como recurso didáctico y a la utilización que según ellos se pudo hacer dentro del aula.

### **9.5.3. *Análisis de Mercado***

El estudio del mercado de la ilustración en Loja muestra la existencia de múltiples FreeLancers, agencias o perfiles digitales ligados a la ilustración y el arte visual que realizan, su actividad principalmente a través de plataformas como Instagram y Facebook. En base a la observación directa derivada de sus publicaciones, se puede deducir que tienen una producción de ilustraciones digitales, obras artísticas y propuestas contemporáneas en un uso frecuente en la red social. Estos perfiles de personas relacionadas con la ilustración parecen mostrar una actividad que gira en torno a la creación visual, puesto que se observa el desarrollo de estilos gráficos propios y la difusión de trabajos particulares en entornos digitales como Instagram y Facebook. Al mismo tiempo, la existencia de espacios de formación como las academias del arte dejan ver su interés por el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en ilustración y la producción visual en Loja.

**Tabla 2:***Competencia dentro del mercado de ilustración en la ciudad de Loja*

| <b>Nombre del ilustrador/Estudio</b> | <b>Servicios que brinda</b>                                                         | <b>Ubicación</b> | <b>Contacto/Plataforma</b>                                                                              |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estíbaliz Velez                      | Ilustración infantil, narrativa visual y diseño de personajes.                      | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/estibaliz_vlz/">https://www.instagram.com/estibaliz_vlz/</a>         |
| Nani Estudio Creativo                | Ilustración editorial, branding ilustrado y diseño gráfico.                         | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/lanani.ec/">https://www.instagram.com/lanani.ec/</a>                 |
| Kathy Guarnizo                       | Ilustración artística, retratos y técnicas mixtas.                                  | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/kthy.es.art/">https://www.instagram.com/kthy.es.art/</a>             |
| Konie Studio                         | Ilustración Digital, ilustración aplicada a papelería, stickers y narrativa visual. | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/konie.studio/">https://www.instagram.com/konie.studio/</a>           |
| Natalia Salinas                      | Ilustración Digital y Artesanal, lettering y diseño visual                          | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/nat_sin_h/">https://www.instagram.com/nat_sin_h/</a>                 |
| María Fernanda Lapo                  | Artista e Ilustradora, acuarela digital y diseño de personajes                      | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/mafferart/">https://www.instagram.com/mafferart/</a>                 |
| David Saritama                       | Ilustración digital, narrativa visual y diseño de personajes.                       | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/davesaritama/">https://www.instagram.com/davesaritama/</a>           |
| Carlos Valarezo                      | Ilustración artesanal, digital, conceptual, realismo y artes plásticas.             | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.instagram.com/carlosvalarezoart/">https://www.instagram.com/carlosvalarezoart/</a> |
| Crom Academia de Arte                | Formación en técnica en ilustración y servicios artísticos.                         | Loja, Ecuador    | <a href="https://www.facebook.com/cromacademiadearte">https://www.facebook.com/cromacademiadearte</a>   |

*Nota.* La información se basa en la observación directa de los perfiles en sus plataformas digitales.

## **9.6. Aplicación de la herramienta de investigación**

Las entrevistas fueron aplicadas el 15 de enero conforme a lo planificado considerando la disponibilidad de docentes y de los estudiantes para no interrumpir sus actividades. Estas se realizaron de forma presencial a estudiantes y docentes.

De igual manera se garantizó el cumplimiento de principio ético, mediante la aplicación de consentimiento informado, con una participación voluntaria, así como el anonimato de la información recolectada.

## **9.7. Análisis de Resultados**

### **9.7.1. *Desarrollo de Entrevistas***

#### **ENTREVISTA A ILUSTRADORA**

Entrevista fue realizada a la Mgs. Estíbaliz Vélez, una profesional del diseño y de la ilustración, que tiene experiencia en proyectos educativos. Según su criterio, mencionó que se debe conseguir entender al público destinatario, el mensaje a diseñar antes de la ilustración, ya que la ilustración ha de ser un recurso que explique y facilite el contenido y no quedarse en una cuestión estética. Además, destacó que el color, la narrativa visual y el diseño de los personajes son elementos clave para que exista la identificación emocional y que se produzca el aprendizaje en el público infantil.

#### **1. ¿Qué aspectos considera fundamentales al ilustrar un libro para niños de educación general básica?**

Es fundamental conocer al público objetivo, comprender la historia y tener claro el objetivo del libro, antes de ilustrar, se debe entender al usuario y el mensaje que se quiere transmitir, ya que la ilustración debe facilitar la comprensión del texto y hacerlo más atractivo.

#### **2. ¿Qué estilos de ilustración son más efectivos para captar la atención de los niños?**

No existe un único estilo ideal, pero los niños responden mejor a ilustraciones coloridas y personajes con los que puedan identificarse (niños, adultos, animales), lo más importante para poder empezar con el proceso práctico, está en la paleta de color y en adaptar el estilo del ilustrador al público infantil, evitando colores opacos u oscuros.

### **3. ¿Cuál es la importancia de la narrativa visual en un libro ilustrado infantil?**

La narrativa visual complementa y refuerza la narración literaria, teniendo en cuenta de que es importante comprender primero el texto para luego decidir cómo representarlo visualmente, ya sea de forma literal o metafórica, asegurando coherencia cronológica y comprensión del mensaje mediante una especie de storyboard.

### **4. ¿Qué técnicas de ilustración digital recomienda para transmitir mensajes educativos claros?**

La ilustración vectorial es una de las más recomendadas, ya que se adapta bien a libros infantiles y permite usos didácticos adicionales, también se pueden usar técnicas digitales con texturas y luces, dependiendo del software y la comodidad del ilustrador.

### **5. ¿Cómo influye el diseño de personajes en la identificación emocional de los niños?**

El personaje es clave, ya que guía la historia y permite que el niño se identifique emocionalmente, a través de personajes positivos, los niños pueden imitar comportamientos saludables, aprendiendo por ejemplo hábitos alimenticios mediante el ejemplo del protagonista.

Entrevista realizada vía Zoom – Dr. Dionicio Mero Arteaga (Nutricionista Zona 7)

## **ENTREVISTA AL NUTRICIONISTA**

Se entrevistó al Dr. Dionicio Mero Arteaga, nutricionista de la zona 7, se decidió incluir su perspectiva debido a su formación académica, con el objetivo de comprender los principales problemas alimenticios en estudiantes de Educación General Básica. En su experiencia, hizo

énfasis en el alto consumo de alimentos ultraprocesados y la influencia del entorno familiar en la construcción de hábitos alimentarios. Asimismo, hizo hincapié en la importancia de enseñar nutrición de forma práctica, visual y, en lo posible, distanciarse de la parte teórica, que en este sentido destacó que la materialidad ilustrada podría facilitar la comprensión e incentivar aprendizajes significativos en los niños.

### **1. ¿Cuáles son los principales problemas alimenticios en niños de educación general básica?**

Uno de los principales problemas es el alto consumo de alimentos ultraprocesados, ricos en grasas, azúcares y sal, y con bajo valor nutricional. Estos productos suelen estar disponibles en tiendas y bares escolares, y su consumo puede superar las recomendaciones diarias establecidas por la OMS y la FAO para niños y adolescentes.

### **2. ¿Qué hábitos alimenticios saludables son prioritarios en la etapa escolar?**

Se debe priorizar el consumo de alimentos naturales y mínimamente procesados, especialmente frutas y verduras. Sin embargo, estos hábitos deben fomentarse desde el hogar, ya que los niños replican las prácticas alimenticias de sus padres. En el entorno escolar, los bares deben ofrecer preparaciones saludables y reducir el consumo de productos ultraprocesados.

### **3. ¿Qué mensajes nutricionales pueden simplificarse para que los niños los comprendan mejor?**

Es más efectivo enseñar nutrición a través de alimentos y no desde conceptos técnicos. El uso de la Guía Alimentaria Basada en Alimentos y del “plato saludable” facilita la comprensión, mostrando proporciones claras de frutas, verduras, carbohidratos y proteínas, adaptando el lenguaje a ejemplos cotidianos que los niños reconocen.

### **4. ¿Cuáles son las causas más comunes de los problemas alimenticios en niños?**

Las principales causas incluyen la permisividad de los padres, el acceso libre a dinero para comprar alimentos no saludables, el alto consumo de ultraprocesados, la falta de actividad física, el sedentarismo asociado al uso excesivo de pantallas y la aparición de conductas alimentarias inapropiadas como anorexia y bulimia en etapas posteriores.

#### **5. ¿Qué errores se deben evitar al comunicar información nutricional a los niños?**

Se debe evitar una enseñanza exclusivamente teórica. La información debe transmitirse de manera lúdica y vivencial, utilizando materiales didácticos, talleres prácticos y experiencias sensoriales. También se recomienda incorporar huertos escolares como herramienta educativa para fomentar el contacto directo con los alimentos naturales.

#### **6. ¿Cómo puede un libro ilustrado influir positivamente en la formación de hábitos alimenticios?**

Un libro ilustrado puede ser muy efectivo si prioriza lo visual sobre la teoría y propone actividades lúdicas. Debe permitir la interacción con los contenidos, fomentar la observación, el tacto y la experimentación, y servir como apoyo para actividades prácticas que refuercen los conceptos nutricionales.

#### **7. ¿Qué recomendaciones da para adaptar la información nutricional al contexto educativo?**

Se recomienda promover clases participativas y vivenciales, donde el niño sea un agente activo del aprendizaje. Es importante utilizar materiales didácticos, actividades prácticas y dinámicas grupales que permitan a los estudiantes relacionar los contenidos con su experiencia familiar y social, fortaleciendo así el aprendizaje significativo.

### 9.7.2. Encuesta Dirigida a Estudiantes

#### 1. ¿Desayunas antes de venir a la escuela?

**Tabla**

**3**

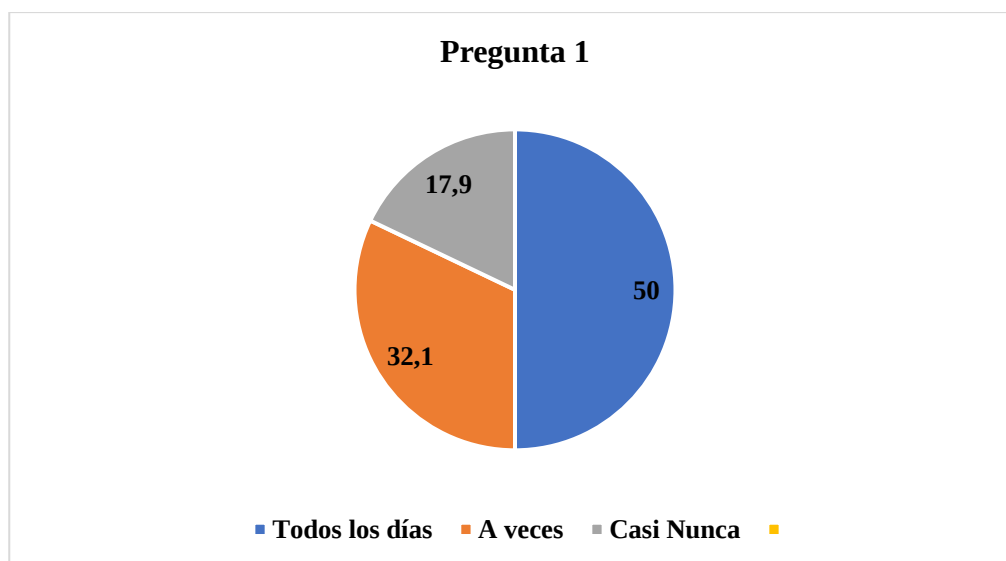
*Tabulación pregunta 1*

| <b>Datos</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Todos los días | 14              | 50%               |
| A veces        | 9               | 32,1%             |
| Casi Nunca     | 5               | 17,9%             |
| <b>Total</b>   | <b>28</b>       | <b>100%</b>       |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

**Figura 4**

*Porcentaje de resultados pregunta 1*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

#### **Análisis Cuantitativo:**

Como se observa en los resultados obtenidos, de los 28 estudiantes encuestados que representan el 100%, el 50% (14 estudiantes) manifiestan que desayunan todos los días antes de

asistir a la escuela, mientras que el 32.1% (9 estudiantes) indican que lo hacen a veces y el 17.9% (5 estudiantes) casi nunca desayunan.

**Análisis Cualitativo:**

Los datos reflejan que, aunque la mayoría de los estudiantes mantiene el hábito del desayuno, aún existe un grupo significativo que no lo realiza con regularidad, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la educación alimentaria desde edades tempranas para promover hábitos saludables que favorezcan el rendimiento académico y el bienestar infantil.

## 2. ¿Qué tipo de alimentos consumes con más frecuencia durante el día?

### Tabla

4

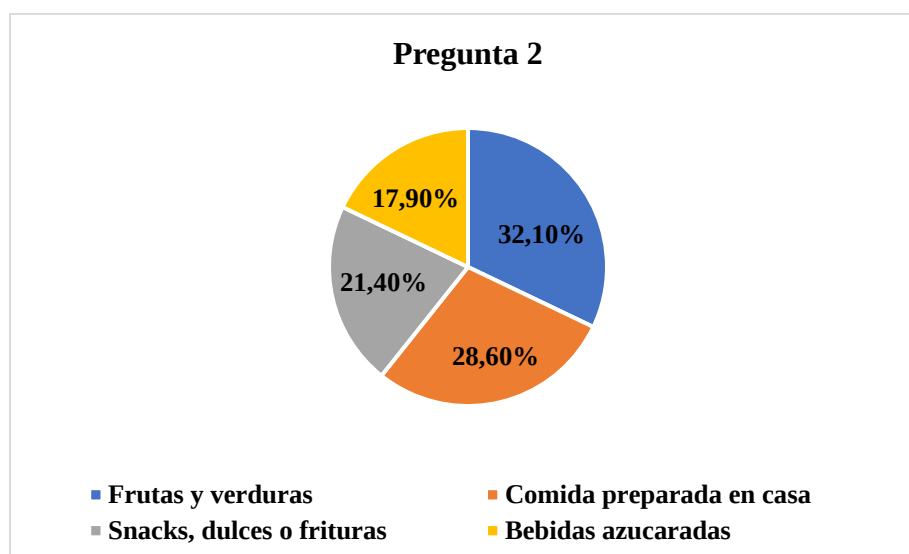
*Tabulación pregunta 2*

| Datos                     | Cantidad  | Porcentaje  |
|---------------------------|-----------|-------------|
| Frutas y verduras         | 9         | 32,1%       |
| Comida preparada en casa  | 8         | 28,6%       |
| Snacks, dulces o frituras | 6         | 21,4%       |
| Bebidas azucaradas        | 5         | 17,9%       |
| <b>Total</b>              | <b>28</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

### Figura 5

*Porcentaje de resultados pregunta 2*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

### Análisis Cuantitativo:

De los estudiantes encuestados, el 32.1% (9) consume principalmente comida preparada en casa, seguido del 28.6% (8) que prefieren snacks, dulces o frituras. Por otro lado, el 21.4% (6)

ingere frutas y verduras con mayor frecuencia, mientras que el 17.9% (5) consume bebidas azucaradas.

**Análisis Cualitativo:**

Si bien una parte importante de los estudiantes consume alimentos caseros, preocupa la alta presencia de productos ultraprocesados en la dieta diaria y estos resultados justifican la implementación de herramientas educativas que fomenten mejores decisiones alimenticias en la población escolar.

### 3. ¿Crees que comer saludable te ayuda a tener más energía para estudiar y jugar?

#### Tabla

5

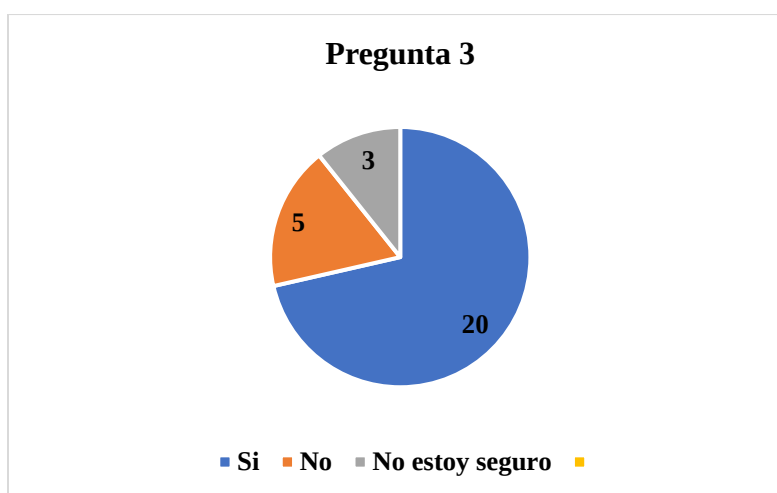
*Tabulación pregunta 3*

| Datos           | Cantidad  | Porcentaje  |
|-----------------|-----------|-------------|
| Sí              | 20        | 71,4%       |
| No              | 5         | 17,9%       |
| No estoy seguro | 3         | 10,7%       |
| <b>Total</b>    | <b>28</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

#### Figura 6

*Porcentaje de resultados pregunta 3*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

#### Análisis Cuantitativo:

El 71.4% (20 estudiantes) considera que una alimentación saludable sí proporciona mayor energía, mientras que el 17.9% (5) no está seguro y apenas el 10.7% (3) cree que no influye.

#### Análisis Cualitativo:

La mayoría de los estudiantes reconoce la relación entre alimentación y energía, lo que demuestra una base de conocimiento favorable para introducir estrategias educativas lo que facilita la aceptación de propuestas pedagógicas orientadas a la nutrición infantil.

#### 4. ¿Sabes cuáles alimentos son buenos para tu cuerpo?

##### Tabla

6

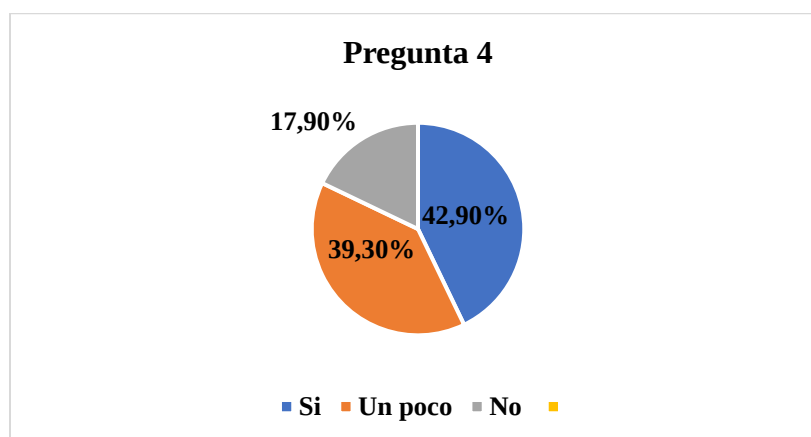
*Tabulación pregunta 4*

| Datos        | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Sí           | 12       | 42,9%      |
| Un poco      | 11       | 39,3%      |
| No           | 5        | 17,9%      |
| <b>Total</b> | 28       | 100%       |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

##### Figura 7

*Porcentaje de resultados pregunta 4*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

##### Análisis Cuantitativo:

El 42.9% (12 estudiantes) afirma conocer qué alimentos son beneficiosos para su cuerpo, el 39.3% (11) señala tener un conocimiento parcial y el 17.9% (5) manifiesta no saberlo.

##### Análisis Cualitativo:

Aunque existe cierto nivel de conocimiento, los resultados evidencian vacíos informativos en educación nutricional, lo que resalta la importancia de desarrollar recursos didácticos que refuercen estos aprendizajes de manera clara y atractiva.

## 5. Cuando un libro tiene dibujos, ¿te resulta más fácil entender la historia?

### Tabla

7

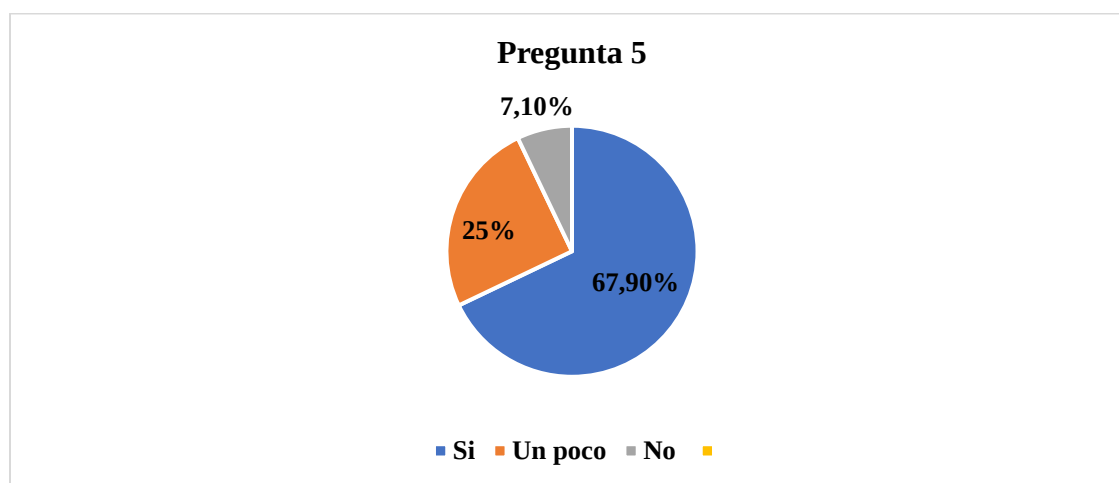
*Tabulación pregunta 5*

| Datos        | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| Sí           | 19        | 67,9%       |
| Un poco      | 7         | 25%         |
| No           | 2         | 7,1%        |
| <b>Total</b> | <b>28</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

### Figura 8

*Porcentaje de resultados pregunta 5*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

### Análisis Cuantitativo:

El 67.9% (19 estudiantes) afirma que los dibujos facilitan la comprensión de la historia, el 25% (7) indica que ayudan un poco y solo el 7.1% (2) considera que no influyen.

### Análisis Cualitativo:

Los resultados confirman la relevancia del componente visual en el proceso de aprendizaje infantil, demostrando que la ilustración es un recurso eficaz para mejorar la comprensión lectora y captar la atención de los estudiantes.

## 6. ¿Te gustaría aprender sobre alimentación saludable a través de un libro ilustrado?

**Tabla**

**8**

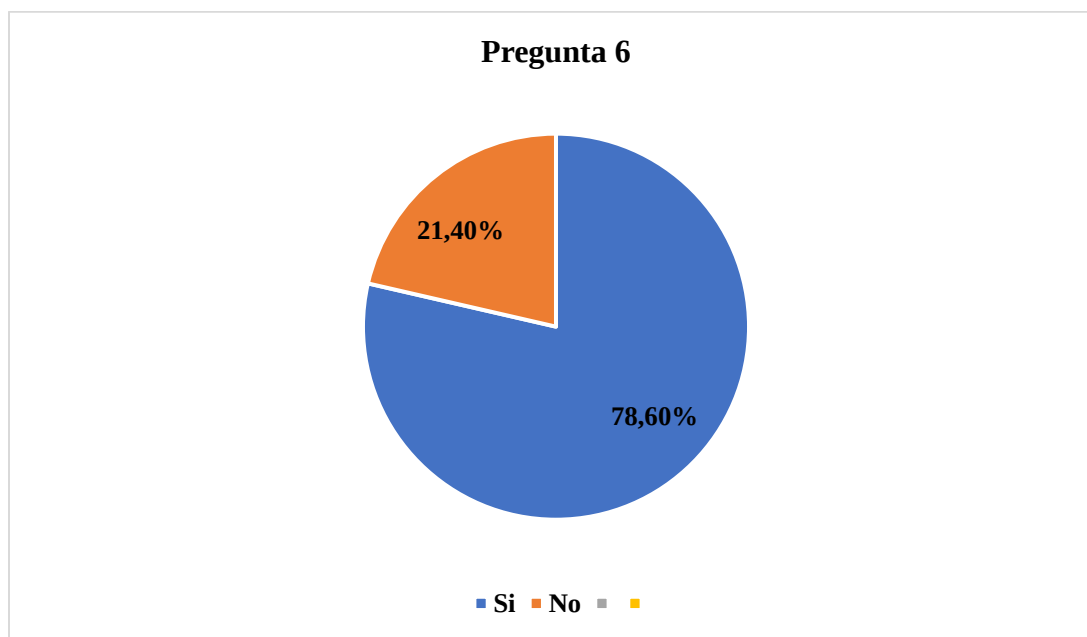
*Tabulación pregunta 6*

| Datos        | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| Sí           | 22        | 78,6%       |
| No           | 6         | 21,4%       |
| <b>Total</b> | <b>28</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

**Figura 9**

*Porcentaje de resultados pregunta 6*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

### **Análisis Cuantitativo:**

El 78.6% (22 estudiantes) manifiesta interés en aprender mediante un libro ilustrado, mientras que el 21.4% (6) no muestra interés.

### **Análisis Cualitativo:**

La alta aceptación evidencia que el libro ilustrado es un medio pertinente para transmitir contenidos educativos. Este resultado respalda la viabilidad del proyecto como una herramienta pedagógica innovadora.

**7. ¿Crees que una historia con personajes te ayudaría a recordar qué alimentos son saludables?**

**Tabla**

**9**

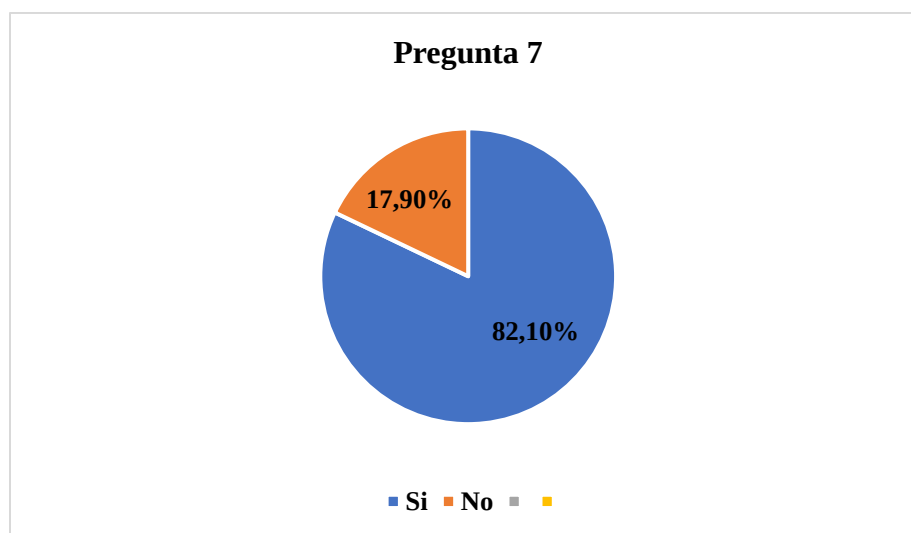
*Tabulación pregunta 7*

| <b>Datos</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-----------------|-------------------|
| Sí           | 23              | 82,1%             |
| No           | 5               | 17,9%             |
| <b>Total</b> | <b>28</b>       | <b>100%</b>       |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

**Figura 10**

*Porcentaje de resultados pregunta 7*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

**Análisis Cuantitativo:**

El 82.1% (23 estudiantes) considera que el uso de personajes favorecería la recordación, mientras que el 17.9% (5) opina lo contrario.

**Análisis Cualitativo:**

La preferencia por narrativas con personajes demuestra que la manera en cómo se cuenta una historia, puede potenciar el aprendizaje significativo, facilitando la interiorización de hábitos saludables en los niños.

### 8. ¿Qué tipo de personajes te gustan más en los libros?



#### Tabla

10

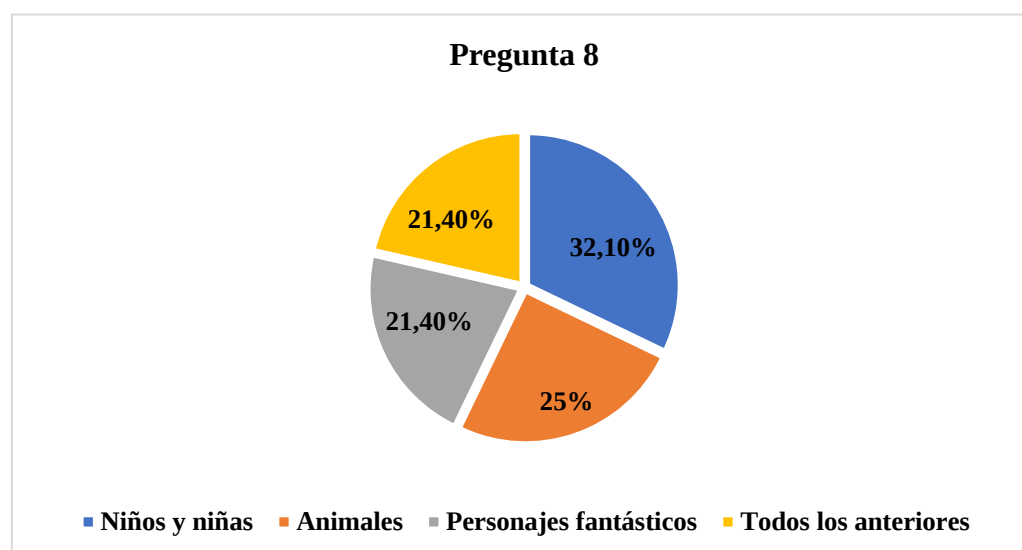
Tabulación pregunta 8

| Datos                  | Cantidad  | Porcentaje  |
|------------------------|-----------|-------------|
| Niños y niñas          | 9         | 32,1%       |
| Animales               | 7         | 25%         |
| Personajes fantásticos | 6         | 21,4%       |
| Todos los anteriores   | 6         | 21,4%       |
| <b>Total</b>           | <b>28</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

#### Figura 11

Porcentaje de resultados pregunta 8



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

**Análisis Cuantitativo:**

El 32.1% (9 estudiantes) prefieren todos los tipos de personajes, el 25% (7) se inclinan por animales, mientras que el 21.4% (6) eligen niños y niñas, y el mismo porcentaje personajes fantásticos.

**Análisis Cualitativo:**

La diversidad de preferencias sugiere que integrar distintos tipos de personajes puede aumentar el atractivo del material didáctico, permitiendo conectar con un público más amplio.

## 9 ¿Qué colores te llaman más la atención en un libro?



### Tabla

11

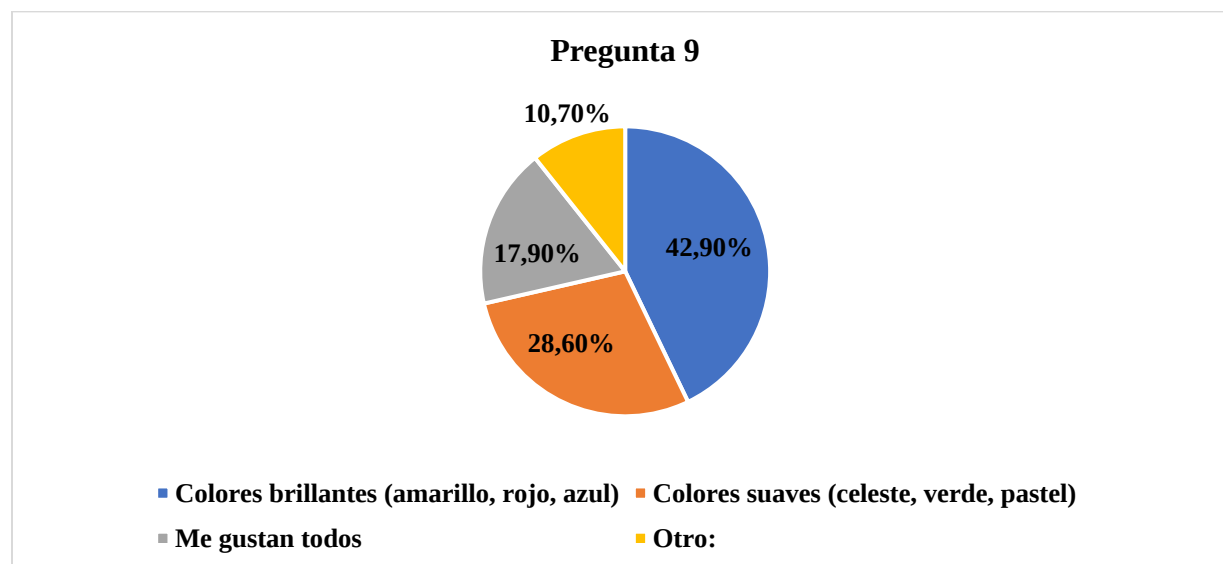
Tabulación pregunta 9

| Datos           |                                   | Cantidad  | Porcentaje  |
|-----------------|-----------------------------------|-----------|-------------|
| Colores         | brillantes (amarillo, rojo, azul) | 12        | 42,9%       |
| Colores         | suaves (celeste, verde, pastel)   | 8         | 28,6%       |
| Me gustan todos |                                   | 5         | 17,9%       |
| Otro:           |                                   | 3         | 10,7%       |
| <b>Total</b>    |                                   | <b>28</b> | <b>100%</b> |

Nota. Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

### Figura 12

Porcentaje de resultados pregunta 9



Nota. Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

**Análisis Cuantitativo:**

El 42.9% (12 estudiantes) prefiere colores brillantes, el 28.6% (8) indica que le gustan todos, el 17.9% (5) opta por colores suaves y el 10.7% (3) menciona otros colores.

**Análisis Cualitativo:**

La inclinación hacia colores vibrantes confirma que el uso de paletas cromáticas llamativas puede mejorar el interés y la interacción con el libro, siendo esto bastante importante para el desarrollo de la propuesta de acción.

### 10. ¿Prefieres dibujos que sean?



#### Tabla

12

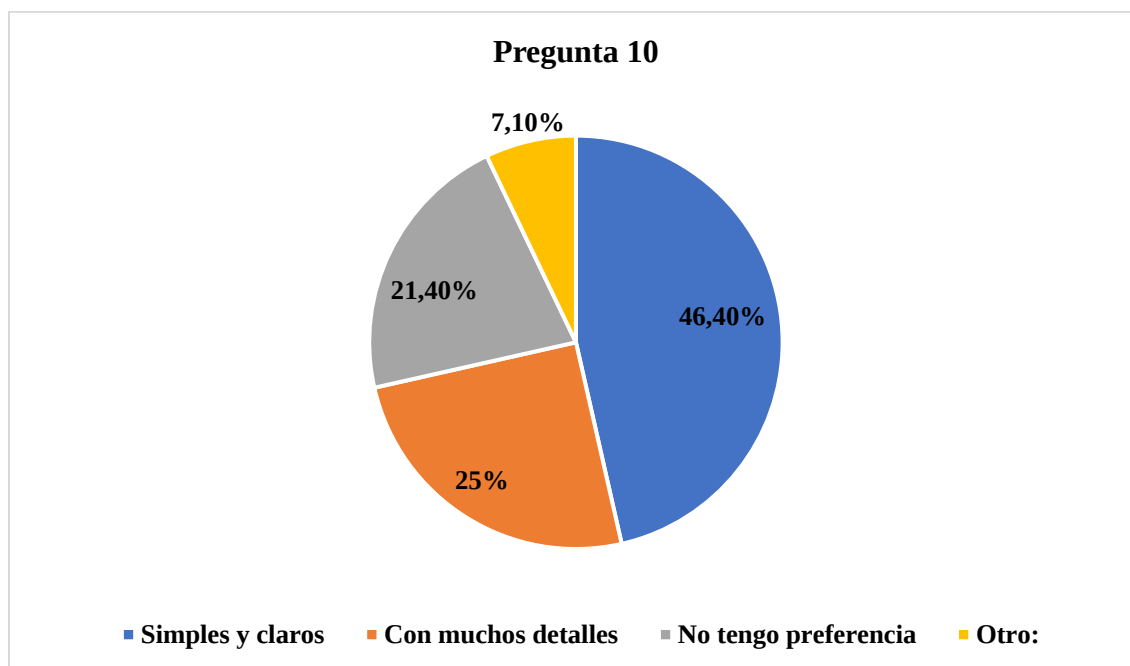
*Tabulación pregunta 10*

| Datos                | Cantidad  | Porcentaje  |
|----------------------|-----------|-------------|
| Simples y claros     | 13        | 46,4%       |
| Con muchos detalles  | 7         | 25%         |
| No tengo preferencia | 6         | 21,4%       |
| Otro:                | 2         | 7,1%        |
| <b>Total</b>         | <b>28</b> | <b>100%</b> |

*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

**Figura 13**

*Porcentaje de resultados pregunta 10*



*Nota.* Encuesta realizada a estudiantes de 7mo de básica de la Escuela Municipal La Pradera.

### **Análisis Cuantitativo:**

El 46.4% (13 estudiantes) prefiere ilustraciones simples y claras, el 25% (7) opta por dibujos detallados, el 21.4% (6) no tiene preferencia y el 7.1% (2) menciona otras opciones.

### **Análisis Cualitativo:**

La preferencia por ilustraciones simples sugiere que la claridad visual favorece la comprensión del contenido, especialmente en edades escolares, por lo que el diseño debe priorizar la legibilidad sin sacrificar el atractivo gráfico.

## **10. Propuesta de Acción**

La presente propuesta de acción surge del análisis de la problemática relacionada con los hábitos alimenticios inadecuados en los estudiantes de La Escuela de Educación General Básica Municipal “La Pradera”, poniendo de manifiesto la necesidad de disponer de materiales didácticos visuales accesibles, comprensibles y contextualizados que permitan abordar de manera adecuada la educación nutricional dentro del entorno escolar.

Con el fin de dar respuesta a dicha problemática se propone el desarrollo de un libro ilustrado educativo como recurso didáctico, en el cual constarán elementos de la comunicación visual, la ilustración digital y la narrativa, de esta manera se pretende facilitar la comprensión de contenidos relacionados con la alimentación saludable para los estudiantes de Séptimo Año de Educación General Básica, con el objetivo de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje en torno a los hábitos alimenticios saludables, favoreciendo la comprensión, identificación y recordación de los contenidos por parte de los estudiantes.

La propuesta de acción será el desarrollo de un material ilustrado que incorpora personajes, escenarios y situaciones cotidianas, organizados de acuerdo con contenidos nutricionales básicos adaptados al nivel cognitivo de los niños, así como la integración de mensajes visuales que permitan reforzar la importancia de una alimentación equilibrada. De igual manera, se contempla la posibilidad de que el material pueda ser utilizado tanto en el aula como en el entorno familiar, permitiendo su aplicación en diferentes contextos educativos.

En lo que respecta al proceso de implementación, quedan establecidas las siguientes fases: investigación y análisis de necesidades, desarrollo del contenido y la narrativa, bocetaje y diseño de personajes, ilustración digital y maquetación del libro, así como la validación del material mediante pruebas de lectura con estudiantes y retroalimentación por parte de docentes.

Así pues, queda garantizada la correspondencia entre la problemática identificada y la solución planteada.

Los recursos humanos, materiales y tecnológicos (herramientas de diseño, software de ilustración y medios de producción) constituyen los elementos necesarios para la puesta en práctica de la propuesta; de igual manera, se establece un cronograma de trabajo en el que se especifican las actividades a desarrollar en función de cada una de las fases del proyecto.

Por último, la evaluación de la propuesta se realizará a partir del análisis de la comprensión del contenido por parte de los estudiantes, la claridad de los mensajes visuales y la percepción de los usuarios, ya que este proceso permitirá medir el impacto del material en el fortalecimiento de los hábitos alimenticios saludables dentro del contexto educativo.

## 11. Modelo de Emprendimiento

### 11.1. CANVA

**Tabla 13**

*Modelo CANVA*

| <b>Bloque</b>                   | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Segmentos de Clientes</b> | Estudiantes de Educación General Básica, docentes y padres y madres de alumnos y alumnas del entorno educativo en el que se quiere implantar el material didáctico.               |
| <b>2. Propuesta de Valor</b>    | Diseño de un libro ilustrado educativo sobre hábitos de alimentación saludable, accesible, comprensible y adecuado al contexto de los alumnos, con recursos visuales y narrativa. |
| <b>3. Canales</b>               | Instituciones educativas; redes sociales; plataformas digitales; espacios académicos en los cuales se pueda difundir el material educativo.                                       |
| <b>4. Relación con Clientes</b> | Acompañamiento educativo; retroalimentación del profesorado; y apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el uso del material ilustrado.                                     |
| <b>5. Fuente de Ingresos</b>    | Comercialización del libro en formato físico y digital, como también posibles ingresos por el taller educativo y uso de dicho material en instituciones educativas.               |
| <b>6. Recursos Clave</b>        | Diseño gráfico; ilustración digital; contenido nutricional; y herramientas tecnológicas que sean necesarias para la creación del material.                                        |
| <b>7. Actividades Clave</b>     | Desarrollo del contenido; diseño e ilustración del libro; maquetación; validación y difusión del material educativo.                                                              |

|                                    |                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>8. Alianzas<br/>Clave</b>       | Instituciones educativas; expertos en el área de nutrición; y profesorado del área de conocimiento que participe en la validación de la aplicación del material.    |
| <b>9. Estructura de<br/>Costos</b> | Costos fijos: desarrollo del material; herramientas de diseño e impresión. Costos variables: producción del libro; promoción y distribución del material educativo. |

*Nota.* Esta tabla presenta el modelo CANVA.

## 11.2. Descripción Empresarial

**Tabla 14**

*Descripción empresarial*

| Elemento                                 | Información del estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre del emprendimiento/empresa</b> | Arkeframe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Tecnología o especialidad</b>         | Arkeframe es un estudio creativo dedicado al diseño gráfico educativo, ilustración digital y al desarrollo de materiales didácticos visuales orientados a la educación alimentaria infantil.                                                                                                                                                         |
| <b>Misión</b>                            | Diseñar y desarrollar recursos educativos visuales que fomenten hábitos alimentarios saludables en los estudiantes, integrando el diseño, la ilustración y el contenido pedagógico a partir del cual se ejecuta el proceso de enseñanza-aprendizaje.                                                                                                 |
| <b>Visión</b>                            | Ser una referencia en la creación de materiales educativos ilustrados desde el contexto ecuatoriano, aportando al fortalecimiento de la educación alimentaria a partir de propuestas educativas innovadoras y accesibles.                                                                                                                            |
| <b>Objetivos estratégicos</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar materiales educativos originales centrados en la educación alimentaria.</li> <li>• Promover hábitos alimenticios saludables en los estudiantes.</li> <li>• Fomentar el uso del diseño gráfico como herramienta pedagógica.</li> <li>• Generar vínculos con las instituciones educativas.</li> </ul> |
| <b>Descripción del negocio</b>           | Posicionar el proyecto como propuesta educativa innovadora. Se define como un proyecto centrado en la creación de libros educativos ilustrados, una combinación de diseño gráfico, ilustración digital y contenido pedagógico, para dar soluciones visuales a problemáticas relacionadas con hábitos alimentarios en los estudiantes.                |
| <b>Contexto del mercado y clientes</b>   | Dirigido a estudiantes, docentes y padres de familia que requieren de materiales educativos accesibles y comprensibles. Surge ante la necesidad de mejorar la educación alimentaria a                                                                                                                                                                |

---

partir de recursos didácticos visuales como los que se relacionan con los contextos escolares.

---

*Nota.* Esta tabla presenta la descripción empresarial.

### 11.3. Descripción Empresarial

#### 11.3.1. Presupuesto de Inversión Inicial

La inversión inicial es un elemento fundamental para la puesta en marcha del presente proyecto, puesto que permite cubrir los recursos necesarios para el desarrollo del libro ilustrado como material didáctico. Teniendo en cuenta esto, dicha inversión se orienta principalmente a la adquisición de equipamiento tecnológico, herramientas de diseño, materiales de trabajo y recursos necesarios para la producción del prototipo.

De igual manera, se tienen en cuenta gastos relacionados con la creación y elaboración del contenido gráfico, la impresión del material y la implementación de estrategias de difusión, lo que permite garantizar la calidad del producto final.

**Tabla 15**

*Presupuesto de inversión inicial*

| Categoría de inversión                   | Ítem / Descripción                                      | Costo | Cant. unitario (USD) | Costo total (USD) |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|----------------------|-------------------|
| <b>1. Equipos y herramientas</b>         | Laptop (RYZEN 7, 16GB RAM, 2T SSD,)                     | 1200  | 1                    | 1200              |
|                                          | Pantalla Gráfica                                        | 800   | 1                    | 800               |
| <b>2. Materiales e insumos iniciales</b> | Material didáctico (bocetos, pruebas de impresión)      | 50    | 1                    | 50                |
|                                          | Recursos digitales (tipografías, pinceles)              | 40    | 1                    | 40                |
| <b>3. Mobiliario e infraestructura</b>   | Escritorio                                              | 150   | 1                    | 150               |
|                                          | Silla                                                   | 20    | 1                    | 20                |
|                                          | Iluminación básica                                      | 25    | 1                    | 25                |
| <b>4. Marketing y promoción</b>          | Diseño de portada e identidad visual, naming y logotipo | 350   | 1                    | 350               |
| <b>5. Permisos y licencias</b>           | Registro de emprendimiento                              | 50    | 1                    | 50                |
|                                          | Software de diseño (licencia de Adobe)                  | 100   | 1                    | 100               |
| <b>6. Capital de</b>                     | Servicios básicos (agua, luz, internet, gas)            | 120   | 1                    | 120               |

|                          |                                 |     |   |              |
|--------------------------|---------------------------------|-----|---|--------------|
| <b>trabajo (1er mes)</b> | Transporte y distribución local | 40  | 1 | 40           |
|                          | Imprevistos                     | 100 | 1 | 100          |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>   |                                 |     |   | <b>3.045</b> |

*Nota.* Esta tabla presenta el presupuesto de inversión inicial.

### 11.3.2. Flujo de dinero proyectado

**Tabla 16**

*Flujo de dinero proyectado*

| <b>Categoría / Concepto</b>                                     | <b>Año 0</b> | <b>Año 1</b>   | <b>Año 2</b> | <b>Año 3</b> | <b>Año 4</b> | <b>Año 5</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>INGRESOS</b>                                                 |              |                |              |              |              |              |
| Venta de libros (físico y digital)                              | -            | 900            | 1200         | 1600         | 2200         | 2800         |
| Otras fuentes de ingreso como actividades educativas (talleres) | -            | 200            | 300          | 400          | 500          | 700          |
| <b>Total ingresos (A)</b>                                       | -            | <b>1100</b>    | <b>1500</b>  | <b>2000</b>  | <b>2700</b>  | <b>3500</b>  |
| <b>COSTOS DIRECTOS</b>                                          |              |                |              |              |              |              |
| Materia Prima (Producción e impresión del libro)                | -            | 80             | 120          | 160          | 200          | 240          |
| Producción del material (edición, ajustes)                      | -            | 100            | 120          | 140          | 160          | 180          |
| Mantenimiento de equipos                                        | -            | 60             | 70           | 80           | 90           | 100          |
| <b>Total costos directos (B)</b>                                | -            | <b>240</b>     | <b>310</b>   | <b>380</b>   | <b>450</b>   | <b>520</b>   |
| <b>GASTOS OPERATIVOS</b>                                        |              |                |              |              |              |              |
| Internet y servicios                                            | -            | 120            | 140          | 160          | 180          | 200          |
| Marketing y publicidad                                          | -            | 100            | 150          | 180          | 220          | 250          |
| Apoyo operativo (ocasional)                                     | -            | 80             | 100          | 120          | 140          | 160          |
| Otros gastos generales / imprevistos                            | -            | 80             | 100          | 120          | 140          | 160          |
| <b>Total gastos operativos (C)</b>                              | -            | <b>380</b>     | <b>490</b>   | <b>580</b>   | <b>680</b>   | <b>770</b>   |
| <b>FLUJO OPERATIVO (A - B - C)</b>                              | -            | <b>480</b>     | <b>700</b>   | <b>1.040</b> | <b>1.570</b> | <b>2.210</b> |
| <b>INVERSIÓN INICIAL (del presupuesto)</b>                      | -3.045       | <b>480</b>     | <b>700</b>   | <b>1.040</b> | <b>1.570</b> | <b>2.210</b> |
| <b>FLUJO DE DINERO LIBRE</b>                                    | -3.045       | <b>-796,00</b> |              |              |              |              |

*Nota.* Esta tabla presenta el flujo de dinero proyectado.

Tabla 17

TIR

| Año                          | 0      | 1   | 2   | 3     | 4     | 5     | Fórmulas de cálculo                                 | de Resultados        |
|------------------------------|--------|-----|-----|-------|-------|-------|-----------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Flujo</b>                 | -3.045 | 480 | 700 | 1.040 | 1.570 | 2.210 |                                                     |                      |
| <b>Tasa de descuento (r)</b> |        |     |     |       |       |       | 21% anual                                           |                      |
| <b>Fórmula del VAN</b>       |        |     |     |       |       |       | $VAN = -I_0 + \sum_{n=1}^N \frac{C_n}{(1+r)^n} = 0$ | <b>+1.125,81 USD</b> |
| <b>Fórmula de la TIR</b>     |        |     |     |       |       |       | $\sum_{t=0}^n \frac{Flujos_t}{(1+TIR)^t} = 0$       | <b>78% anual</b>     |

Nota. Esta tabla presenta el TIR.

### Interpretación

Si **VAN > 0** y **TIR > Proyecto 21%**, el proyecto es **viable** y rentable y recupera **rentable** la inversión.

## 12. Prototipo de Producto

### 12.1. Identidad Corporativa

**Nombre de la Marca:** Arkeframe

**Logotipo o Símbolo Gráfico:**

**Figura 14**

*Marca Arkeframe*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

**Slogan:** Convertimos tus ideas en dibujos

**Paleta de Colores:**

**Figura 15**

*Colores de la marca*

|         | RGB                                                                                                           | Hexadecimal | Hexadecimal                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------|
| Naranja |  R: 239<br>G: 219<br>B: 59 | #EF773B     | C: 0<br>M: 60<br>Y: 75<br>K: 6  |
| Violeta |  R: 50<br>G: 35<br>B: 92   | #32235C     | C: 46<br>M: 62<br>Y: 0<br>K: 64 |



*Nota.* Imagen creada por el autor.

## Tipografías:

**Figura 16**

*Tipografías de la Marca*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

### 12.2. Descripción de producto o servicio

ArkeFrame es un estudio de diseño e ilustración que se especializa en la realización de contenidos visuales aplicados a la educación, en particular, de la línea de trabajo que se centra en la realización de material ilustrado con el objeto de facilitar la comprensión de diferentes temas (en este caso, los hábitos alimentarios de estudiantes de Educación General Básica).

El producto principal es un libro ilustrado titulado “Mateo y las Chispas”, diseñado principalmente como un recurso didáctico que combina la narración con ilustraciones para comunicar un mensaje educativo de forma visual, clara y accesible tanto para los docentes que lo usarán como para los estudiantes. Este proyecto nace a partir de la necesidad de crear contenidos sobre alimentación de una manera más cercana al estudiante, alejándose de los enfoques tradicionales centrados únicamente en la palabra.

Para la elaboración y creación del producto se parte de los procesos propios del diseño gráfico y la ilustración digital: conceptualización y creación de personajes, construcción de los escenarios, composición visual, desarrollo narrativo, etc., que permiten ordenar el contenido de

manera coherente. Por otro lado, el uso del color, de la forma y de los elementos visuales se plantea como un recurso importante para reforzar el mensaje educativo.

La entrega del producto se hace en un formato físico, mediante la impresión del libro ilustrado, pero también se puede hacer en formato digital, pudiendo ser visualizado desde diferentes dispositivos. De este modo, el proyecto no se ciñe a un soporte, sino que se puede extender a otros contextos educativos.

ArkeFrame establece un punto de diferenciación por integrar el diseño y la ilustración como herramientas centrales del proceso educativo, proponiendo una forma distinta de comunicar contenidos tan importantes como la alimentación sana, donde lo visual no sea un elemento que complemente la información, sino que es este el medio para comunicar dicha información.

### **11.2.1 Etapas de Producción**

#### **Fase 1: Identificación del libro**

El proyecto consiste en crear un libro ilustrado para niños llamado “Mateo y las Chispas”. Va dirigido a estudiantes de Educación General Básica, este libro enseña a los niños a comer de manera saludable, lo hace a través de imágenes y textos fáciles de entender, pues el libro usa elementos para explicar cosas como la energía, el cansancio y cómo tomar buenas decisiones al momento de alimentarse.

El contenido está pensado para que sea fácil de entender para los niños, pues no quiere ser un libro que les diga qué está bien o qué está mal. Ésta historia busca hacer que aprender buenos hábitos alimenticios sea divertido al igual que hacer que los niños se sientan parte de la historia, pues el objetivo es que los niños aprendan de una manera que les guste y se sientan cómodos.

Igualmente, se generó el machote editorial correspondiente a la obra en esta fase, el cual permitió establecer de forma preliminar la secuenciación de la organización física y visual del contenido en función del formato del libro al final de la impresión. Para ello se estableció una extensión total de 36 páginas, cumpliendo la lógica de múltiplos de cuatro que requiere el proceso editorial.

A partir de este planteamiento se creó la distribución del contenido partiendo de la relación entre imagen y texto y se acordó que cada unidad narrativa está formada por una doble página con la ilustración fijándose el contenido textual en la página impar (por la derecha) y la ilustración en la página par (por la izquierda). Esta elección queda motivada por los criterios de legibilidad y de jerarquía visual de la que emana la facilidad de los lectores para comprender el contenido.

**Figura 17**

### *Machote*



*Nota.* Imagen creada por el autor

De igual manera, el machote permitió organizar los elementos iniciales del libro, tales como portada, guardas, créditos, introducción y presentación del enfoque nutricional logrando abordar de forma gradual la cuestión a partir del contenido del libro en sí. De igual forma, se incluyó la previsión de las guardas de apertura y cierre del libro, y eso implica en serio responder la lógica estructural editorial y por tanto generar consistencia del producto físico.

Finalmente, mediante este proceso se fue estableciendo la secuencia operativa completa del libro, respondiendo de esta manera a la posibilidad de que la narración visual y textual se produzca a partir de una narración continua, ordenada y equilibrada, pero a su vez también se fue teniendo en cuenta una serie de elementos técnicos básicos de imprenta, como, sólo como ejemplos la puesta en el pliego lo que hace y permitirá la adecuada producción del material físico.

## **Fase 2: Marca del Libro**

El libro “Mateo y las chispas” se establece como una propuesta editorial que articula ilustración, narración y diseño como sistema comunicacional. El título del libro responde directamente a su idea fundamental: “Mateo” como imagen de identificación de la persona lectora y “las chispas” como imagen visual de la energía.

La identidad visual del libro se da a partir de un estilo gráfico actual, en el que los personajes están caracterizados por formas simplificadas, expresivas, adaptadas a la infancia. En este sentido, los elementos simbólicos son parte esencial de dicha identidad, ayudando a la construcción de un producto en el que hay una coherencia absoluta entre el concepto narrativo y la manera de representarlo visualmente.

**Figura 18**

*Mateo y las chispas*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

La paleta de colores es uno de los elementos fundamentales a la hora de construir el espacio visual, pues lejos de tener una función puramente estética, se convierte en un recurso narrativo y pedagógico al mismo tiempo. Escogí colores estridentes, luminosos y contrastantes que corresponden directamente con el estado emocional y energético de la historia, de manera que funcionan como señales visuales independientes sobre las que el receptor puede realizar una lectura intuitiva y apriorística acerca de vértices de transformación que está viviendo el protagonista.

**Figura 19**

*Paleta de colores usadas en el cuento*



*Nota.* Imagen creada por el autor

Se utilizaron tonos rojos, naranjas y amarillos asociándose, como no podía ser de otra manera, a una intencionalidad comunicativa clara en la que estos colores corresponden vitalidad y el incremento de energía. Por el contrario, tonos y colores grises y azules son los colores escogidos para aquellas situaciones en las que Mateo se siente cansado, con baja energía, visualizando la inercia que puede llegar a provocar un desequilibrio alimentario. Es así como el color empieza a dejar de ser un elemento ornamental y se convierte en una herramienta que transmite sensaciones y emociones.

Por otra parte, se llevó a cabo la división y el estructurado de la parte textual y del tipo de libro ilustrado, se llevó a cabo la selección de acuerdo con los criterios de brevedad, claridad y comprensión de los mensajes. Cada parte fue adaptada de acuerdo con la ilustración para evitar saturar de información, de tal manera que permitiera realizar una buena lectura del libro que fuera adecuada para el público infantil.

**Figura 20***Ilustración de los escenarios*

*Nota.* Imagen creada por el autor

En lo referente a la construcción textual también se llevó a cabo la elección de las tipografías, priorizando las que garantizan la claridad y legibilidad en función del tipo de público. Se utilizó la tipografía Gabriola para los textos narrativos del cuento y las secciones de introducción, por su carácter fluido, claro y amigable. Para los títulos y los apartados, como la introducción, los créditos, la presentación nutricional, se utilizó ChunkFive Print, aportando un contraste y jerarquía visual. La tipografía Luckiest Guy fue la elegida para la portada, y refuerza el carácter juguetón, atento, expresivo y atractivo del libro. Las decisiones tipográficas no son

solo estéticas, sino que también son funcionales, porque permiten estructurar la información, facilitar la lectura y ofrecer una experiencia visual solvente para el público infantil.

La marca del libro no solo quiere ir más allá de la identidad visual, sino que se afianza como producto que puede articular contenido pedagógico, narrativo y de diseño, pudiendo ser de este modo adaptable a contextos pedagógicos diferentes y extensiones del mismo en formato libro de texto.

### **Fase 3: Diseño de Personajes y Escenarios:**

El diseño del personaje protagonista, Mateo, se configuró a partir de una línea gráfica bien definida, poniendo énfasis en potenciar la claridad visual, la capacidad de expresión y la posibilidad de que el usuario pueda identificarse con el personaje, se trabajó con proporciones estilizadas, rasgos simplificados y una gran capacidad de expresión el rostro y las posturas corporales. Eso permite hacer evidente diferentes emociones como el cansancio, la curiosidad o el descubrimiento, aspectos muy relevantes en la narrativa.

**Figura 21***Boceto de Mateo*

*Nota.* Imagen creada por el autor.

Asimismo, fueron incluidos elementos visuales simbólicos, como las "chispas"; éstas son la energía del personaje. Este recurso permite "traducir" un concepto abstracto a una representación visual entendible para el público infantil, que refuerza el contenido de la narración sin necesidad de explicaciones. Todo el contexto visual se mantiene coherente en estilo, forma y tratamiento gráfico.

A la vez, se incorpora el personaje del Guía, cuya función radica en informar al protagonista en la historia, y ayudarlo a comprender el mensaje educativo. El diseño del Guía responde a una estética más expresiva y dinámica, caracterizada por elementos como un sombrero cambiante que refuerza su personalidad e introduce dinamismo visual. Este personaje también cumple un rol mediador entre la experiencia del niño y el concepto que queremos transmitirle; evitando la explicación directa y facilitando el aprendizaje mediante la narratividad.

**Figura 22**

*Boceto de El Guía*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

Los entornos de narración cumplen una función de comunicación en la narrativa, pues no sólo hacen de fondo, sino que son reflejo del mensaje didáctico del texto. Los escenarios más dinámicos, iluminados y activos marcan los contextos con mayor sensación de energía y bienestar, todo lo contrario que aquellos más neutros o apagados que están vinculados a momentos de cansancio o desmotivación, por lo que se establece una relación entre el entorno y el personaje. Siguiendo esta línea, el desarrollo de los escenarios fueron diseñados a partir de espacios cotidianos del entorno infantil como la escuela o la casa.

Así como trabajamos el diseño visual de la narración, también experimentamos con los distintos tipos de plano como recurso para guiar la lectura y reforzar la narración: planos generales, para situar al personaje dentro del espacio y dar cuenta del contexto; planos medios y de primer plano que acentúan las emociones, acciones y momentos concretos de la historia. Esta

variación de los planos genera ritmo y permite dirigir la lectura y la atención lectora hacia los elementos que son más importantes de cada escena.

### Figura 23

*Tipografía usada en el cuento*

# Gabriola

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9

# @ ¿ ? = ) ) ( / & % \$ \* ' ç

*Nota.* Imagen creada por el autor

Finalmente se realizó la definición del diseño de los personajes dando paso a otra etapa del proceso de conceptualización en la cual ya se trabajaba el personaje en cuestión, definiendo la paleta de colores, detallando algún rasgo diferenciador, realizando las vistas del mismo en distintas posiciones y trabajando la representación de expresiones del rostro que deben ser lo suficientemente claras para poder ser transmitidas desde el relato. Para la etapa de la elaboración de las ilustraciones en formato digital se utilizó el programa Adobe Photoshop.

### Mateo

El diseño de Mateo se construyó a partir de una propuesta estética de carácter contemporáneo que prioriza formas simplificadas y rasgos expresivos que faciliten su reconocimiento por parte de las niñas y los niños. Su cabello con terminaciones en punta

funciona como particularidad que potencia la construcción de un Mateo inquieto y dinámico. La construcción del personaje sienta sus bases en la expresividad en las formas del cuerpo y la cara, facilitando la representación de estados como la curiosidad, el cansancio o la motivación que son aspectos claves dentro de la construcción de la historia.

## Figura 24

*Mateo: Diseño de personaje*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

## El Guía

El proceso creativo del personaje del Guía tendió a desarrollarse como una figura mediadora en la historia. La figura del personaje responde a una estética más expresiva y con una estética más flexible, eligiendo fundamentalmente su sombrero cambiante, que por contra establecer un recurso visual expresivo cuya diferencia con la imagen anterior del personaje de Mateo es más una cuestión de movimiento y dinámica del personaje en el desarrollo de la propia escena que un mero recurso visual.

Su estética pretendía el objetivo, en cierto modo, de hacerse más cercano, y suscitar curiosidad, desde una perspectiva del relato que fuera facilitadora de construir el sentido a partir

de la historia, pero no en el sentido del recurso explicativo lingüístico de la historia, sino de la historia, de las interacciones y del acompañamiento de la propia historia.

### **Figura 45**

*El Guía: Diseño de personaje*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

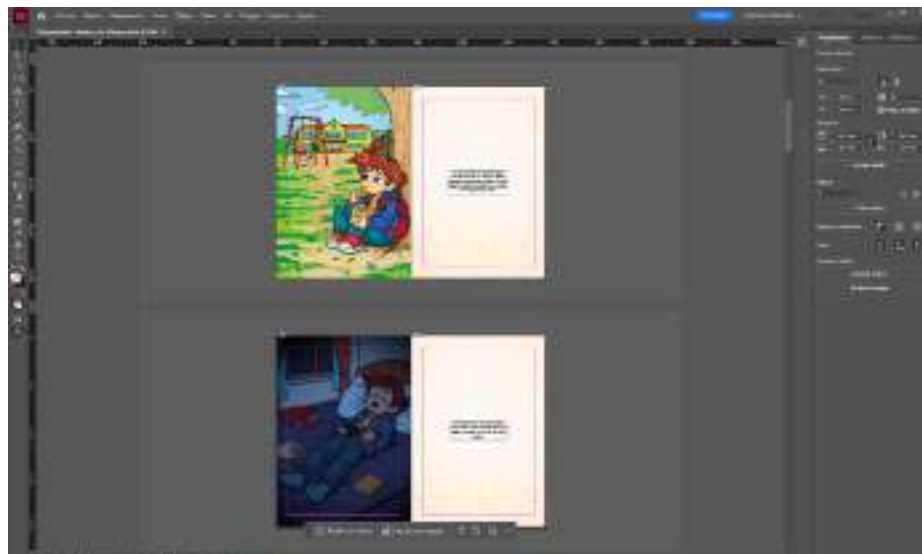
### **Fase 4: Maquetación y Diagramación:**

En esta fase los elementos narrativos y visuales se integran en un soporte editorial; se optó por la composición a doble página, donde el texto y la ilustración aparecen por separado, manteniendo así la lectura ordenada y libre de interferencias entre ambos elementos.

Esta elección se enmarca a criterios de maquetado y diagramación editorial, donde se le da la mayor importancia a la correcta organización de la información, la jerarquía visual y la distribución equilibrada de los elementos dentro de la página. En este sentido, se trabajó el texto, la imagen y el espacio en blanco, para guiar la lectura de manera intuitiva, de modo que facilitara la comprensión del contenido en el público infantil.

**Figura 56**

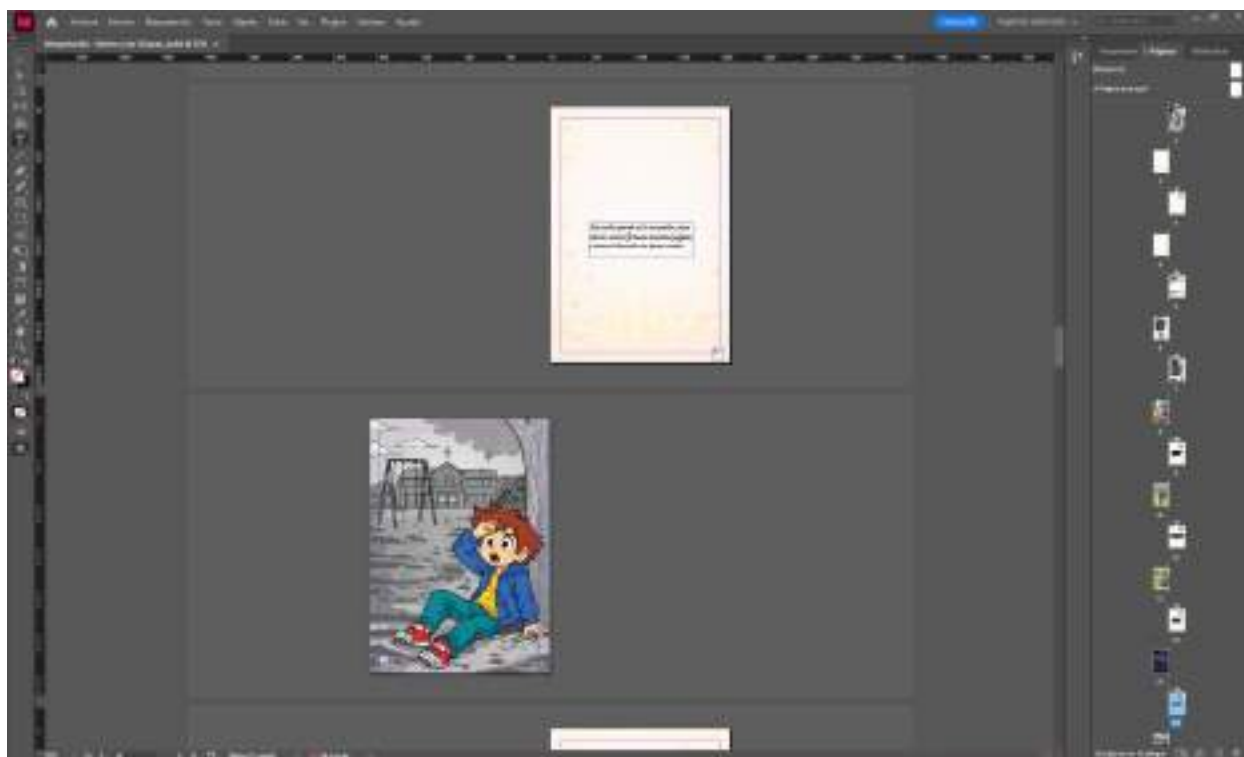
*Maquetación de contenido*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

De esta forma, la distribución del contenido textual alude a un ritmo narrativo progresivo, a compás con el desarrollo de la historia según sus fases lógicas: inicio, nudo y desenlace. La diagramación conlleva, por lo tanto, no solamente una función estética sino también una función comunicativa, donde cada uno de los elementos ocupa un lugar estratégico dentro de la composición visual.

Finalmente, para la maquetación del libro, se utilizó Adobe InDesign como herramienta principal de maquetación digital. Este software facilitó la composición final de cada una de las páginas, la alineación de los elementos, así como el diseño del texto, la forma adecuada el tratamiento de las ilustraciones, las tipografías y los recursos gráficos utilizados, garantizando la coherencia final de todo el producto editorial.

**Figura 27***Armado Digital del libro*

*Nota.* Imagen creada por el autor.

En esta fase se realizó también el armado digital del libro, la cual consistió en realizar las diferentes preparaciones de los archivos finales para su reproducción, haciendo las consideraciones pertinentes y los aspectos técnicos a tener en cuenta, como la resolución de las imágenes, la correcta aplicación de la colorimetría, los márgenes de seguridad, el sangrado y la disposición final de los elementos dentro del formato editorial. Esto permite garantizar que el diseño digital mantenga la fidelidad en el proceso de su materialización.

**Figura 28**

*Mockup Portada de Libro*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

El libro impreso se ha hecho en un formato A5, tanto por su carácter manejable y que su adaptación se puede realizar para el público infantil. Se ha elegido la encuadernación con tapa de acabado mate, ya que responde a criterios de resistencia, durabilidad y conservación del material en el uso a lo largo del tiempo.

Como soporte interior utilizamos papel couché brillante de 130 g, el cual permite potenciar el color de las ilustraciones, mejorar la calidad visual del contenido y al mismo tiempo generar una experiencia de lectura mucho más seductora desde el propio tacto y de la percepción.

**Figura 29**

*Fotografía del libro impreso.*



*Nota.* Imagen creada por el autor.

La impresión se realizó mediante impresión láser a todo color dando prioridad a la nitidez de las ilustraciones y la exactitud del color en relación al diseño digital. Lo cual permite garantizar la conservación de la intención comunicativa de los elementos visuales, que es uno de los aspectos clave en un producto en el que la imagen y el color desempeñan un papel clave en el proceso de aprendizaje.

### **12.3. Canal de Promoción**

La propuesta de promoción de ArkeFrame pretende dar a conocer el estudio como una opción en el desarrollo de contenidos visuales aplicados a la educación, donde se enfatiza la ilustración como un recurso que vehicula ideas al mismo tiempo que permite la comprensión de las mismas.

El público objetivo principalmente son estudiantes de séptimo año de básica, docentes e instituciones educativas de Educación General Básica, de ahí, la propuesta de trabajar una estrategia que se centra especialmente en los medios digitales. Los canales de comunicación se centran en las redes sociales (Instagram, Facebook) donde se compartirán ilustraciones, fragmentos del libro "Mateo y las Chispas" y contenido del proceso creativo, además del uso de plataformas digitales (portafolios en línea) y la presentación del contenido en espacios educativos mediante talleres.

El mensaje se centra en comunicar el valor de la ilustración como recurso de aprendizaje, en el sentido de dar a conocer una forma más visual y accesible de comprender los contenidos.

Se propone una frecuencia semanal de publicaciones, con un primer alcance local, y la evaluación se basa en variables como la interacción en redes sociales, o bien la recepción del material en contextos educativos.

#### **12.4. Validación**

La validación del proyecto se la realizó de manera práctica a través de la socialización del libro “Mateo y las Chispas” en la Unidad Educativa Municipal “La Pradera” con estudiantes de Educación General Básica.

En esta actividad, el libro fue socializado de manera interactiva con los niños y la docente tutora, haciendo algunas preguntas iniciales sobre el tema de los hábitos alimenticios y su relación con el cansancio físico y mental, buscando una respuesta participativa. Posteriormente, los estudiantes pudieron revisar el material y se pudo evidenciar un gran interés por parte de los estudiantes e incluso comprensividad del contenido.

El proceso incluyó entrevistas breves con tres estudiantes, quienes pudieron identificar el mensaje más representativo del libro, entre otras cosas, a partir de la evidencia de ilustraciones. De igual manera se llevó a cabo una entrevista a la docente tutora que hizo una valoración desde la perspectiva pedagógica. Mencionó que considera este libro como un recurso didáctico bastante acertado y que tiene utilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente por su forma visual que lo convierte en un libro accesible para los estudiantes.

Una vez finalizada la socialización y validación, se procedió a hacer entrega en la Institución de tres ejemplares para que estos posteriormente sean utilizados como material de apoyo en el aula. Efectuándose también una prueba con evidencias fotográficas y vídeos, el cual se pasa a detallar en la sección de Anexos, la misma va en consonancia con el trabajo realizado.

En términos generales, los resultados obtenidos de la validación expuesta nos llevan a considerar que los alumnos y la docente respondieron de manera positiva, manifestando interés, entendimiento del contenido y aceptando el libro como herramienta en el aprendizaje.

### 13. Conclusiones

Se concluyó que el desarrollo del marco teórico permitió argumentar sobre la importancia de la educación alimentaria en estudiantes de Educación General Básica, demostrando que los hábitos alimentarios inciden directamente en el desarrollo cognitivo, el nivel de energía y el rendimiento escolar. Esto permitió dar cumplimiento al objetivo específico de llevar a cabo una fundamentación teórica para el uso de materiales gráficos didácticos como recurso educativo.

A través de la aplicación de encuestas y entrevistas, se identificaron las necesidades reales de los estudiantes, pero también de los docentes y de los padres de familia vinculados con los hábitos alimentarios, evidenciando la falta de los materiales visuales adecuados. Este resultado permitió dar cumplimiento al objetivo de orientar el diseño del libro ilustrado en base al contexto educativo.

Se realizó el diseño del libro ilustrado "Mateo y las Chispas" a partir de la ilustración digital y de las herramientas del diseño gráfico, dando cumplimiento al objetivo de desarrollar un recurso didáctico que enseñe y estimule la práctica de los hábitos alimentarios saludables en los estudiantes de Educación General Básica.

La implementación y validación del proyecto resultó fuertemente positiva, ya que tanto los estudiantes como los docentes consideraron que el libro, como recurso didáctico, cuenta con claridad, atractivo y utilidad, cumpliendo así el objetivo de verificar la viabilidad y pertinencia de la propuesta en el contexto educativo investigado.

Se cumplió con el objetivo general por medio del diseño e implementación del libro ilustrado, además de la entrega de tres ejemplares a la Unidad Educativa Municipal "La Pradera", la cual fue respaldada mediante acta de entrega y proceso de socialización, lo que nos ayudó a fortalecer la implementación del proyecto en el contexto educativo

#### **14. Recomendaciones**

Se propone a las instituciones educativas fortalecer la enseñanza de hábitos alimentarios a través de la incorporación de materiales didácticos visuales, ya que lo expuesto en el marco teórico plantea la importancia de la educación nutricional en etapas tempranas.

Se recomienda a docentes, a autoridades educativas y a la comunidad educativa que consideren las necesidades reales del alumnado a la hora de implementar materiales didácticos, dando prioridad a recursos visuales, comprensibles y adaptados al contexto detectado en la investigación.

Se aconseja a los futuros diseñadores y a la carrera de Diseño Gráfico que fomenten la elaboración de materiales didácticos a partir de ilustración digital y de narrativa visual, reforzando el uso del diseño gráfico como metodología de enseñanza.

Se propone a los futuros investigadores que sigan con este tipo de estudios hacia evaluaciones a mediano y largo plazo que permitan analizar el efecto de los gráficos en la modificación de hábitos alimenticios.

Se aconseja a la Unidad Educativa Municipal La Pradera que siga utilizando y evaluando el libro ilustrado Mateo y las Chispas como recurso de aula, dadas las validaciones fuertemente positivas recibidas y reforzando su uso a partir de la realización de actividades complementarias.

## 15. Bibliografía

- AlAli, R., & Al-Barakat, A. (2023). Instructional illustrations in children's learning between normative and realism: An evaluation study. *Plos One*, 18(9), 1-19.  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0291532>
- Amat, M., Velázquez, M., & Cruz, D. (2021). Acciones metodológicas para la toma de decisiones con el uso de SPSS en la Estadística Inferencial. *Revista Conrado*, 17(S1), 125-132.
- Arévalo, P., Cruz, J., Guevara, C., Palacio, A., Bonilla, S., Bastidas, A., Lanas, J., Rodríguez, M., Guerrero, J., Flores, H., & Ramos, C. (2020). *Actualización en metodología de la investigación científica* (1.<sup>a</sup> ed.). Editorial Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Calvente, P. (2023). *La comunicación visual en las aulas de la UNLP. Una mirada sobre los «Power Point» que circulan en la formación de grado* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata].  
[https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/166582/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/166582/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carranza, K., Mora, C., & Ríos, F. (2024). Ilustrando la inclusión: Herramientas visuales para la educación inclusiva en niños de preescolar. *Aportes*, 1(36), 87-102.  
<https://doi.org/10.56992/a.v1i36.469>
- Carrillo, V. (2025). Estrategia de comunicación visual en el proceso de educación inclusiva IECARPES. *Universidad Simón Bolívar*, 1-19.  
<https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/8036b90e-c425-4d28-8fdb-22a0e3210cb9/content>

- Cepeda, O., Gallardo, I., & Rodríguez, J. (2017). La evaluación de los materiales didácticos digitales. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 16(2), 79-95.  
<http://dx.medra.org/10.17398/1695-288X.16.2.79>
- Consejo Consultivo para la prevención y reducción de la Desnutrición Crónica Infantil. (2024). *Informe del estado de la Desnutrición Crónica Infantil en Ecuador 2021-2024*.  
<https://consejoconsultivodci.com.ec/wp-content/uploads/2024/10/INFORME-DEL-ESTADO-DE-SITUACION-DE-LA-DCI.pdf>
- Cruz, N., & Macossay, C. (2022). Intervención de educación nutricional en línea a población infantil en el estado de Veracruz. *Horizonte Sanitario*, 21(3), 403-409.  
<https://doi.org/10.19136/hs.a21n3.4893>
- Durán, L. (2022). Narrativa visual como eje de procesos creativos en las disciplinas del Diseño. *Corporación Universitaria Autónoma de Nariño*, 60-75.  
<https://acortar.link/lwXYbx>Ecuador, M. d. (17 de enero de 2023). *Educación.gob.ec*.  
Obtenido de <https://educacion.gob.ec/ministerio-de-educacion-cumple-y-garantiza-los-valores-nutricionales-que-reciben-ninas-ninos-y-adolescentes-en-su-alimentacion-escolar>
- EFE, A. (1 de julio de 2025). *EFE*. Obtenido de EFE: <https://efe.com/mundo/2025-06-01/ecuador-pobreza-ninos/>
- Encarnación, N. J., & Morales, R. E. (2025). La triple carga de malnutrición infantil en Ecuador: Una revisión desde la salud pública. *Revista Multidisciplinaria Investigación Contemporánea*, 95. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/398132083\\_La\\_triple\\_carga\\_de\\_malnutricion\\_infantil\\_en\\_Ecuador\\_una\\_revision\\_desde\\_la\\_salud\\_publicaThe\\_triple\\_burden\\_of\\_child\\_malnutrition\\_in\\_Ecuador\\_A\\_review\\_from\\_a\\_public\\_health\\_perspective](https://www.researchgate.net/publication/398132083_La_triple_carga_de_malnutricion_infantil_en_Ecuador_una_revision_desde_la_salud_publicaThe_triple_burden_of_child_malnutrition_in_Ecuador_A_review_from_a_public_health_perspective)

- Europea, U. (22 de agosto de 2025). *Ecuador Universidad Europea*. Obtenido de <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/ilustracion-digital/>
- FAO. (2022). *Red de Alimentación Escolar Sostenible América Latina y El Caribe*. Obtenido de Red de Alimentación Escolar Sostenible América Latina y El Caribe: <https://redraes.org/guia-metodologica-de-educacion-alimentaria-y-nutricional-efectiva-en-centros-educativos/>
- FAO. (2025). *fao.org*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.: <https://www.fao.org/school-food/areas-work/based-food-nutrition-education/es/>
- García, M. R. (01 de Enero de 2009). *SCRIBD*. Obtenido de SCRIBD : <https://es.scribd.com/document/421428972/Ilustracion-Digital-Diseno-y-Autoedicion>
- Guanoluiza, M. L., Alvarez, I. J., & Pontón, M. I. (27 de septiembre de 2023). *Sinergia Académica*. Obtenido de Sinergia Académica: <https://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/90>
- Hamilton, J. (26 de junio de 2025). *De Días silenciosos, sueños silenciosos [Fotografía]*. Obtenido de <https://kindlepreneur.com/childrens-book-illustration-styles/>
- Iscar, S. L. (2021). LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL. 2.
- Martín, S. (10 de diciembre de 2018). *Mejor con salud [Fotografía]*. Obtenido de <https://mejorconsalud.as.com/maternidad/ninos/7-errores-de-alimentacion-en-los-ninos/>
- Merino, J. (2017). *Diseño de un modelo de gestión por procesos para la escuela municipal «Pradera» de la ciudad de Loja, año 2015* [Tesis de Magíster, Universidad Técnica Particular de Loja].

[https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/16525/1/Merino\\_Ajila\\_Juan\\_Carlos.pdf](https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/16525/1/Merino_Ajila_Juan_Carlos.pdf)

Méndez, N. (08 de agosto de 2023). *Revista de Estudios Interdisciplinarios de Arte, Diseño y la Cultura*. Obtenido de Revista de Estudios Interdisciplinarios de Arte, Diseño y la Cultura: <https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/revista/index.php/reiadyc/article/view/127>

Morocho, C., Barrera, J., Calle, E., Intrigo, J. y Luna, M. (Septiembre de 2024). *Impacto de la Mala Nutrición en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Tercer Año de la Escuela de Educación Básica 18 de Noviembre*. Obtenido de <https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/view/547/849>

Muñoz, S. (1 de Junio de 2025). *El Diario*. Obtenido de <https://www.eldiario.ec/ecuador/pobreza-afecta-al-494-de-la-ninez-en-ecuador-reporta-el-inec-01062025/?>

Navas, M. S., & Erazo, V. M. (21 de noviembre de 2025). *Digital publisher*. Obtenido de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/3603](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/3603)

Quishpe, D. (2022). *Repositorio Nacional*. Obtenido de PUCE: <https://repositorio.puce.edu.ec/items/fd62676f-8b04-40b7-b4ed-ed3fded878eb>

Revista Científicade Salud BIOSANA, Toapanta, G. y Machado, J. (22 de Mayo de 2025). *Impacto de la nutrición en el neurodesarrollo de la primera infancia*. Obtenido de <https://soeici.org/index.php/biosana/article/view/610/1011>

Salud, O. M. (12 de enero de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/12-01-2021-who-urges-governments-to-promote-healthy-food-in-public-facilitie>

Suconota, T. A., & Acero, N. B. (Marzo de 2024). *UNAE*. Obtenido de UNAE:  
<https://repositorio.unae.edu.ec/items/8e7c779f-b480-465d-8119-8ea6a82839a2>

UNICEF. (2024). *Desnutrición infantil*. Obtenido de <https://www.unicef.es/causas/desnutricion-infantil>

## 16. Anexos

**Figura 30**

*Certificado de aprobación del tema*

Oficio Nro. 095-PT-INV-ISTS-2026  
Loja, 11 de febrero de 2026



Sr. Santín Novillo Luis Angel  
**ESTUDIANTE DE DISEÑO GRÁFICO**

De mi consideración:

Por medio de la presente, me permito comunicarle que el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación ha revisado su proyecto de trabajo de titulación, titulado:

**“LIBRO ILUSTRADO SOBRE HÁBITOS ALIMENTICIOS PARA  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA”**

el mismo ha sido evaluado a través de un proceso de revisión por pares, tanto internos como externos, y se constata que cumple con los lineamientos establecidos por la institución. En consecuencia, **se autoriza su ejecución y puesta en marcha**. Para tal efecto, se nombra como director de su proyecto de fin de carrera al(la) esp. **Pablo Andrés Duque**.

Particular que le hago conocer para los fines pertinentes.

Atentamente,



JACKSON MICHAEL  
QUEVEDO JIMENO

Ing. Jackson Michael Quevedo, Mgs.  
**Coordinador de Investigación, D+I**

**Nota.** Responsable Ing. Jackson Quevedo, Mgs.

Figura 31

*Certificado de aprobación de abstract*



**CIS** CENTRO DE IDIOMAS  
SUDAMERICANO

**CERTF ABS. N° 014-KC-CIS-2026**  
Loja, 12 de Abril de 2026

El suscrito, Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, Mgs., **COORDINADORA-DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS - CIS DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "SUDAMERICANO"**, a petición de la parte interesada y en forma legal,

**CERTIFICA:**

Que el apartado **ABSTRACT** del Proyecto de Investigación de fin de Carrera del señor **SANTIN NOVILLO LUIS ANGEL** estudiante en proceso de titulación período Octubre 2025 – Mayo 2026 de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO**, modalidad presencial; está correctamente traducido, luego de haber ejecutado las correcciones emitidas por mí persona; por cuanto se autoriza la impresión y presentación dentro del empastado final previo a la disertación del proyecto.

Particular que comunico en honor a la verdad para los fines académicos pertinentes.

**English is a piece of cake with CIS.**

Checked by:  
Lic. Karla Juliana Castillo Abendaño, Mgs.  
**COORDINADORA-DOCENTE DEL ÁREA DE INGLÉS ISTS - CIS**

Nota. Responsable Lic. Karlla Castilo, Mgs.

## 16.1. Presupuesto

**Tabla 18**

*Presupuesto*

| <b>Presupuesto</b>                    |                             |                 |                       |                    |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Rubros</b>                         | <b>Unidad<br/>de medida</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Costo unitario</b> | <b>Costo total</b> |
| <b>Recurso material y tecnológico</b> |                             |                 |                       |                    |
| <b>Costo de tesis</b>                 | Unidad                      | 1               | \$526                 | \$526              |
| <b>Hoja valorada</b>                  | Unidad                      | 1               | \$2,00                | \$2,00             |
| <b>Servicios varios</b>               |                             |                 |                       |                    |
| <b>Alimentación</b>                   | Unidad                      | 5               | \$15,00               | \$15,00            |
| <b>SUBTOTAL</b>                       |                             |                 |                       | <b>\$543</b>       |
| <b>Imprevistos 5%</b>                 |                             |                 |                       | <b>\$27.15</b>     |
| <b>TOTAL</b>                          |                             |                 |                       | <b>\$570.15</b>    |

*Nota.* La tabla hace referencia a la información del presupuesto.

## 16.2. Cronograma

**Tabla 19**

### *Cronograma*

| N° | Actividades                                                                                                                   | Septiembre<br>2025 |   |   |   | Octubre<br>2025 |   |   |   | Noviembre<br>2025 |   |   |    | Diciembre<br>2025 |   |   |    | Enero<br>2026 |    |    |    | Febrero<br>2026 |    |    |    | Marzo<br>2026 |    |    |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-------------------|---|---|----|-------------------|---|---|----|---------------|----|----|----|-----------------|----|----|----|---------------|----|----|----|
|    |                                                                                                                               | 1                  | 2 | 3 | 5 | 6               | 7 | 8 | 9 | 10                | 1 | 1 | 13 | 14                | 1 | 1 | 17 | 18            | 19 | 20 | 21 | 22              | 23 | 24 | 25 | 26            | 27 | 28 | 29 |
| 1  | Taller de investigación y formulación del proyecto de investigación de fin de carrera.                                        |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   | 1 | 2 |    |                   | 5 | 6 |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 2  | Identificación del problema.                                                                                                  | x                  |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 3  | Planteamiento del tema.                                                                                                       |                    | x |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 4  | Elaboración de la justificación.                                                                                              |                    |   | x |   |                 |   | x |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 5  | Planteamiento de objetivos general y objetivos específicos.                                                                   |                    |   |   |   |                 |   |   | x |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 6  | Elaboración del marco institucional y marco teórico.                                                                          |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   | x  |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 7  | Elaboración del diseño metodológico, metodologías y técnicas a ser utilizadas en la investigación.                            |                    |   |   |   |                 |   |   |   | x                 |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 8  | Determinar la muestra, recursos y bibliografía.                                                                               |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    | x             |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 9  | Presentación del ante proyecto al Vicerrectorado.                                                                             |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 10 | Aprobación de temas de proyectos de la investigación de fin de carrera.                                                       |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 11 | Desarrollo de investigación y propuesta de acción.                                                                            |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 12 | Elaboración de conclusiones y recomendaciones y levantamiento del documento final del borrador del proyecto de investigación. |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |
| 13 | Entrega de proyectos de investigación de fin de carrera                                                                       |                    |   |   |   |                 |   |   |   |                   |   |   |    |                   |   |   |    |               |    |    |    |                 |    |    |    |               |    |    |    |

*Nota.* El cronograma presenta la planificación estimada de actividades del anteproyecto.

### 16.3. Certificaciones Varias

**Figura 32**

*Solicitud para la directora de la Escuela Municipal “La Pradera”*



*Nota. Elaborado por el autor.*

Figura 33

Certificado de parte de la Escuela Municipal “La Pradera”


**DIRECCIÓN**  
 DE EDUCACIÓN DEPORTES Y RECREACIÓN  
**UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL "LA PRADERA"**  
 "SABIDURIA DISCIPLINA EQUITAD"


 Municipio de **LOJA**



CÓDIGO AMEE: 11100111 - RÉGIMEN: SIERRA - NIVEL EDUCACIÓN: GENERAL BÁSICA  
 SUBNIVEL: MEDIO GRADO: SÉPTIMO

Loja, 22 de abril de 2026

Por medio de la presente, la Unidad Educativa Municipal "La Pradera", representada por la Lic. María Elena Herrera, en calidad de directora y representante legal de la institución, hace constar la recepción formal y oficial de 13 ejemplares del proyecto titulado "Libro Ilustrado sobre Hábitos Alimenticios para estudiantes de Educación General Básica", el cual ha sido finalizado satisfactoriamente en nuestra institución.

Se certifica que en recurso gráfico cumple con los estándares de calidad, temática educativa, valor estético, acordados previamente, contribuyendo significativamente al desarrollo de hábitos saludables y al fortalecimiento del entorno pedagógico de nuestra comunidad estudiantil.

A partir de la presente fecha, la institución reconoce la autoría del estudiante Luis Ángel Santín Novillo, de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, agradeciendo su valioso aporte académico, artístico y profesional, en beneficio de los niños y niñas de esta Unidad Educativa.

Para constancia de lo actuado, se firma el presente documento en dos ejemplares del mismo tenor, en la ciudad de Loja, a los 22 días del mes de abril de 2026.

Atentamente,

  
 Lic. María Elena Herrera  
 DIRECTORA DE U.E.M.L.P.



Manuel Agustín Aguirre 80-12 y Brasil  
 Tel. (593) 268-8020  
 direccion@loja.gob.ec  
 www.loja.gob.ec

f i x e u  
 @municipiodeloja

Nota. Realizado por la Directora Académica de la Escuela Municipal “La Pradera”

#### **16.4. Modelo de entrevista y/o encuesta**

##### **Formato de Entrevistas:**

**Entrevista 1:** Ilustrador/a.

##### **Preguntas:**

- 1. ¿Qué aspectos considera importantes para ilustrar un libro dirigido a niños de Educación General Básica?**
- 2. ¿Qué estilos de ilustración considera más efectivos para captar la atención de los niños (cómic, manga, acuarela, lápiz u otros) y por qué?**
- 3. ¿Qué importancia tiene la narrativa visual en un libro ilustrado educativo?**
- 4. ¿Qué técnicas tradicionales o digitales recomienda para transmitir mensajes educativos de una forma precisa para que los niños entiendan?**
- 5. ¿Cómo influye el diseño de personajes en la identificación emocional de los niños con la historia?**
- 6. ¿Qué errores considera comunes al ilustrar material educativo infantil?**
- 7. ¿Qué recomendaciones daría para la coherencia visual a lo largo de un libro ilustrado?**
- 8. Desde su criterio profesional ¿cómo puede la ilustración apoyar el aprendizaje de hábitos saludables en los niños?**

**Entrevista 2:** Nutricionista.

##### **Preguntas:**

- 1. ¿Cuáles considera que son los principales problemas alimenticios en niños de Educación General Básica?**

2. **¿Qué hábitos alimenticios saludables deberían enseñarse prioritariamente a esta edad?**
3. **¿Qué tipo de mensajes nutricionales deben simplificarse para que sean comprensibles para los niños?**
4. **¿Cuáles podrían ser las causas más comunes sobre los problemas alimenticios en niños?**
5. **¿Cómo puede un libro ilustrado influir positivamente en la formación de hábitos alimenticios?**
6. **¿Qué errores se deben evitar al comunicar información nutricional a niños?**
7. **¿Qué recomendaciones daría para adaptar la información nutricional al contexto escolar ecuatoriano?**
8. **Desde su experiencia ¿qué impacto puede tener la educación alimentaria temprana en el desarrollo infantil?**

#### **FORMATO ENCUESTAS:**

##### **PARA ESTUDIANTES**

1. **¿Desayunas antes de venir a la escuela?**

☐ Todos los días

☐ A veces

☐ Casi nunca

2. **¿Qué tipo de alimentos consumes con más frecuencia durante el día?**

☐ Frutas y verduras

☐ Comida preparada en casa

☐ Snacks, dulces o frituras

☐ Bebidas azucaradas

**3. ¿Crees que comer saludable te ayuda a tener más energía para estudiar y jugar?**

☐ Sí

☐ No

☐ No estoy seguro/a

**4. ¿Sabes cuáles alimentos son buenos para tu cuerpo?**

☐ Sí

☐ Un poco

☐ No

**5. Cuando un libro tiene dibujos, ¿te resulta más fácil entender la historia?**

☐ Sí

☐ No

☐ Un poco

**6. ¿Te gustaría aprender sobre alimentación saludable a través de un libro ilustrado?**

☐ Sí

☐ No

**7. ¿Crees que una historia con personajes te ayudaría a recordar qué alimentos son saludables?**

☐ Sí

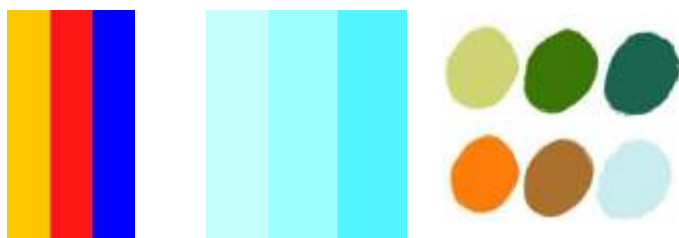
☐ No

8. ¿Qué tipo de personajes te gustan más en los libros?



- ☐ Niños y niñas
- ☐ Animales
- ☐ Personajes fantásticos
- ☐ Todos los anteriores

9. ¿Qué colores te llaman más la atención en un libro?



- ☐ Colores brillantes (rojo, amarillo, azul)
- ☐ Colores suaves (celeste, verde, pastel)
- ☐ Me gustan todos

**10. ¿Prefieres dibujos que sean?**



☐ Simples y claros

☐ Con muchos detalles

☐ No tengo preferencia

☐ Otro:

(Especificar)

---

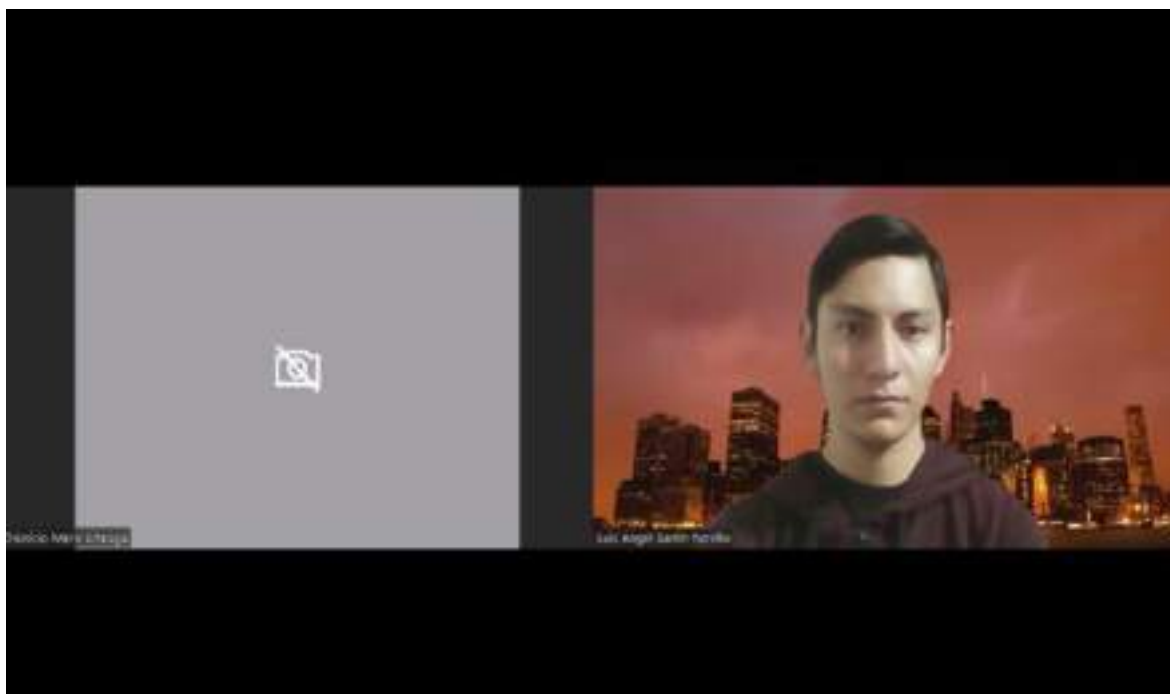
### 16.5. Evidencias Fotográficas

**Figura 34** Ilustradora y docente – Mgs. Estíbaliz Vélez (Instituto Superior Tecnológico Sudamericano)



*Nota.* Entrevista presencial realizada por el autor del proyecto.

**Figura 35** Entrevista realizada vía Zoom a Nutricionista – Dr. Dionicio Mero Arteaga (Zona 7 de Salud)



*Nota.* Entrevista realizada por el autor del proyecto

**Figura 36**

*Realización de las encuestas*



*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 67**

*Proceso diseño de personaje*



*Nota.* Realizado por el Autor.

**Figura 38**

*Proceso de trabajo*



*Nota.* Realizado por el Autor.

**Figura 39**

*Proceso de trabajo*



*Nota.* Realizado por el Autor.

**Figura 40**

*Proceso de trabajo*



*Nota.* Realizado por el Autor.

**Figura 41**

*Proceso de Trabajo*



*Nota.* Realizado por el Autor.

Figura 42

## Maquetación del libro



Nota. Realizado por el Autor.

**Figura 45**

Prueba de impresión



*Nota.* Realizado por el Autor.

**Figura 46**

*Versión final impresa*



*Nota.* Realizado por el autor.

**Figura 47**

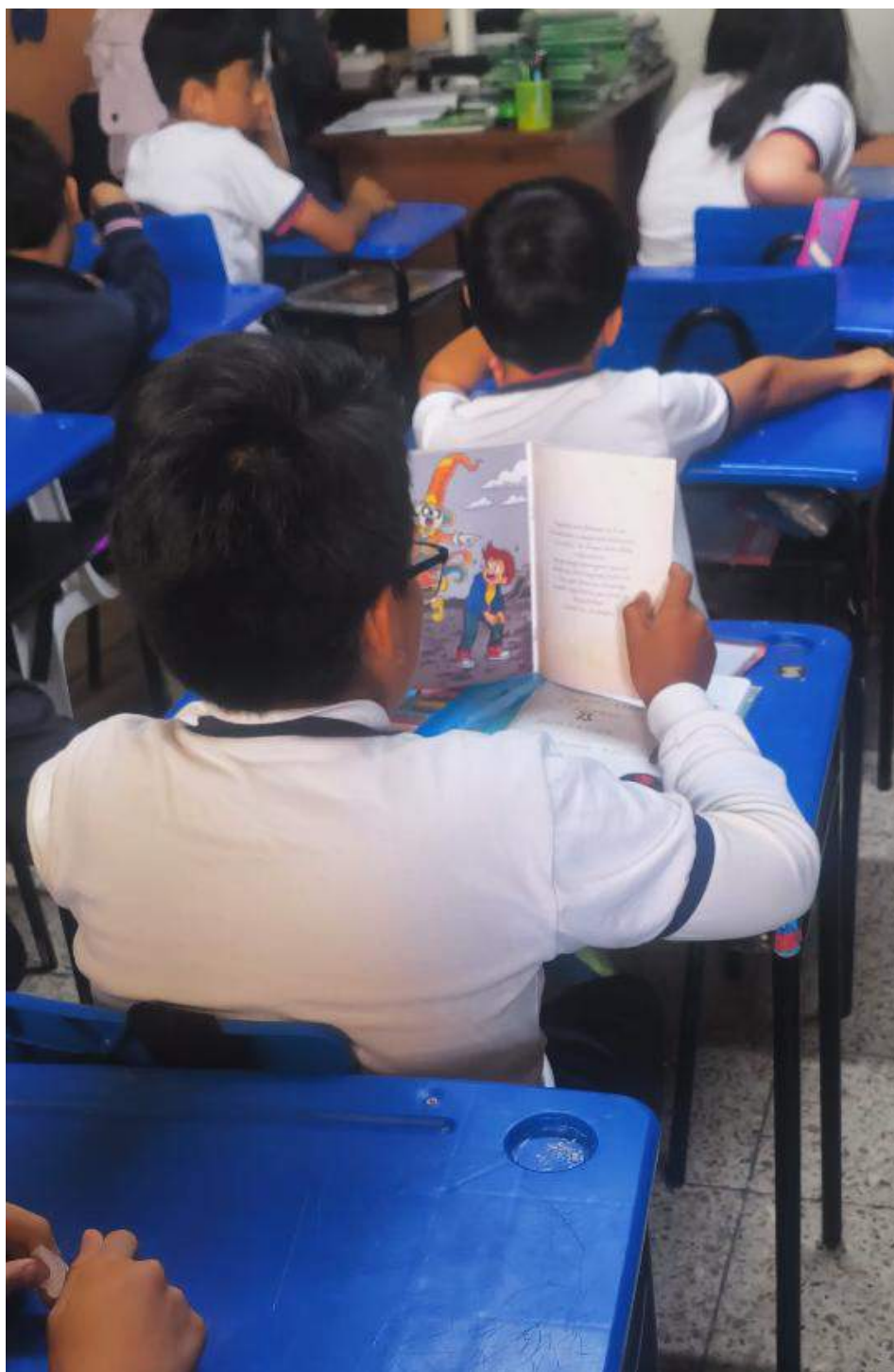
*Socialización con los estudiantes*



*Nota.* Realizado por el autor.

**Figura 48**

*Socialización con los estudiantes*



*Nota.* Realizado por el autor.

**Figura 49**

*Socialización con la Docente Tutora*



*Nota. Realizado por el autor.*

**Figura 50**

*Entrega de un ejemplar a la directora*



*Nota.* Realizado por el autor.

**Figura 51**

*Entrega de los tres ejemplares a estudiantes de Séptimo año*



*Nota. Realizado por el autor.*

**Figura 51**

*Entrevista a estudiante*



*Nota.* Realizado por el autor.

**Figura 52**

*Entrevista a estudiante*



*Nota.* Realizado por el autor.

**Figura 53**

*Entrevista a docente tutora*



*Nota.* Realizado por el autor.